

Inleiding

In dit bericht dat betrekking heeft op het eerste halfjaar van 2023 (H1-2023) wordt, naast een toelichting op de halfjaarcijfers, tevens een vooruitzicht gegeven op de komende periode.

Halfjaarcijfers

Onderwerp	H1-2023	H1-2022
	Jan-23 t/m Jun-23	Jan-22 t/m Jun-22
Omzet	EUR 248.460,-	EUR 597.832,-
Kostprijs van de omzet	EUR 0,-	EUR 0,-
Brutomarge	EUR 248.460,-	EUR 597.832,-
Bedrijfskosten	-/- EUR 667.844,-	-/- EUR 575.115,-
EBITDA	-/- EUR 419.384,-	EUR 22.717,-
Afschrijvingen	-/- EUR 45.236,-	-/- EUR 4.142,-
EBIT	-/- EUR 464.620,-	EUR 18.575,-
Financiële baten en lasten	-/- EUR 43.231,-	-/- EUR 10.901,-
EBT	-/- EUR 507.851,-	EUR 7.674,-
Belastingen	EUR 0,-	EUR 0,-
Nettowinst	-/- EUR 507.851,-	EUR 7.674,-

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Het eerste halfjaar van 2023 (H1-2023) laat een significant lager omzetverloop zien in vergelijking met het eerste halfjaar van 2022 (H1-2022). Met name een omzetverschuiving naar later dit jaar (circa EUR 100k) en het achterblijven van nieuw verworven klanten (EUR 242k) zijn de belangrijkste oorzaken van dit achterblijven.

Het achterblijven van omzet resulteert tevens in een significant lagere nettowinst in H1-2023. Belangrijkste oorzaken zijn i. het achterblijven van geprognostiseerde omzet en ii. een toename van met name personeelskosten en afschrijvingskosten, laatste veroorzaakt door afschrijving van IMVA.

Eventuele relevante wijzigingen binnen de onderneming

Met name het overlijden van één van onze oprichters Pieter Scherpenhuijsen, het verschuiven van opdrachten en het onvoldoende scoren van nieuwe opdrachten zijn de meest relevante wijzigingen in de organisatie gedurende H1-2023.

Vooruitblik op de komende periode**Sales**

In een veranderde markt met veranderende marktomstandigheden, hebben we in de eerste helft van 2023 het positieve resultaat gezien van een koerswijziging die al gedeeltelijk is ingezet per eind 2022.



Helaas, zonder de bijbehorende omzet en revenue, tot nu toe. INDICA heeft naast het robuust maken van het huidige platform, zich gefocust op de propositie die tegemoet komt aan de vraag van met name de publieke sector. Vanuit INDICA zien we dat overheden worstelen met de eisen die gesteld worden aan het openbaar maken van informatie. De WOO (wet open overheid, voorheen WOB) biedt enerzijds haast ongekeerde mogelijkheden voor INDICA, anderzijds zien we dat meer partijen (concurrenten) zich op de markt storten, danwel dat bestaande leveranciers proberen een lock-in te creëren en zodoende anderen, waaronder INDICA, buiten de deur te houden.

Door vroegtijdig te acteren en door het opbouwen van een relevant netwerk op zowel het gebied van partners die binnen de overheid opereren als ook het ontwikkelen van het netwerk binnen overheidsinstanties rechtstreeks, hebben we een interessante funnel weten op te bouwen. Een kritisch punt voor het realiseren van nieuwe projecten in dit segment is de lange doorlooptijd. Het eerste resultaat is positief wat onder andere tot uiting is gekomen in een opdracht bij de Belastingdienst. Hierbij kan worden opgemerkt dat we hier een enorme referentie mee hebben binnengehaald, die van grote waarde is in andere salestrajecten. Daarnaast constateren wij, maar ook de markt dat INDICA werkelijk zijn concurrenten ver vooruit is en een unieke propositie heeft. De salesfunnel is hiermee voor Q4 2023 en Q1 en Q2 2024 goed gevuld. Rekening houdend met relatief lange sales cycles, zullen de opbrengsten en daarmee een groei in omzet verwacht kunnen worden in 2024. Opgemerkt moet worden dat het tegemoetkomen aan wensen en eisen vanuit het WOO-vraagstuk INDICA de nodige tijd en ontwikkeling heeft gekost.

Vanuit het management moeten we de organisatie een compliment geven, want bovenstaande is gerealiseerd in een voor de organisatie moeilijke periode. Eind 2022 is er een agressieve vorm van niet-rokers longkanker ontdekt bij Pieter Scherpenhuijsen, één van de twee oprichters en mede uitvinder van INDICA. Na een korte periode van stabilisatie muteerde eind februari de tumor waarna de gezondheid hard achteruitging. Op 6 april jl. is Pieter, na een zware tijd, overleden.

Deze situatie trok een zware wissel op het team en op het bedrijf. Deels moesten plannen worden uitgesteld, deels worden aangepast. En er was niet steeds gelegenheid om de gewenste uitbreiding van het team te laten plaatsvinden. Wel waren we in de gelegenheid om extra sales in februari aan te trekken die met het bestaande team, structuur heeft kunnen aanbrengen, de interne organisatie geherstructureerd heeft en bestaande relaties heeft kunnen managen. Daarnaast is in die periode door het team heel hard gewerkt om de salesfunnel op te bouwen. Desondanks is de omzet in de eerste helft van 2023 zwaar achter gebleven. Met een gewijzigde managementstructuur en aangepaste plannen voor sales, marketing en software development bouwen we op een positieve wijze verder aan nieuwe klanten, omzet en winst in de tweede helft van 2023 en het jaar 2024 en kijken daar zeer positief naar uit.

Marketing

Met een veranderde invulling op de marketing afdeling is er een focus gekomen op meer externe gerichte communicatie via de diverse relevante communicatiekanalen voor INDICA, zowel offline als online. Daarnaast is de start gemaakt met een rebranding en daarmee het versneld laden van de brand INDICA. Dit alles zal resulteren in sterk verbeterde zichtbaarheid in de markt, een herkenbare uitstraling en sterke vergroting van de commerciële slagkracht. Uiteraard zal er vanuit Marketing de kwaliteiten van onze interne organisatie en bijbehorende software development activiteiten breder en vooral scherper zichtbaar worden gemaakt. De features zoals deze in onze nieuwste release (R13) zijn ontwikkeld en toegevoegd, zal INDICA verder positioneren als thought leader van software op het gebied van Data Management solutions.



Development:

In de eerste helft van 2023 heeft ons development team zich met volle inzet gericht op twee belangrijke doelen: het verbeteren van de stabiliteit van het systeem en het implementeren van innovatieve functies die voldoen aan de eisen en voorkeuren van zowel onze bestaande als potentiële klanten.

Allereerst hebben onze inspanningen geleid tot de implementatie van op AI gebaseerde automatisering, met name binnen het domein van recursieve redactie. Deze geavanceerde technologie geeft ons platform de mogelijkheid om op intelligente en autonome wijze gevoelige informatie te redigeren, waardoor de hoogste mate van gegevensbeveiliging en privacy voor onze gebruikers wordt gegarandeerd.

Bovendien zijn we verheugd om uitgebreide overzichten aan ons systeem te introduceren, een belangrijke toevoeging die gebruikers waardevolle inzichten biedt in de voortgang van hun cases (dossiers). Deze verbeteringen zijn van onschatbare waarde om onze gewaardeerde klanten te helpen grip te houden op hun Key Performance Indicators (KPI's), waardoor ze meer controle krijgen over hun bedrijfsprocessen en doelstellingen.

In de tweede helft van 2023 gaan we ons focussen op het verder verbeteren van onze redactiemogelijkheden om de gebruikerservaring te optimaliseren. We streven ernaar geavanceerde redactietechnologieën te implementeren en onze front-end interface gebruiksvriendelijker te maken, met nadruk op intuïtieve navigatie en een aantrekkelijk ontwerp. Tegelijkertijd zijn we bezig met mogelijkheden m.b.t. uitbreiding van ons ontwikkelingsteam om onze capaciteit te vergroten. Ons ultieme doel blijft het leveren van geavanceerde oplossingen, waarbij we de gebruikerstevredenheid, gegevensbeveiliging en innovatie vooropstellen.

Naam onderneming

Indica Holding BV

Naam opsteller en functie

Marcel van Schie, controller