



Beleggersbijeenkomst 31 januari 2024  
Den Haag



# AGENDA

1

Over ons

2

Onze portfolio

3

Go-to-market strategie

4

Productontwikkeling

5

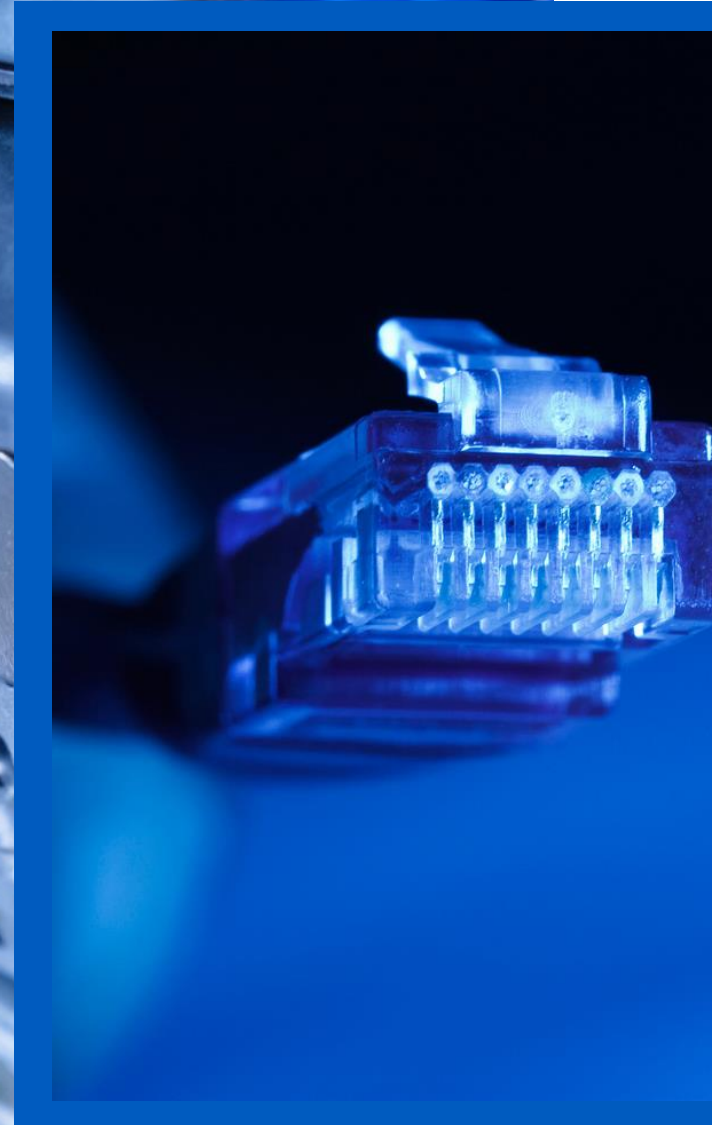
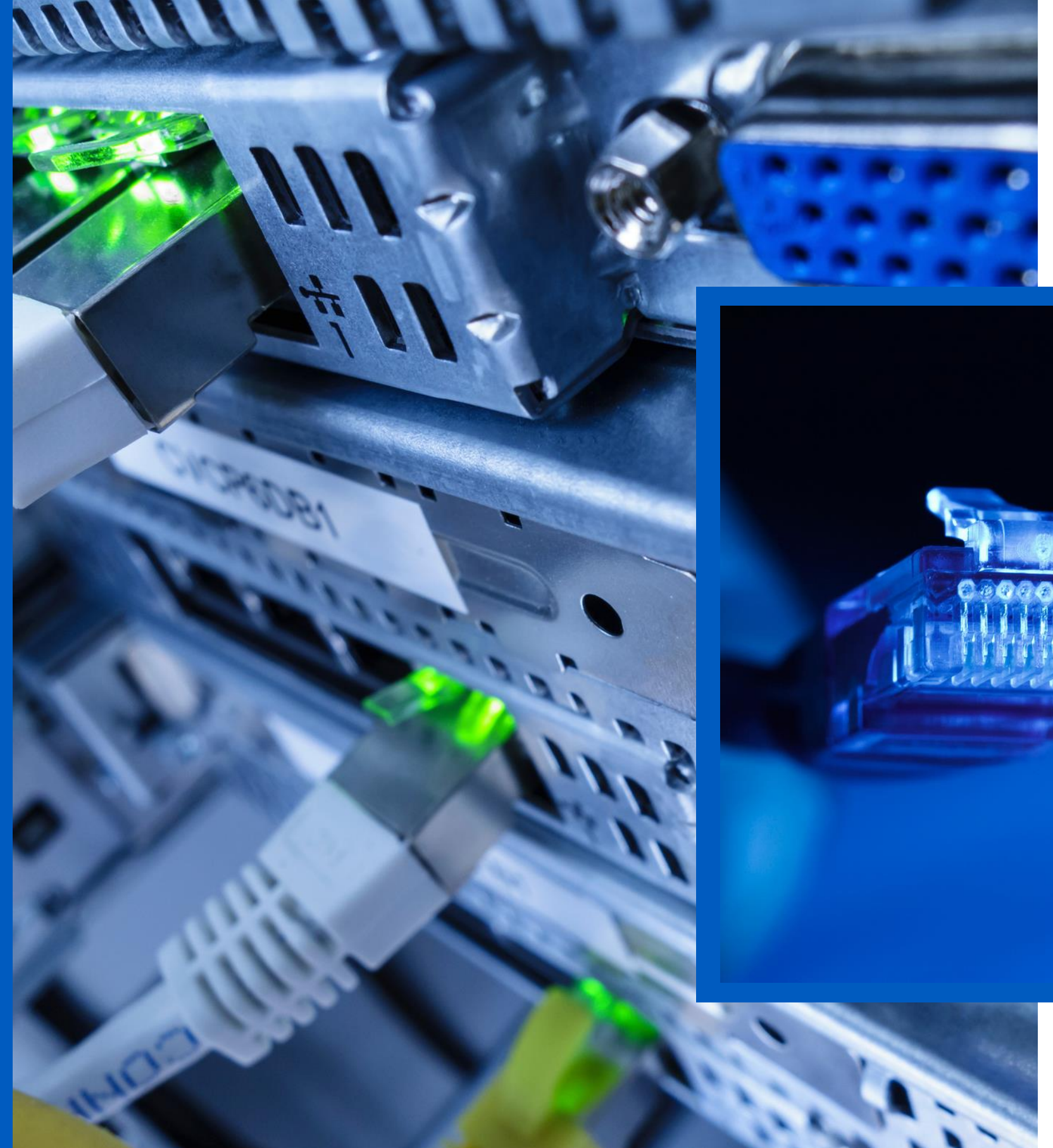
Groei ambitie

6

Focusgebied

01

# Over ons



# ONZE GESCHIEDENIS



1924

Hirschmann  
wordt  
opgericht in  
Esslingen,  
Duitsland

Oprichting  
Hirschmann  
Nederland B.V

1969



2005

Oprichting van  
Hirschmann  
Automation and  
Control GmbH en  
Hirschmann Car  
Communications  
GmbH

Management Buy  
Out van Hirschmann  
Multimedia B.V  
Europese expansie

2009



2019

50 jaar actief in  
Nederland  
Azië gestart, Digital  
Access

# INTRODUCTIE



**Dick Kroon**

Chief Executive Officer

- Sinds 2009 enig aandeelhouder
- Meerdere management en CEO posities met succes bekleed
- Onder andere werkzaam geweest voor Smith Food Group/PepsiCo Foods International en BE Aerospace



**Annelies George**

Chief Financial Officer

- Sinds januari 2022 in dienst
- 8 jaar juridische ervaring
- > 25 jaar finance IT-ervaring in de ICT branche bij hoofdzakelijk Amerikaanse bedrijven zoals: GE Capital, Key Financial Services, Cisco, HP en Microsoft



**Daan Bonenkamp**

Chief Technical Officer

- Sinds 2001 in dienst
- Passie voor innovatie en techniek
- Onder andere werkzaam geweest voor: Phillips Research (Natlab), Ericson Mobile en Mercedes Benz

# OVER ONS

57  
werknemers

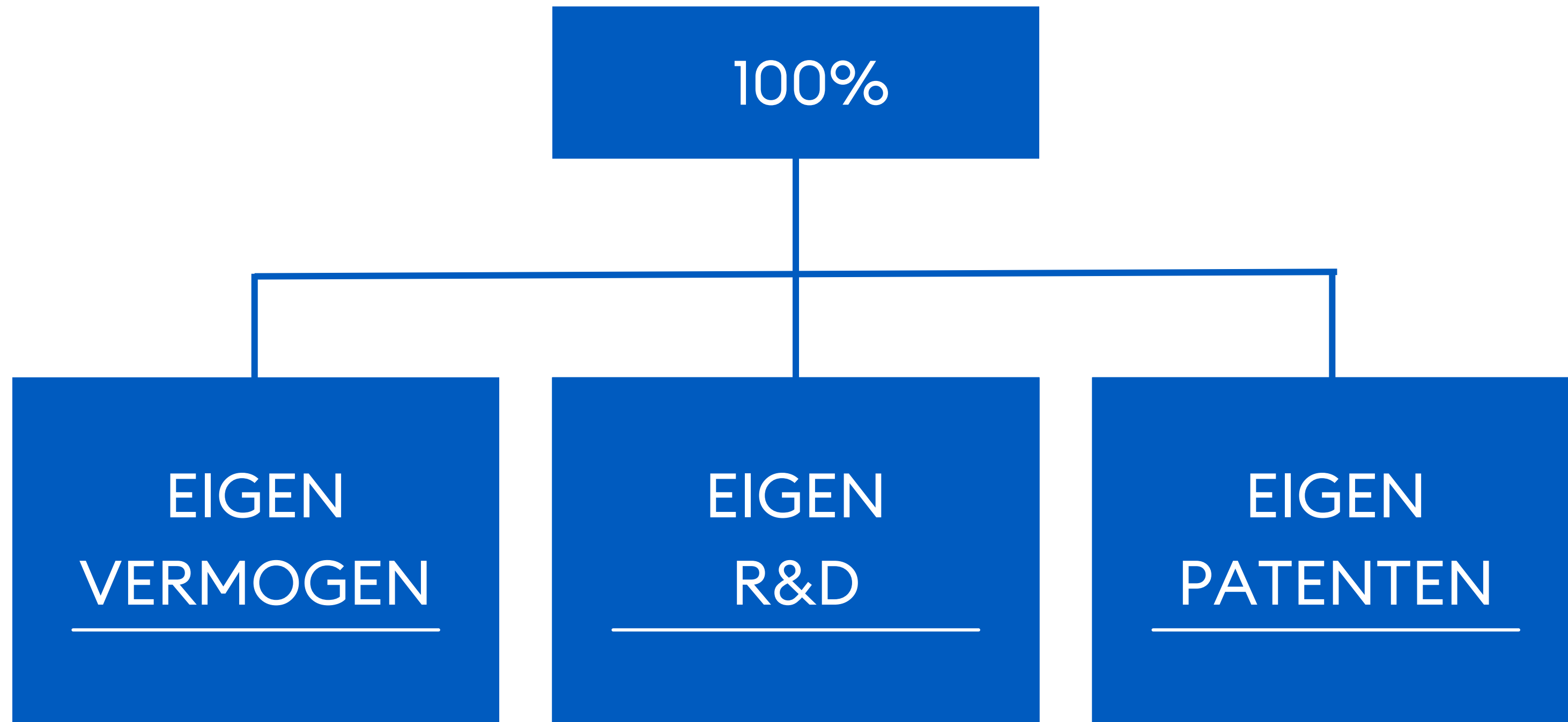
Benelux  
Europa

€ 18 M  
omzet 2024

€ 6 M  
huidige  
orderportefeuille



# Drie unieke kenmerken



# ONZE MISSIE



*” Wij ontwikkelen en leveren innovatief, groen en kwalitatief hoogstaande communicatie- en industriële netwerken waarmee wij – door onze unieke combinatie van eigen ontwerp, producten van derden en vergaande marktkennis – een belangrijke bijdrage leveren aan de beleving, wendbaarheid en succes van onze klanten.”*



**“ Slimme oplossingen voor  
communicatietechnologie**



# Waar wij voor staan...

**Wij streven ernaar om voor onze klanten oplossingen te ontwerpen die zowel het milieu als het individu respecteren**

## ONZE PRIORITEITEN

- Hirschmann richt zich op **de eisen van de klant** en de uitdagingen van morgen bij de innovatie en ontwikkeling van bestaande en nieuwe producten
- Hirschmann is **de communicatie- en netwerkexpert** en verhoogt de mediabeleving van consumenten en het succes van organisaties die onze producten gebruiken ten behoeve van de klanten
- Hirschmann wil **bijdragen aan het behoud en de verbetering van het milieu** en is sociaal betrokken bij het stimuleren en motiveren van mensen met een arbeidsbeperking



02

# Onze portfolio



# ONZE PORTFOLIO



- Coax
- IP
- Hybrid



- RFoG-line
- Coax
- Digital Node
- Optical Node



- Multimedia oplossingen & services
- Industriële oplossingen & services



- CO<sub>2</sub> reducerende producten

03

# Go-to-market



# SALESSTRATEGIE

## KANAAL



**In-home Multimedia  
Products**



**Provider  
Products**

## DIRECT



**Multimedia Business  
Solutions**



**Industrial Network  
Solutions**

## HYBRIDE



**Green  
Connect**



 **In-home Multimedia Products**

**Hét netwerk  
voor tv en  
internet  
in huis**



 **Provider Products**

**Telecom leverancier  
voor coax en  
glasvezel-  
netwerken**



 **Multimedia Business Solutions**  
 **Industrial Network Solutions**

- **Multimedia oplossingen**
- **Industriële oplossingen**

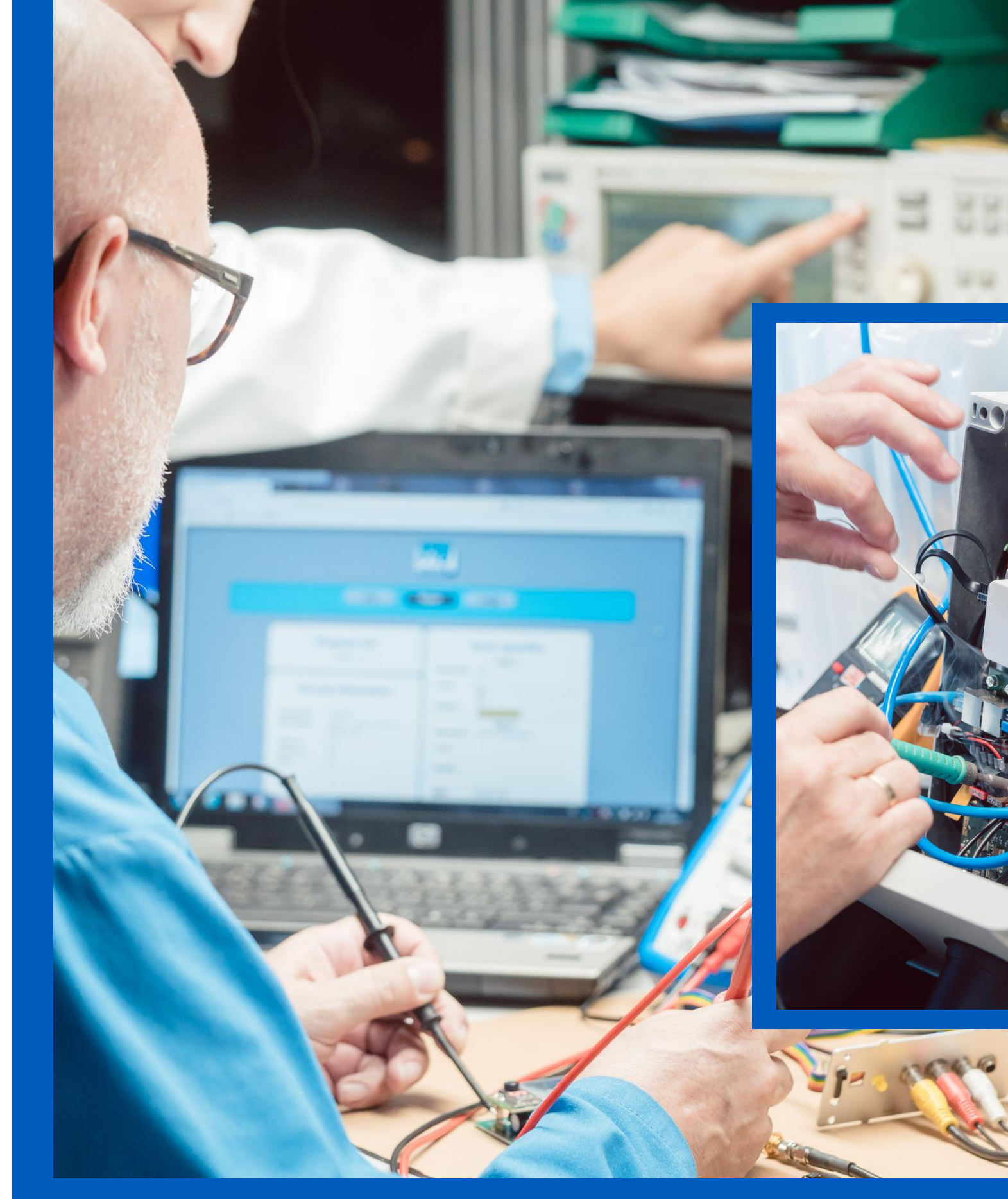


 **Green Connect**

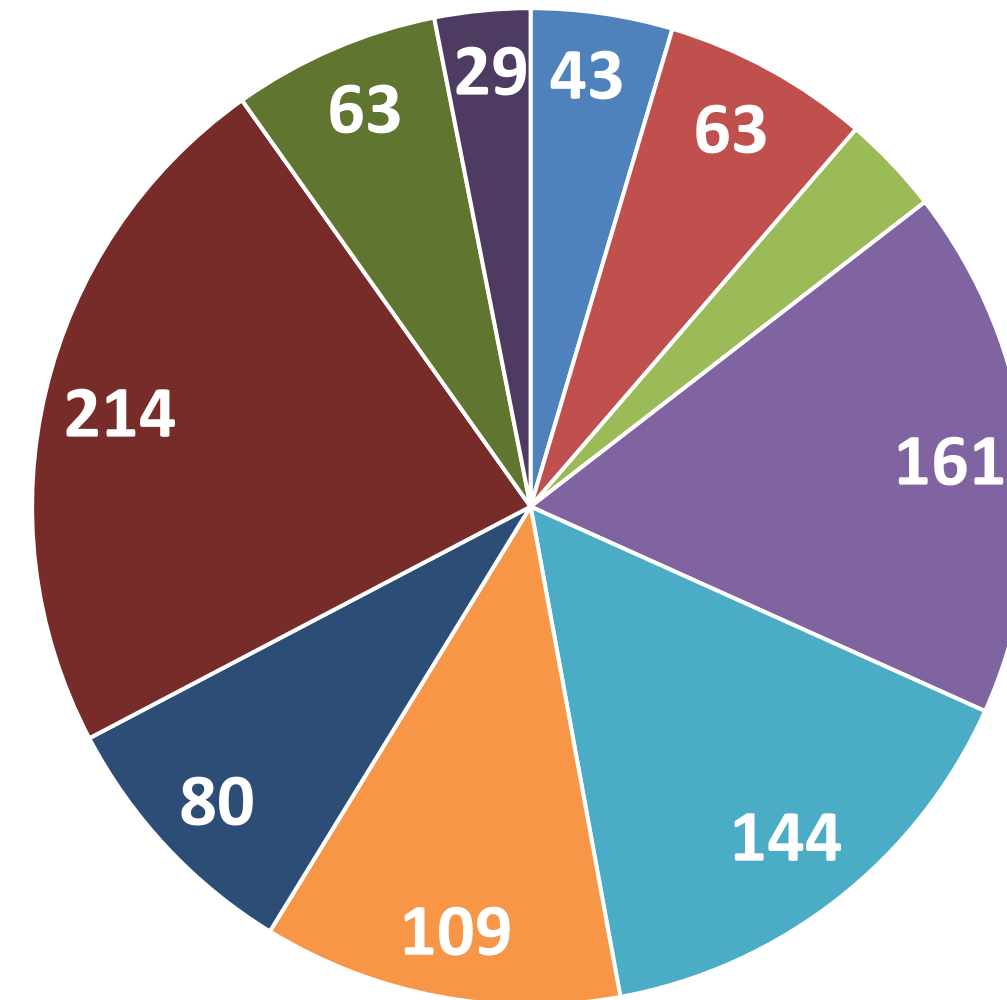
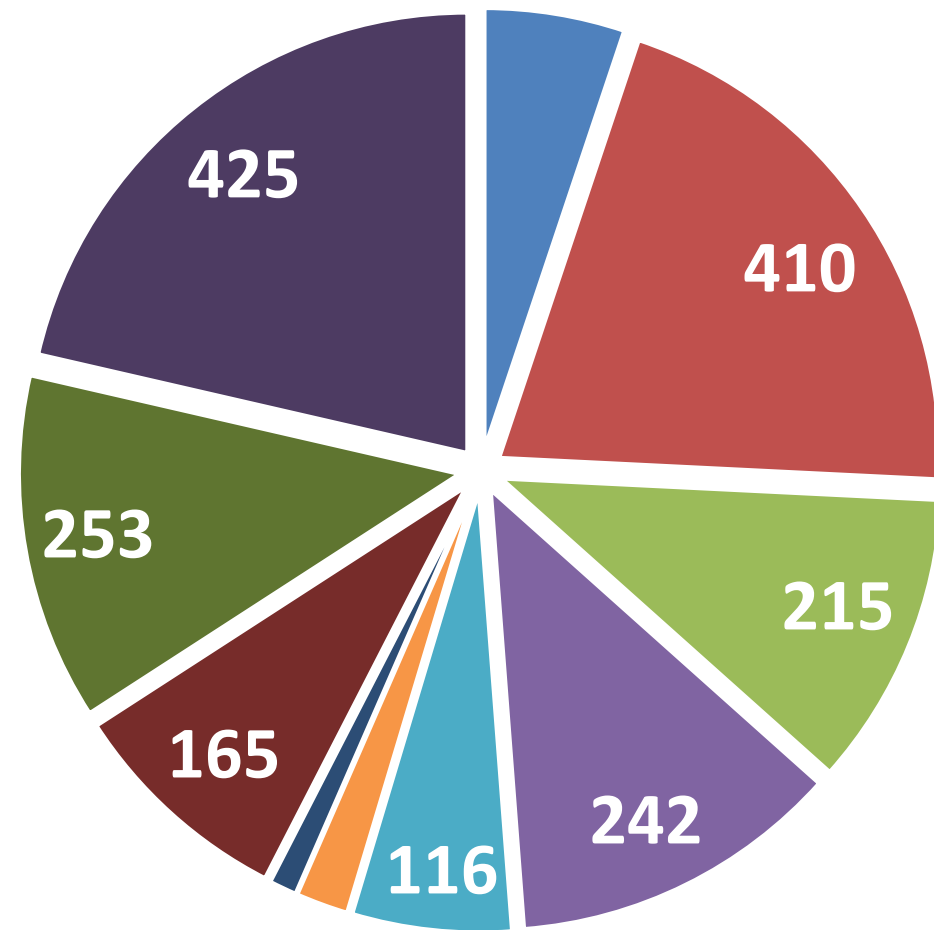
**CO<sub>2</sub>reducerende  
producten**

04

# Product- ontwikkeling



# Investeringer 2016 – 2023; 3M



- Power Supply Platform
- BA1218 TE
- BA1218 T
- Power supply BA/BN1218NE
- Optical Transceiver

- BA platform
- RFoG
- FSK transmitter BA
- Digital Node/Huawei
- Digital Node 1218 Pebble

- HF Connectors
- IP@Home
- EDC1218
- APAC D
- AC Converter

- In home amplifier H MV41
- In-Home Moka unit (INCA)
- APAC W
- WiFi
- Overige



# Ontwikkelingen 2024



## Meer snelheid en bandbreedte

- Wifi 6 en 7
- Gigabit+
- Upgrade in huis connectiviteit naar 2.5, 5 en 10 Gb
- Uitbreiding portfolio actieve netwerkapparatuur
- Smart managed (installateur en eindgebruiker hoeven geen specialistische kennis meer te hebben)



- Upgrade access netwerken coax en glas naar 10Gb+, multi service geschikt (internet, tv bellen, smart cities)
- Nieuwe generatie coax-apparatuur, DOCSIS 4.0 standaard, inclusief naadloze migratie
- Nieuwe producten FTTH 10 en 25 Gigabit per seconde, factor 10+ sneller voor hetzelfde energieverbruik



# Ontwikkelingen 2024



**Multimedia Business  
Solutions**

Cloud platform hospitality TV en internet toegang, as-a-service met autoprovisioning, billing en collecting



**Industrial Network  
Solutions**

Managed services en beheer, Industry 4.0 netwerken incl. cyber security



**Green  
Connect**

Onderhoudsvrije noodverlichting met de fundamenteën voor smart building



05

# Groei ambitie



# Historische cijfers 2009 - 2023

jaar	totaal omzet	kosten van de omzet	marge	kosten	EBITDA	afschrijving	EBIT	interest	tax	net profit	order portefeuille einde jaar
2009	15.780	10.028	36,5%	4.581	911	165	746	14	-183	577	1.905
2010	15.976	10.122	36,6%	4.795	1.098	188	910	6	-223	693	2.614
2011	18.338	12.061	34,2%	5.279	958	189	769	7	-184	592	2.133
2012	17.205	10.235	40,5%	5.506	1.464	178	1.286	14	-315	985	1.828
2013	17.170	10.078	41,3%	5.803	1.289	257	1.032	15	-252	795	1.799
2014	16.619	9.964	40,0%	5.501	1.154	139	1.015	49	-256	808	2.004
2015	15.191	8.476	44,2%	5.738	977	153	824	27	-36	815	1.945
2016	13.950	7.525	46,1%	5.802	624	230	394	1	-71	324	1.886
2017	15.499	9.265	40,2%	5.660	578	345	233	3	-51	185	1.779
2018	14.742	8.700	41,0%	5.505	536	500	36	-	-9	27	1.978
2019	15.346	10.784	29,7%	6.294	-1.732	585	-2.317	-91	523	-1.885	1.884
2020	14.890	8.995	39,6%	6.154	-259	569	-828	8	257	-563	2.981
2021	16.344	10.083	38,3%	5.942	319	374	-55	-52	27	-80	3.559
2022	13.761	7.352	46,6%	6.234	416	241	175	-167	-	8	4.852
2023	15.000	8,925	40,5%	5.805	570	300	270	-170	-	100	6.167

(in Euro k)

	FY 24	FY 25	FY 26
<b>omzet</b>	18.000	22.500	25.000
<b>kosten v.d. omzet</b>	<u>10.800</u>	<u>13.950</u>	<u>15.500</u>
<b>bruto winst</b>	7.200	8.550	9.500
<b>overige kosten</b>	<u>6.000</u>	<u>6.950</u>	<u>7.500</u>
<b>EBITDA</b>	1.200	1.600	2.000
<b>afschrijving</b>	<u>400</u>	<u>400</u>	<u>400</u>
<b>EBIT</b>	800	1.200	1.600
<b>rente/belasting</b>	<u>200</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
<b>netto resultaat</b>	600	1.000	1.400
<b>marge %</b>	40%	38%	38%

# Belangrijke grote projecten in 2024

- Vodafone Spanje : 600k
- Vodafone Ziggo NL : 2M
- Niko : 1M
- Cita Romana : 275K
- PZH : 200K
- Harmonic : 500K

06

# Focus gebiet



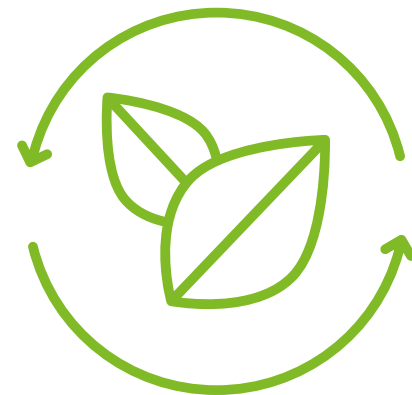
# FOCUSPUNTEN



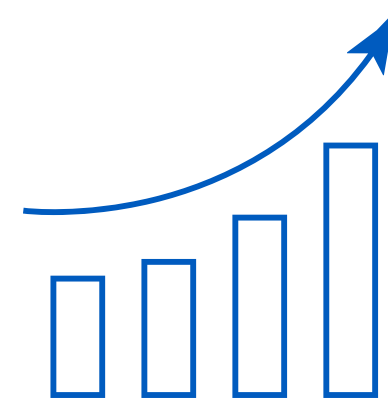
Verlengen van internationale distributeur & partnermodel



Vergroten en actualiseren van de volgende generatie product portefeuille



Ontwerpen van nieuwe groene initiatieven en producten



Onderhouden en uitbreiden van het marktaandeel




Gebruik van eco-partnerships om de omzet en marge te optimaliseren



Kapitaal structuur



A background image showing three hands holding coffee cups. The top hand holds a cup with a latte. The bottom-left hand holds a clear plastic cup with ice and a dark beverage. The bottom-right hand holds a cup with a latte featuring a white leaf-like design. The background is white.

LET'S CONNECT



**HIRSCHMANN**

MULTIMEDIA

**VRAGEN?**

