

Inleiding

In dit bericht, dat betrekking heeft op het tweede halfjaar van 2023 (H2-2023), wordt naast een toelichting op de halfjaarcijfers, tevens een vooruitzicht gegeven op de komende periode.

Halfjaarcijfers

	H2-2023 Jul-23 t/m Dec-23 in EUR	H2-2022 Jul-22 t/m Dec-22 in EUR	Delta in %
Omzet	701.331	814.450	-14%
-/- Kostprijs van de omzet	-	-	0%
Brutomarge	701.331	814.450	-14%
-/- Bedrijfskosten	639.918	590.678	8%
EBITDA	61.412	223.772	-73%
-/- Afschrijvingen	48.543	151.645	-68%
EBIT	12.870	72.127	-82%
-/- Financiële baten en lasten	36.071	40.825	-12%
EBT	-23.201	31.302	-174%
-/- Belastingen	-	-	0%
Nettowinst	-23.201	31.302	-174%

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Het tweede halfjaar van 2023 (H2-2023) laat een licht lagere omzet (-/- 14%) zien in vergelijking met het tweede halfjaar van 2022 (H2-2022). Met name het achterblijven van nieuw verworven klanten, en dus omzet, is de belangrijkste oorzaak van het lager gerealiseerde omzet dan begroot.

De bedrijfskosten zijn met circa 8% gestegen. Belangrijkste driver hier is de toename van personeelskosten, welke enigszins worden gecompenseerd door een lagere managementfee door het wegvallen van Pieter Scherpenhuijsen. Daarnaast is een stijging te zien van leasekosten voor auto's.

Eventuele relevante wijzigingen binnen de onderneming

We hebben in het afgelopen half jaar onze processen verder geoptimaliseerd, welke bevestigd is door een succesvolle herbevestiging van ons ISO certificaat.

Vooruitblik op de komende periode

Sales

In een tijd van voortdurende verandering in de markt, hebben we in de eerste helft van 2023 buitengewone vooruitgang geboekt als gevolg van onze strategische heroriëntatie, die reeds in gang was gezet aan het einde van 2022. Terwijl we nog wachten op de volledige realisatie van de gewenste omzet en inkomsten, blijven we vastberaden en optimistisch in onze benadering.

INDICA heeft niet alleen geïnvesteerd in het versterken van het platform, maar heeft ook gerichte stappen ondernomen om tegemoet te komen aan de specifieke behoeften van de publieke sector. We hebben gezien dat overheden worstelen met de complexe eisen rondom de openbaarmaking van informatie, en met de introductie van nieuwe wetgeving zijn er zowel uitdagingen als kansen ontstaan. We zijn verheugd vast te stellen dat we een interessante en veelbelovende funnel hebben weten op te bouwen door tijdig in te spelen op deze ontwikkelingen en ons netwerk zowel binnen overheidsinstanties als met partners die actief zijn binnen de overheid uit te breiden.

Hoewel we ons bewust zijn van de lange sales cycles in dit segment, hebben we toch al enkele significante mijlpalen bereikt. Het winnen van het meest prestigieuze project op het gebied van privacy en anonimisering bij de Dienst Toeslagen, oftewel de Uitvoeringsorganisatie Herstel Toeslagen (UHT), markeert een buitengewone prestatie voor INDICA. Deze opdracht biedt tal van expliciete voordelen die onze positie in de markt aanzienlijk versterken en ons groeipotentieel maximaliseren.

Ten eerste vertegenwoordigt deze opdracht een belangrijk meerjarenplancontract, wat betekent dat het niet alleen een directe inkomstenbron is, maar ook een stabiele en duurzame omzet op de lange termijn garandeert. Dit biedt niet alleen financiële zekerheid voor INDICA, maar stelt ons ook in staat om te investeren in verdere innovatie en ontwikkeling van onze diensten.

Daarnaast fungeert deze opdracht als een indrukwekkende referentie voor alle potentiële opdrachten binnen de publieke sector. Het feit dat een organisatie als de Dienst Toeslagen voor het publiek beladen onderwerp Toeslagen-affaire, heeft gekozen voor INDICA's oplossingen op het gebied van privacy en anonimisering spreekt boekdelen over de kwaliteit en effectiviteit van onze producten en diensten. Dit opent de deur naar nieuwe kansen en versterkt ons imago als betrouwbare en toonaangevende partner in de sector.

Bovendien biedt deze opdracht de mogelijkheid om onze expertise en innovatieve benaderingen te demonstreren, niet alleen aan onze huidige klanten, maar ook aan prospects. Het stelt ons in staat om onze unieke meerwaarde te laten zien en ons te onderscheiden van concurrenten, waardoor we een nog sterkere positie kunnen opbouwen in de markt.

Al met al zal het binnenhalen van dit prestigieuze project bij de Dienst Toeslagen niet alleen directe voordelen opleveren in termen van omzet en groei, maar zal het ook dienen als een krachtige motor voor verdere expansie en succes in de publieke sector en daarbuiten.



Ondanks de uitdagende periode waarin onze mede-oprichter Pieter Scherpenhuijsen is overleden, zijn we als team veerkrachtig gebleken en hebben we vastberadenheid getoond om zijn erfenis voort te zetten. We hebben onze organisatiestructuur herzien en ons team versterkt met extra saleskrachten, wat heeft bijgedragen aan een vernieuwde focus en een aanzienlijke groei van onze salesfunnel.

Op het gebied van marketing hebben we een nieuwe koers ingezet, waarbij we ons richten op een krachtigere externe communicatie via diverse kanalen, zowel online als offline. Daarnaast hebben we de eerste stappen gezet in een rebrandingproces om de zichtbaarheid van het merk INDICA te vergroten en onze commerciële slagkracht te versterken. Daarnaast is er een nieuwe website gelanceerd die de duidelijke(re) positionering van INDICA ook benadrukt.

Binnen onze commerciële afdeling hebben we het order tot cash proces strakker georganiseerd en geïntegreerd in onze organisatie, wat heeft geleid tot een verbeterde efficiëntie en effectiviteit.

Met een sterkere focus op de publieke sector en een heldere positionering in de markt, kijken we met vertrouwen naar de toekomst. We concentreren ons op specifieke proposities, zoals data cleaning, eDiscovery en WOO-tooling, en streven ernaar om strategische partners aan te trekken die ons kunnen ondersteunen in onze groei. Daarnaast verkennen we ook actief mogelijkheden in het buitenland, met een gerichte aanpak die aansluit bij de behoeften van onze klanten en de markt.

Marketing

Met een veranderde invulling op de marketing afdeling, die al eerder is ingezet, is er een verdere focus gekomen op meer externe gerichte communicatie via de diverse relevante communicatiekanalen voor INDICA. Deze kanalen zijn er zowel offline als online. Daarnaast is de rebranding verder doorgezet en daarmee het versneld laden van het merk INDICA. Dit alles resulteert in sterk verbeterde zichtbaarheid in de markt, een herkenbare uitstraling en sterke vergroting van de commerciële slagkracht. Uiteraard zal er vanuit Marketing de kwaliteiten van onze interne organisatie en bijbehorende software development activiteiten breder en vooral scherper zichtbaar worden gemaakt. De features zoals deze in onze nieuwste release (R13) zijn ontwikkeld en toegevoegd, zal INDICA verder positioneren als thought leader van software op het gebied van Data Management solutions.

Development:

In de tweede helft van 2023 heeft het development team zich intensief gericht op het verfijnen en optimaliseren van de redactiemogelijkheden binnen ons platform. De inspanningen van het team hebben geresulteerd in aanzienlijke verbeteringen op dit gebied, met specifieke aandacht voor het toevoegen van inclusies en exclusies op patronen, soepel bewerken en aanpassen van documenten. Deze verbeteringen komen de efficiëntie en gebruikerservaring ten goede, waardoor onze gebruikers effectiever kunnen samenwerken en informatie kunnen bewerken naar hun wensen.

Parallel aan deze ontwikkeling (en andere features) heeft ons ontwikkelingsteam ook de bestandsupload functionaliteit ontwikkeld. Deze nieuwe functie stelt gebruikers in staat om moeiteloos en direct bestanden te uploaden in het front-end, zonder de noodzaak om specifieke shares te koppelen. Deze verbetering komt met name goed van pas bij WOO en andere kleinere



dossiers, waar snelheid en gebruiksgemak van cruciaal belang zijn. Deze functionaliteit staat los van, maar complementair aan, de eerdergenoemde redactiemogelijkheden.

Naast de implementatie van deze nieuwe features heeft ons team zich ook gericht op het verkennen en ontwikkelen van andere nuttige functionaliteiten. De tweede helft van 2023 heeft de basis gelegd voor een productieve en collaboratieve omgeving, en deze positieve ontwikkelingen zullen in de komende maanden worden voortgezet.

Vooruitkijkend naar de eerste helft van 2024, staat het ontwikkelingsteam voor nieuwe uitdagingen en doelstellingen. De focus zal nog meer komen te liggen op het verfijnen van de redactiemogelijkheden, met specifieke aandacht voor het identificeren van patronen tijdens indexatie. Dit streven naar verfijning stelt ons in staat om ons product zo aanpasbaar mogelijk te maken, waardoor het naadloos kan aansluiten op de diverse behoeften van onze gebruikers.

Bovendien staat er een veelbelovende nieuwe release van ons product gepland voor de eerste helft van 2024. Na de lancering van deze nieuwe versie, zullen we onze aandacht richten op een volledige redesign van het front-end. Dit strategische initiatief is ontworpen om gebruikers in staat te stellen het product op verschillende manieren te configureren, waardoor de intuïtiviteit van het gehele systeem aanzienlijk wordt verhoogd. De herontwikkeling van het front-end zal niet alleen de esthetiek van het product verbeteren, maar ook de gebruikerservaring transformeren, waardoor het gemakkelijker wordt om het volledige potentieel van ons platform te benutten. We zijn enthousiast over deze stappen voorwaarts en kijken uit naar de voortdurende evolutie van ons platform om aan de verwachtingen van onze klanten en gebruikers te blijven voldoen.

Naam onderneming

Indica Holding BV

Naam opsteller en functie

Marcel van Schie, controller