



**Plaats en datum:**

Utrecht, 24 november 2023

**Onderwerp:**

PON zet door naar andere merken (Audi, Skoda en Seat)  
Aantal aanvragen door het Soolutions Platform groeit door

Beste Belegger,

Wij willen u graag op de hoogte brengen van enkele belangrijke recente ontwikkelingen bij Soolutions.

In de afgelopen weken hebben we al meer dan € 345.000 opgehaald, 69% van ons minimumdoel, wat ons zeer verheugt. Dankzij deze NPEX-emissie kunnen wij onze groeidoelstellingen realiseren. We streven ernaar om op korte termijn ons doelbedrag van €800.000 te bereiken.

**Update over PON:**

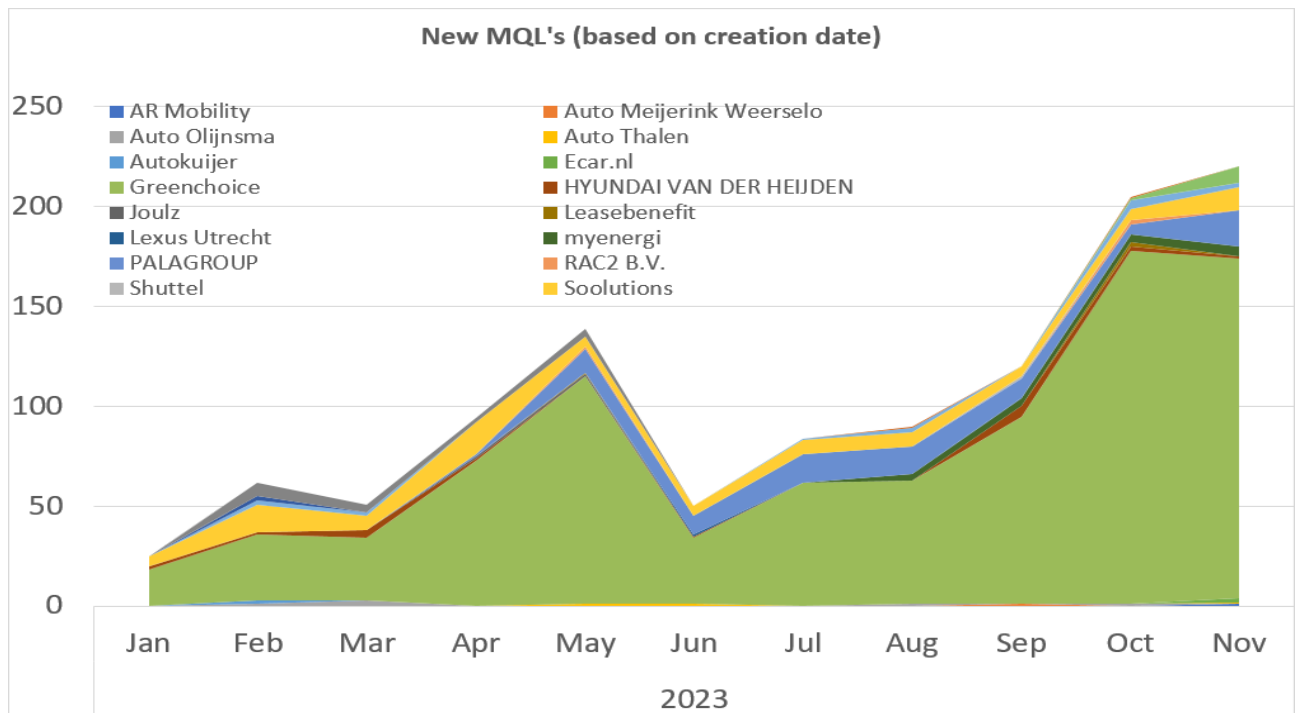
Vandaag heeft PON ons geïnformeerd over de beslissing om Soolutions, naast Volkswagen, ook te gaan gebruiken voor de andere merken binnen de groep (Audi, Skoda en Seat). De dealers gaan Soolutions op hun websites integreren als een whitelabel-oplossing en nemen het in de showroom mee bij de aankoop van de auto. Dit biedt klanten gemak bij de aanschaf van een thuislaadinstallatie voor elektrische auto's – one-stop-shopping.

**Stijging van MQLs (Marketing Qualified Leads => aanvragen voor een nieuwe installatie via het Soolutions-platform) zet verder door:**

November is nog niet voorbij, maar we hebben nu al meer aanvragen dan in oktober, met 220 tegenover 205 aanvragen in oktober terwijl er nog 6 dagen te gaan zijn. Het aantal aanvragen blijft stijgen. Zoals u in de onderstaande afbeelding kunt zien, neemt ook het aandeel van aanvragen via andere partners dan Greenchoice toe.

Hierbij is het belang om op te merken dat de integraties bij PON en Janssen van Kouwen nog live zullen gaan de komende tijd. Dit zal de stijging in MQLs en daarmee recht evenredig de omzet verder doen versnellen.

Zie onderstaande afbeelding voor de groei in het aantal MQL's:



Tot zover deze update. Wij waarderen uw steun en vertrouwen!

Met vriendelijke groet,

J. de Reuver  
CEO Soolutions