



Onderwerp: Halfjaarbericht De Tocht BV

Datum: december 2023

Inleiding

Een prachtige start en weer een nieuwe tocht te gaan

Op 1 oktober jl. mochten wij een zeer succesvolle wereldpremière beleven. Het publiek is zeer enthousiast en de totaalbeleving waarin we de bezoeker meenemen wordt gewaardeerd. Zoals de foyer die in stijl is ingericht, de ticket app met praktische informatie en de radiozender die de bezoeker opwarmt richting de Tocht. Op dit moment zijn we de bestverkopende musical in Nederland en zijn de reacties op de musical overwegend zeer positief. De verwachtingen van de bezoeker worden overtroffen bij binnenkomst van het theater en in de zaal door het spektakel dat wordt neergezet.

Jaarcijfers

Hieronder de jaarcijfers van het gebroken boekjaar 1 augustus 2022 t/m 31 juli 2023.

(vergelijkende cijfers betreffen geheel boekjaar 2021/2022, geen halfjaarcijfers aanwezig)

Onderwerp	Periode 1 aug. 2022- 31 juli 2023	Periode 1 aug. 2021- 31 juli 2022
Omzet	90.424	94.284
Kostprijs van de omzet	22.040	3.647
Brutomarge	68.384	90.637
Bedrijfskosten	699.943	355.255
EBITDA	-/- 541.559	-/- 264.618
Afschrijvingen	976.536	637.157
EBIT	-/- 1.518.095	-/- 901.775
Financiële baten en lasten	-/- 162.544	-/- 37.485
EBT	-/- 1.680.639	-/- 939.260
Belastingen	-/- 252.096	-/- 204.686
Nettowinst	-/- 1.428.543	-/- 734.574

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Er dient onderscheid gemaakt te worden in een 'investeringsperiode' (voor première) en 'running periode' (na première). De rapportage betreft de investeringsperiode.

In de eerste running period van 1 augustus 2023 tot 1 september 2024 zullen we zoveel mogelijk afschrijven om de kansen voor het speeljaar 2024/2025 te vergroten en het break-even point zo laag mogelijk te houden om zodoende speelkansen te vergroten.

Het geplaatste kapitaal bedraagt op dit moment € 2.650.000. Voor 1 januari 2024 zal door een aantal aandeelhouders een deel van hun aanvullende verstrekte lening geconverteerd worden in geplaatst kapitaal, zoals in de leenovereenkomst is vastgelegd. Het betreft hier € 700.000.

Marketing & commercie



Foto: Lucas Kemper

We presteren boven benchmark. Op 3 november ontvingen we de Gouden Ticket Award op basis van 125.000 verkochte tickets; wat aangemerkt mag worden als een uitzonderlijke prestatie in deze tijd. Toch dient de focus gericht te zijn op en is het strikt noodzakelijk om met volle aandacht en scherpte marketing en commercie te bedrijven.

Er start een volgende TV-commercial flight eind december doorlopend in begin januari 2024 voor het aankondigen van verlenging t/m april 2024. In hardprint continueren we de DPG-advertenties in dag- en weekbladen. Online voeren we een always-on campagne. In de komende maanden wordt er samen met Chocomel in combinatie met de Nederlandse Loterij een grote retailcampagne gevoerd, met daaraan verbonden een grote mailcampagne. In een groot aantal Albert Heijn-filialen wordt extra aandacht op de Tocht gevestigd door speciaal ingerichte Koek en Zopie-stands. Er worden prijzenpakketten uitgedeeld door Chocomel. Het zwaartepunt van de campagne ligt in januari en februari. Een periode waarin de Elfstedentocht in de media elk jaar heel actueel is. Met VodafoneZiggo komen we in december kosteloos op hun Priority Lane. Deze actie bestaat onder andere uit exposure rondom Ziggo Dome en een mailing naar hun Priority Lane klanten. In samenwerking met de ANWB worden vanaf begin december 'de Tocht totaalarrangementen' aangeboden.

Tendens kaartverkoop en economie omgeving

De consument – zo laat het zich aanzien – beslist tegenwoordig op een steeds kortere termijn over invulling van vrije tijd. Dit maakt sturing in de publiciteit lastiger dan gewoon was voor de coronacrisis. Wat we ook ervaren in groot contrast met alle reguliere producties, is dat de matinee's erg in trek zijn. Na onderzoek kunnen we vaststellen dat dit te maken heeft met rij-gemak buiten de filetijden om. Dit heeft ons ertoe aangezet om het speelschema aan te passen, en meer matinee's in het programma op te nemen. Er is continue aandacht voor het aanscherpen van ons speelschema en het verbeteren van de kwaliteit in de breedste zin van het woord. Onder invloed van inflatie is er ook enige herziening op de toegangsprijzen.



We kunnen constateren dat de Tocht een enorme en continue economische impuls geeft aan de provinciale economie in het MKB (hotels, horeca, cultuur, winkelbedrijven). Positief is te melden dat we het meest energiezuinige theater zijn in Nederland. De kou van de te gebruiken ijsvloer wordt omgezet in warmte. Het geprognostiseerde maximale piekvermogen was 1,7MwH. Tot onze grote vreugde hebben we dat kunnen reduceren tot 0,4MwH. Dit is een bespiegeling op een huidig regulier theater in Nederland en daarbuiten.

Eventuele relevante wijzigingen binnen de onderneming

Lisette Bokma is per dit boekjaar titulair directeur Productie en Operatie geworden, en aldus toegevoegd aan het directieteam. Er heeft een enorme expansie plaatsgevonden van startup naar een volwassen bedrijf. Per voorstelling draaien er gemiddeld ruim 100 medewerkers mee, exclusief horecamedewerkers. In de voorstelling zijn werkzaam 7 hoofdrollen, 30 ensembleleden, 8 muzikanten, 26 crewleden en 5 stafleden. We hebben een pool van 300 schaatsende figuranten. Daarnaast zijn er veel mensen die zich inzetten voor de Tocht; in totaal zijn er 120 vrijwilligers werkzaam in de front of house publieksservice en op onderhoudswerkzaamheden.

Per 15 augustus hebben we met de cast & crew onze intrek genomen in het Friso Theater, met een capaciteit van 1460 bezoekers.

Vooruitblik op de komende periode

Tot en met 31 januari 2024 kunnen we vaststellen dat we een bezettingsgraad hebben van 80 % en gemiddeld 1200 stoelen verkopen per show. We zetten de voorstellingen voort in februari en maart 2024. De verwachte jaaromzet 2023/2024 bedraagt 20M. Hier spreken we uitsluitend over recettes, inclusief de auteursrechten en de bedragen zijn inclusief BTW.

We zijn ons voorzichtig aan het oriënteren op het tweede seizoen in de exploitatie van de productie. Dat houdt in dat we voorzichtig 'voor' casten en gewenste materialen veiligstellen, ook met betrekking tot de ingehuurde audiovisuele installaties.

Er vindt een segmentatie plaats van servicediensten. We zijn bezig met een shuttledienst van en naar hotels en het Centraal Station in Leeuwarden naar het theater, een upgrade van de horeca, uitgebreidere en een meer laagdrempelig aanbod van 'food'.

Op de commerciële markt (event markt) acquireren wij eenmalige extra evenementen, op de momenten waarop het theater niet is gevuld met de musical.

Zo werken we er met het hele team hard aan dat de magie van de Elfstedentocht middels theater doorgegeven kan worden aan de volgende generatie. Nogmaals bedankt voor uw steun en vertrouwen!

De Tocht BV

Hans (J.M.M.) Staal
Zakelijk directeur