



**Notulen van de vergadering van obligatiehouders van
Creative Cloud Company B.V. (TUBES; "uitgevende instelling")**

Datum: 14 juli 2022 om 14.00 uur

Locatie: kantoor TUBES, Hilversum

Aanwezig:

- 3 beleggers
- Edwin Blom en Olav Hinke (namens de uitgevende instelling)
- Myra Meijering (namens NPEX)
- Mark Olie (Stichting Obligatiehoudersbelangen, voorzitter van de vergadering)

1. Opening

De heer Olie opent de vergadering en heet de aanwezigen welkom op de jaarlijkse vergadering van obligatiehouders van de uitgevende instelling.

2. Binnengekomen stukken; mededelingen Stichting Obligatiehoudersbelangen

Er zijn geen binnengekomen stukken. Er zijn evenmin mededelingen van Stichting Obligatiehoudersbelangen.

3. Vaststelling notulen vergadering van obligatiehouders 31 augustus 2021

De notulen van de vergadering van obligatiehouders van de uitgevende instelling van 31 augustus 2021 worden zonder voorbehoud en wijzigingen vastgesteld.

4. Toelichting jaarrekening 2021

en

5. Presentatie over het lopende boekjaar 2022, trends en ontwikkelingen

De aanwezigen krijgen allereerst een video te zien over TUBES. Deze video is m.n. gemaakt ten behoeve van aantrekken van personeel en laat zien wat voor bedrijf TUBES is. De heer Olie stelt voor dat deze video ook de NPEX website wordt geplaatst. Vervolgens lichten de heren Blom en Hinke laten agendapunten 3 en 4 toe aan de hand van een presentatie (zie [bijlage](#)).

De heer Olie en de beleggers hebben een aantal vragen naar aanleiding van deze presentatie:

Vraag: heeft TUBES momenteel vacatures ?

Antwoord: ja, temeer omdat het de bedoeling is om extra shift te gaan draaien. TUBES probeert het aantal flexwerkers te beperken omdat die veel duurder zijn dan vast personeel.

Vraag: heeft TUBES last van de gestegen prijzen van grondstoffen ?

Antwoord: ja. De glasprijs voor de tubes is met enkele tientallen procenten gestegen.

Vraag: kan TUBES deze prijsstijgingen doorberekenen ?

Antwoord: in het algemeen wel, maar bij afnemers klanten ligt dit lastig.

Vraag: is er voldoende funding voor de opstart van de operatie in de Verenigde Staten ?

Antwoord: TUBES heeft een financial lease contract afgesloten voor de machines. Daarnaast wordt er enig werkkapitaal aangewend voor de opstart van de 2 productielijnen. Met de grootste klant in de Verenigde Staten heeft TUBES een intentieverklaring voor een groot volume.

Vraag: heeft Lucas Bols een exclusiviteitsrecht jegens TUBES ?

Antwoord: ja, voor cocktails en voor een bepaalde periode. Daarnaast heeft TUBES een exclusief contract jegens Lucas Bols

Vraag: wat zijn de grootste risico's m.b.t. de opstart van de operatie in de Verenigde Staten ?

Antwoord: het is belangrijk om het voorraadniveau goed in de gaten te houden. Daarnaast wordt veel aandacht besteed aan juridische en verzekeringsaangelegenheden teneinde de betreffende risico's te mitigeren.

6. Rondvraag

Er zijn verder geen vragen voor de rondvraag.

7. Sluiting

De heer Olie sluit de vergadering. De aanwezigen krijgen een Lucas Bols cocktail tube cadeau.

Deze notulen zijn zonder wijzigingen vastgesteld tijdens de buitengewone vergadering van obligatiehouders van de uitgevende instelling van 6 mei 2024.

BELEGGERSBIJEENKOMST
14 JULI 2022



Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen prospectusplicht voor deze activiteit.





AGENDA

1. Opening
2. Company background
3. Resultaten
4. Strategie
5. Outlook
6. Rondvraag
7. Sluiting



OUR UNIQUE PROPOSITION

AUTHENTIC TASTE



INNOVATIVE DESIGN



UNIQUE SHELF LIFE



WE CELEBRATED SUCCESSES IN THE FIRST HALF OF 2022

WE BUILT AND EXPANDED
BUSINESS WITH BOLS

WE EXPLORED & OPENED UP
NEW BUSINESS PARTNERSHIPS

WE HAVE OPENED UP OUR DTC
CHANNEL IN GERMANY



AT THE SAME TIME - REALITY HIT HARD IN THE FIRST HALF OF 2022

EXTENDED COVID PANDEMIC



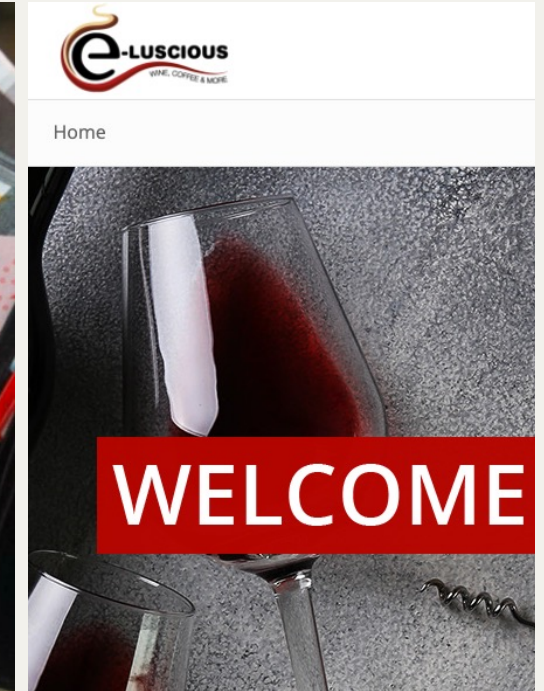
SOCIOPOLITICAL CHALLENGES



INFLATION / SOARING COSTS



CHALLENGING DIGITAL PARTNERSHIPS



AGAINST THAT BACKGROUND, TUBES DELIVERED GROWTH YTD MAY

NET REVENUES YEAR TO DATE

+60%

The central graphic is a vertical stack of four rectangular sections. The top section is dark blue with the 'LUCAS BOLS' logo in white, featuring a crest and the year '1575'. The second section is olive green with the text '+1,0M' in large black font. The third section is white with the 'VINEBOX' logo in black, where the 'O' is a wine glass icon. The bottom section is olive green with the text '+25%' in large black font.

TOP PRIORITIES

DELIVER THE PLAN WITH OUR KEY PARTNERS

OBSESS USA EXPANSION: TOPLINE VOLUME, PEOPLE, PROCESSES, LEGAL

SAFEGUARD CASH FLOW: WORKING CAPITAL, LEASES AND INVESTMENTS COMBINED WITH TIGHT COST CONTROL

FOLLOW THROUGH LEADS FROM TRADE EVENTS

GOING FORWARD, OUR GROWTH AMBITION HAS NOT CHANGED

EXTENDING CURRENT &
BUILDING NEW PARTNERSHIPS



EXPANDING OPERATIONS IN
THE USA



INNOVATION & NEW
PROPOSITIONS



IN 2022 OUR TOPLINE GROWS TO EUR8.5M, WITH POSITIVE EBITDA IN 2023



...AND THE MARKET IS AWAITING US

In Ready to Drink Wines

“The way we drink *wine* is changing. [..] people now also tend to drink better, but less. [..] Consumers want smaller or single-serve options.”

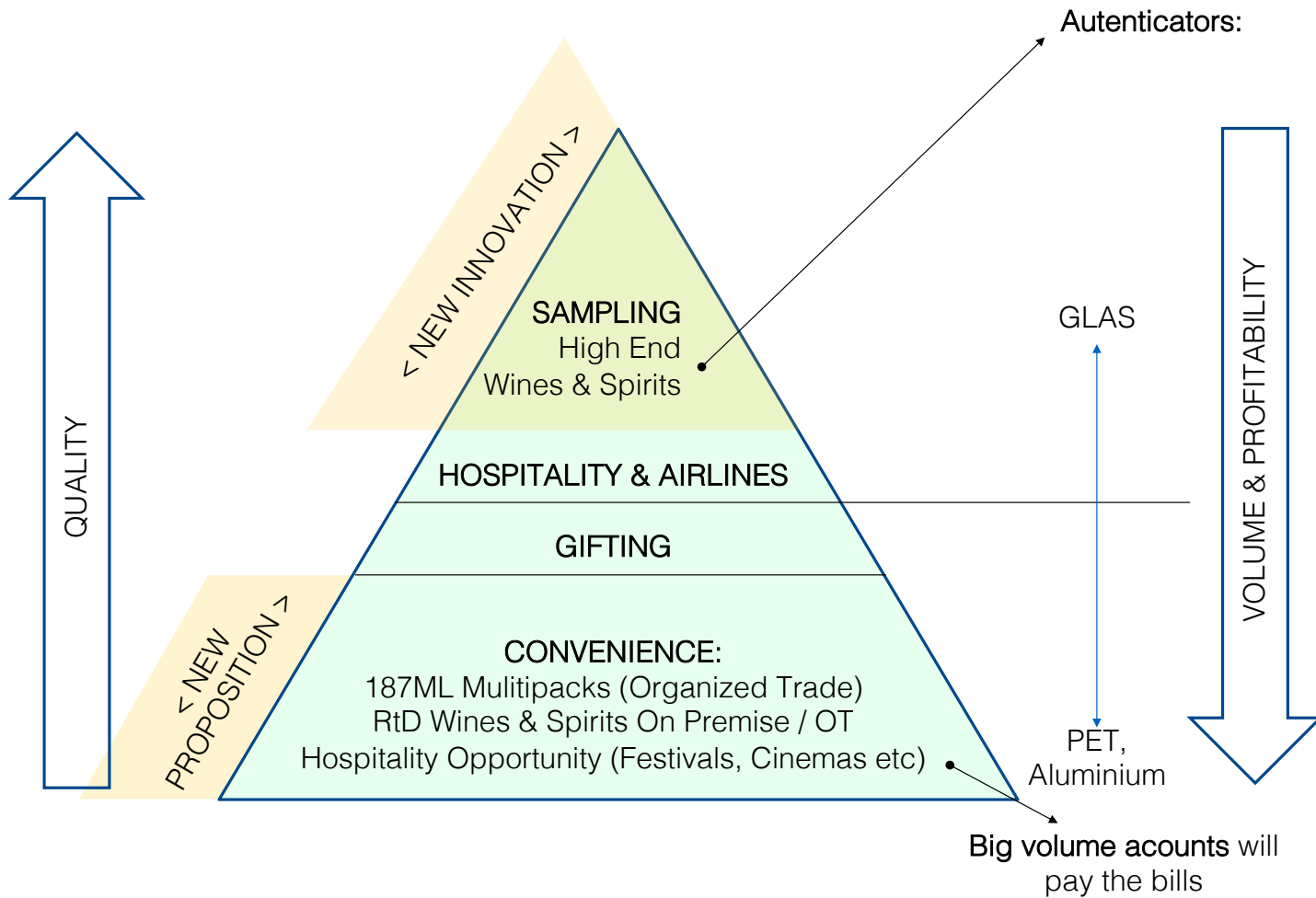
Beverage Dynamics.com

..And in Ready to Drink Spirits

“Alcoholic RTDs sales are growing faster than beer, still wine, cider and spirits combined [..], with *pre-mixed cocktails leading the way* for this category.”

AC Nielsen

NEW PROPOSITIONS, INNOVATIONS WILL DRIVE PROFITABLE GROWTH



These partners show Tubes serves high end, quality single serve solutions





RONDVRAAG