

## HALFJAARBERICHT

Subject : **Supersola B.V.**  
 From : Directie  
 Date : 29 februari 2024

### Inleiding

Supersola heeft in het tweede halfjaar van 2023 grote stappen gezet in haar ontwikkeling. Met een succesvolle stijging van de verkopen in met name Nederland en Frankrijk, zowel rechtstreeks aan de consument als via doe-het-zelf retailondernemingen zoals Praxis en Castorama is het plug and play zonnepaneel een vertrouwd product geworden voor een grote groep consumenten die daarmee een belangrijke bijdrage leveren aan de energietransitie.

### Resultaten H2 2023

Opbrengsten & Kosten (Euro)	H2 2022	H2 2023
Omzet	98.308	760.613
Kosten	-252.697	-1.253.380
EBITDA	-154.389	-492.767
Afschrijvingen	-7.488	-12.794
EBIT	-161.877	-505.561
Financiële baten en lasten	-13.357	-38.502
EBT	-175.234	-544.062
Belastingen	0	0
Nettowinst	-175.234	-544.062

### Toelichting op de halfjaarcijfers

De omzet steeg met 675% ten opzichte van de tweede helft van 2022. Tevens is de organisatie versterkt op het gebied van inkoop, financiën, communicatie en sales; waarmee de onderneming zich positioneert voor verdere groei voor de komende periode. Deze kosten stegen procentueel minder snel dan de omzet.

De tweede tranche van de €1M plaatsing van nieuwe aandelen is succesvol afgerond na het behalen van de overeengekomen milestones en een programma om achtergestelde obligaties te plaatsen is gestart in samenwerking met NPEX. Dit programma is succesvol en zal naar verwachting tot Q2 2024 doorlopen.

Naast het investeren in mensen en systemen zijn de additionele middelen vooral aangewend om ultimo 2023 de noodzakelijke voorraad op te bouwen om in het eerste halfjaar van 2024 aan de te verwachte vraag van zonnepanelen te kunnen voorzien. Voor een scale-up die sterk investeert in haar groeicapaciteit zijn de resultaten en cash-flow conform verwachting.

## Vooruitblik op de komende periode

Daar waar Supersola in het seizoen 2023 nog te maken had met een gelimiteerde voorraadpositie waardoor de leveringssnelheid en -mogelijkheden beperkt waren zal de onderneming het jaar 2024 beginnen met een solide voorraadpositie die haar in staat zal stellen zowel de individuele als retailklanten veel sneller te beleveren. Hierdoor kan ook gebruik gemaakt worden van distributiekkanalen zoals Coolblue en Bol.com waarmee contracten zijn afgesloten.

De zonnepaneelmarkt in Nederland was in Q4/23 en Q1/24 onrustig vanwege de salderingsdiscussie en onzekerheid over de politieke support, wat heeft geleid tot daling van de vraag. Na de positieve beslissing over salderen verwachten wij dat de vraag in het eerste twee kwartalen sterk zal toenemen t.o.v. de maanden december en januari.

In 2024 zullen de eerste stappen in Spanje en Italië worden gezet – markten die qua omvang, potentie en aantal zonne-uren veelbelovender zijn dan de markten waar Supersola nu actief is. Pas vanaf 2025 verwachten we dat deze landen ook significant bijdragen aan de omzet.

Verder zal gestart worden met een nieuwe versie (V4) van ons product. Dit zal leiden tot eenvoudiger assemblage en een groter Wp vermogen per paneel.

Supersola B.V.  
Namens de directie,

Julius Smith  
CEO

Matthijs Buijs  
COO