

Beleggersbijeenkomst NPEX

Klik [hier](#) voor de video

Introductie

Even voorstellen

- ▶ Joost Vaessen, 37, woonachtig te Amersfoort
 - ▶ Getrouwd met Louisa (tevens actief binnen KAM)
 - ▶ Vader van 1 dochter, 2^{de} op komst.
- ▶ Achtergrond Bedrijfskunde / International Business
- ▶ 2011: Gestart met KAM Consultants
- ▶ Passie: Reizen (Kaapstad)
- ▶ Motto: Impact door eenvoud

KAM Groep

KAM Groep is gespecialiseerd in het begeleiden van organisaties en personen bij het opzetten, implementeren en onderhouden van managementsystemen voor certificeringen op het gebied van:

- **Kwaliteit**
- **Arbo & Veiligheid**
- **Milieu**
- **Informatiebeveiliging**
- **Duurzaamheid**

Amersfoort

Breda

Roermond

KAM Groep

2011	Oprichting KAM Consultants te Roermond
2015	Van ZZP naar personeel
2020	Start forse groei ondanks Covid
2021	Doorbreken omzetbarriere van 1 miljoen
2022	Verhuizing hoofdkantoor naar Amersfoort
2023	Afronding 1ste versie ISO Genius software Oprichting Impact Certification Group
2024	Vorming strategie voor groeiversnelling
2025	Afronding invulling MT

KAM Groep

Wij willen:

Organisaties en professionals inspireren om managementsystemen te benutten als een **strategische troef** voor groei, innovatie en duurzaamheid.

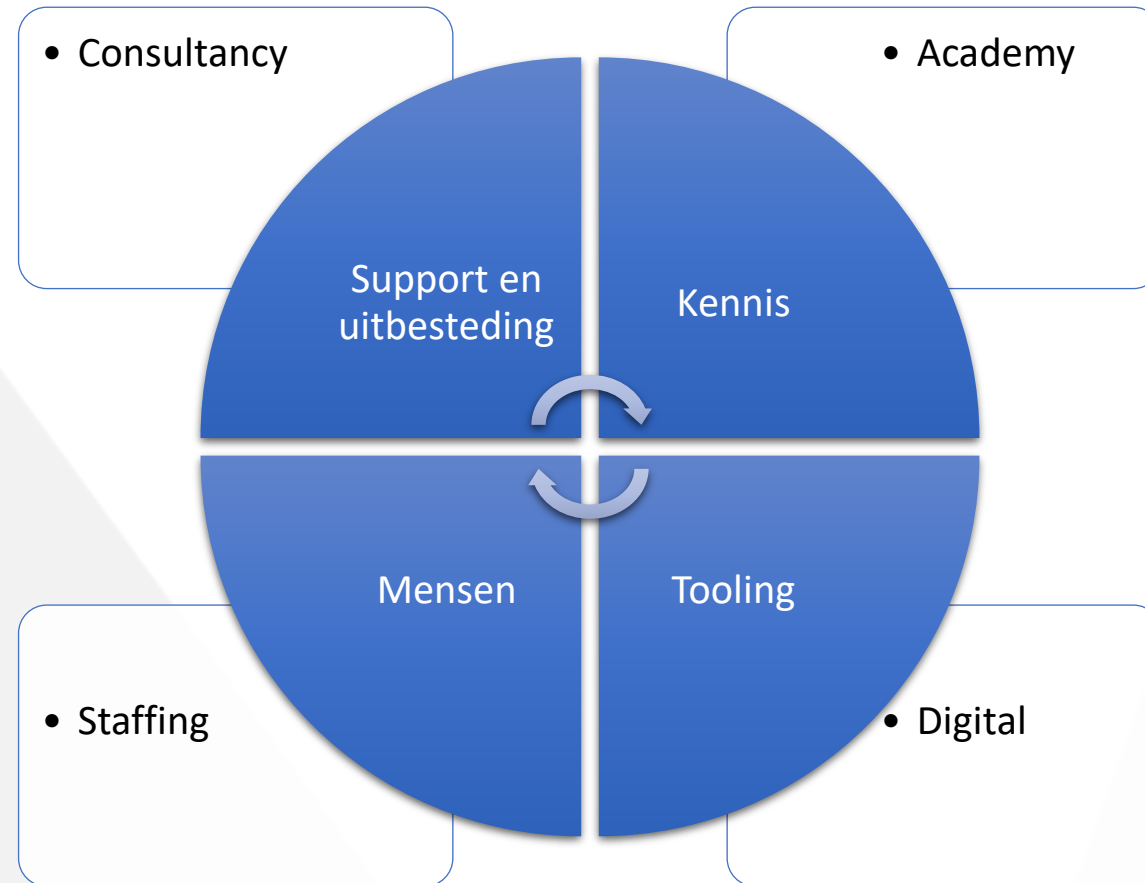
Wij geloven:

Dat organisaties van de toekomst alleen bestaansrecht hebben als ze hun managementsysteem niet zien als verplichting, maar als **aanjager van continue verbetering, risicobeheersing en maatschappelijke verantwoordelijkheid.**

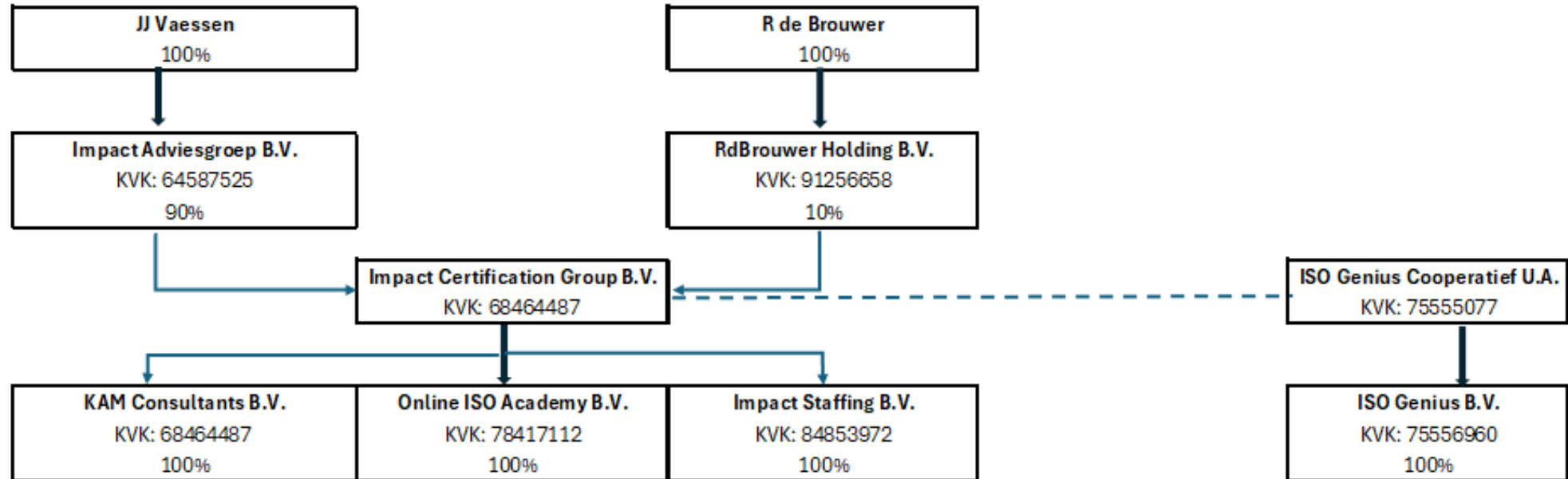
Wij bouwen aan:

Een bruisende community van collega's, klanten en partners die tegen 2031 de certificeringsmarkt fundamenteel heeft getransformeerd. Samen maken we impact, delen we kennis en zetten we nieuwe standaarden neer in de sector.

KAM Groep



KAM Groep



KAM Groep



Aantal medewerkers: 38

MT:

Joost Vaessen

Ralph de Brouwer

Pieter van de Klundert

Louisa Kinkel

Eefje Knaebel

Adviserend CFO: Pieter van Oijen

KAM Groep

Verdienmodel

Ons verdienmodel bestaat uit een combinatie van:

- Eenmalige consultancy projecten tegen een vast projecttarief (tarief op uurbasis)
- Recurring consultancy projecten tegen een vast kwartaal- of maandtarief
- Eenmalige in-company trainingen
- Software abonnementen (recurring)
- Community abonnement (recurring)
- Eenmalige inschrijvingen klassikale trainingen
- Eenmalige werving- en selectiefees.



Simpel

De kracht van eenvoud



Groei

Dankzij vernieuwing en ambitie



Succes gegarandeerd



Persoonlijk

Betrokken partner



Enthousiasme

Plezier en motivatie

Markt en Doelgroepen

De markt van certificeringen is terug te vinden in vrijwel iedere branche, waar certificeringen meer en meer een license-to-operate en noodzakelijk zijn geworden. Dit onder het MKB-kleinbedrijf, en MKB+ en ook grote multinationals.

We zijn als KAM Groep actief in een breed aantal branches, waaronder:

- Zakelijk dienstverlening
- IT / Software Development Sector
- Detachering en Uitzendbranche
- Overheid
- Infrastructuur (Gas, Water, Licht, Installatie, New Energy)
- Industrie, waaronder defensie-industrie
- Bouw
- Zorg

Markt en Doelgroepen



Markt en Doelgroepen

Groefactoren en kansen

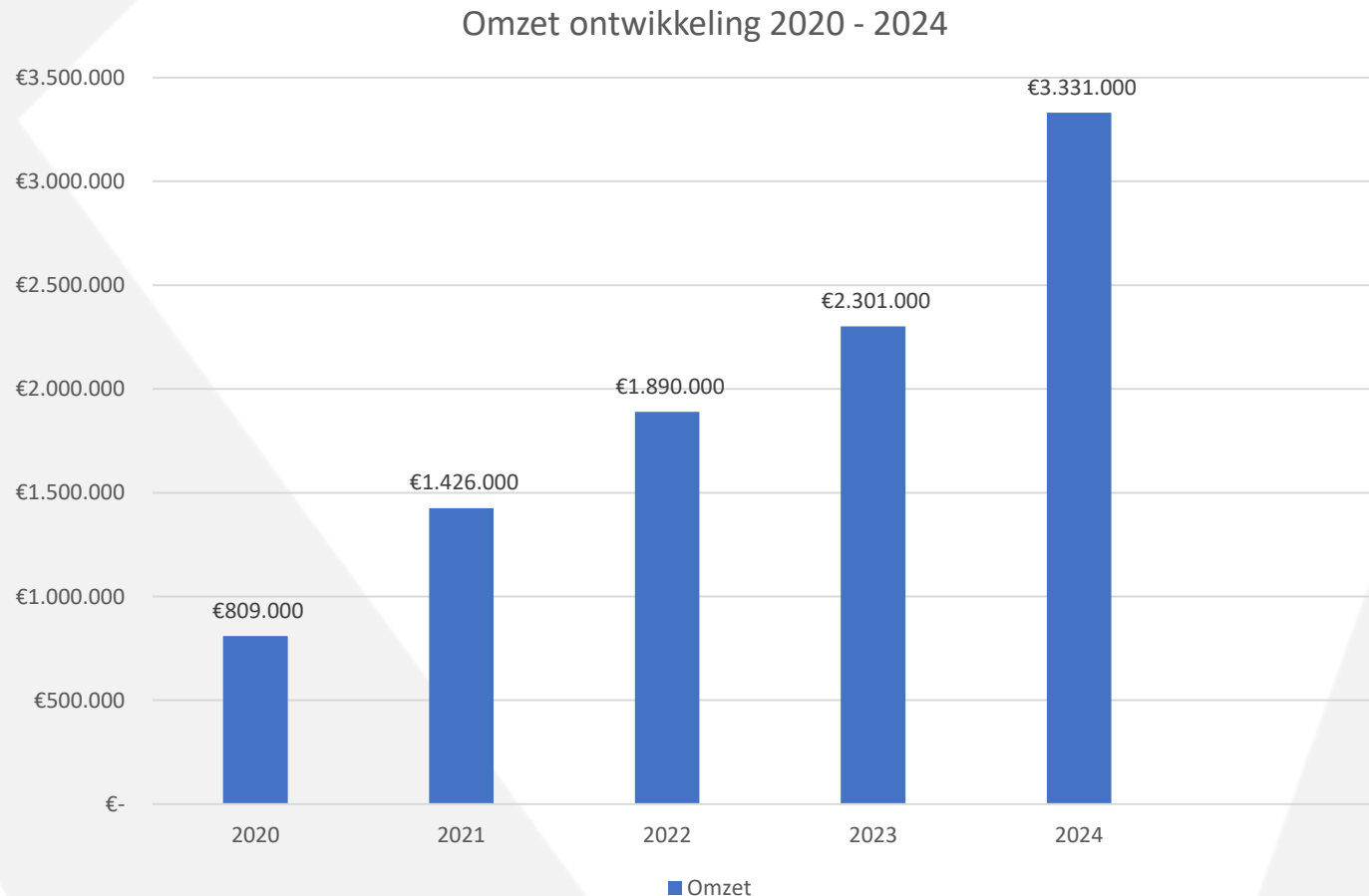
1. **License to Operate:** Certificeringen worden voor bedrijven meer en meer een license to operate.
2. **Veranderende wet- en regelgeving:** Nieuwe wetgeving, zoals de CSRD, verplicht bedrijven tot transparante verslaglegging over duurzaamheidsprestaties.
3. **Toenemende focus op duurzaamheid:** De CO₂-Prestatieladder en andere milieucertificeringen worden steeds belangrijker voor bedrijven die hun ecologische voetafdruk willen verkleinen.
4. **Digitalisering en informatiebeveiliging:** Met de opkomst van digitale transformatie groeit de vraag naar certificeringen zoals ISO 27001 om informatiebeveiliging te waarborgen.
5. **Maatschappelijke druk en reputatiemanagement:** Bedrijven streven naar certificeringen om hun maatschappelijke verantwoordelijkheid te tonen en hun reputatie te versterken.
6. **Krapte in KAM professionals.** Bedrijven die een KAM Professional intern zoeken in een complexe markt met weinig aanbod.

Markt en Doelgroepen

Groefactoren en kansen

- 7. Bedrijven kiezen voor uitbesteding:** Steeds meer bedrijven willen hun certificeringen niet afhankelijk maken van 1 functionaris in de organisatie.
- 8. Wereldwijde potentie:** Normen zijn wereldwijd gelijk, waardoor onze markt niet beperkt blijft tot Nederland.
- 9. Continue karakter van normen:** Jaarlijks terugkerende audits en regelmatig nieuwe versies van normen.

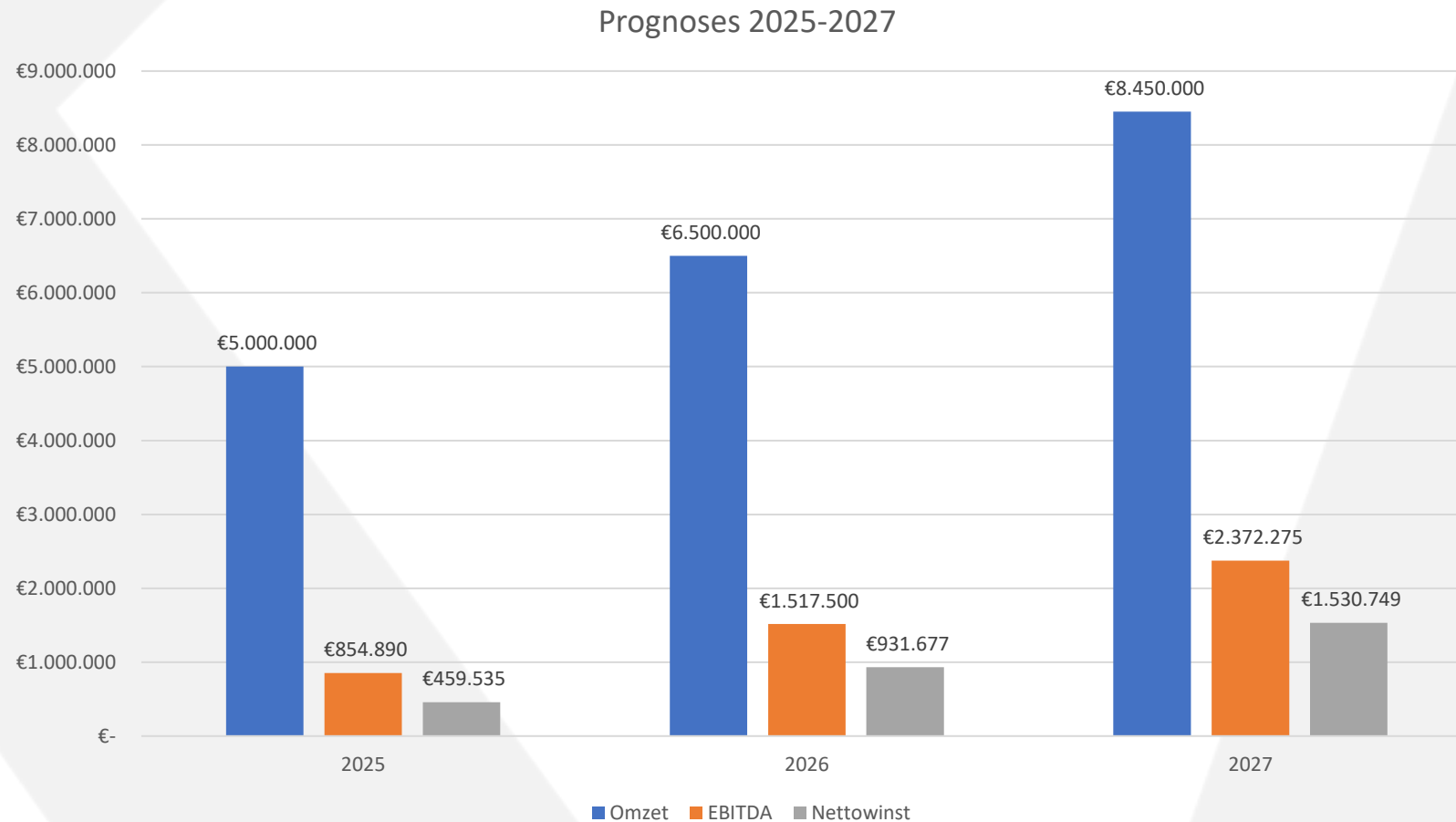
Omzetontwikkeling 2020-2024



Winstontwikkeling 2020-2024



Prognose 2025-2027



Financieringsbehoefte

Totale financieringsbehoefte: € 1.200.000,- (aanbod 7,2% rente)

De financiering wordt ingezet om onze groeistrategie te versnellen op drie fronten:

1. Werkkapitaal voor opschaling van de organisatie (€ 500.000,-)

We investeren in:

- Het aantrekken van werkkapitaal voor onder andere het versnelt aantrekken van nieuwe consultants
- De uitbreiding van onze **Academy**
- De opbouw van een nieuwe business unit voor **werving & selectie (Staffing)**

Deze initiatieven vergen voorinvesteringen met een verwachte terugverdientijd.

Financieringsbehoefte

2. Versnelling van onze digitale propositie (€ 400.000,-)

We versterken onze Digital business via:

- Verdere ontwikkeling van de My ISO Genius app, waarmee organisaties digitaal ondersteund worden bij certificering
- Investerings in extra functionaliteiten, normensets en internationale uitrol
- Volledige integratie van ISO Genius B.V. binnen de groep via overname van externe certificaathouders (€ 200.000)

3. Herfinanciering dure kortlopende lening (€ 300.000,-)

In april zijn wij een overbruggingslening aangegaan om onze groeiplannen voort te zetten. Deze willen wij bij succesvolle NPEX-emissie volledig aflossen vanwege het hoge rentepercentage.

2025 YTD

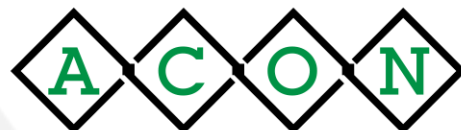
Omzet

- ▶ Prognose: € 2.065.000,-
- ▶ Realisatie: € 2.038.000,-

Milestones en belangrijke ontwikkelingen:

1. Groot aantal nieuwe collega's aangenomen, waaronder consultants en een recruiter voor onze Staffing propositie
2. 1 augustus opening locatie Breda
3. 19 augustus: Branding KAM Groep wordt breed naar buiten gebracht
4. Uitbreiding van sales team voor 2^{de} half jaar
5. Nieuwe Business Units ingericht
6. Verkrijgen SLIM Subsidie
7. Herinrichting Back-office
8. Management vrijgespeeld om te werken aan de versnelde groei van de organisatie

KAM Klanten



Bedankt voor jullie aandacht!

[https://www.npex.nl/effectenbeurs/kam-groep/
investors@kam-groep.nl](https://www.npex.nl/effectenbeurs/kam-groep/investors@kam-groep.nl)

KAMGROEP.

Consultancy | Academy | Digital | Staffing