

Onderwerp : Haljaarbericht Scorito Holding B.V.
Datum : 30 augustus 2023

Inleiding

Het afgelopen halfjaar stond financieel vooral in het teken van de uitgifte van obligaties via het platform van NPEX. De uitgifte is succesvol verlopen. Binnen een maand was het maximale bedrag van € 2.000.000 geplaatst. Met de begin april ontvangen opbrengsten hebben wij – conform het bestedingsdoel – de lening van BOM COL Brabant B.V. (€ 145.000) en de leningen die waren afgesloten via Collin Crowdfund N.V. (€ 1.000.000) direct volledig afgelost.

Operationeel stond het afgelopen halfjaar vooral in het teken van de uitbreiding van ons platform om Play For Money (PFM) in Nederland aan te kunnen bieden. Daarvoor is een online kansspelvergunning nodig. Het vergunningstraject kent 2 fasen. In fase 1 worden, mede aan de hand van allerlei wettelijke eisen waaraan moet worden voldaan, het platform en de organisatie ingericht en daarna gekeurd door een onafhankelijk instituut. Pas na goedkeuring door dat instituut kan de aanvraag voor de vergunning bij de Nederlandse Kansspelautoriteit (KSA) worden ingediend. Daarmee begint fase 2. Die fase duurt tenminste 6 maanden en kan afhankelijk van de feedback vanuit de KSA meer tijd in beslag nemen. Wij zitten inmiddels in die fase 2. De vergunningsaanvraag is namelijk eerder deze maand – overeenkomstig de hiervoor door ons opgestelde planning – ingediend bij de KSA.

Halfjaarcijfers

	Periode 1 januari – 30 juni 2023	Zelfde periode voorgaande jaar 1 januari – 30 juni 2022
Omzet Advertenties	41.000	124.000
Omzet Zakelijke klanten	26.000	25.000
Omzet Consumenten	285.000	244.000
Omzet Totaal	352.000	393.000
Kostprijs van de omzet	10.000	20.000
Brutomarge	342.000	373.000
Personeelskosten	441.000	602.000
Overige bedrijfskosten	176.000	201.000
Bedrijfskosten	617.000	803.000
EBITDA	-275.000	-430.000
Afschrijvingen	89.000	87.000
EBIT	-364.000	-517.000
Financiële lasten	159.000	74.000
EBT	-523.000	-591.000
Belastingen	-88.000	-112.000
Nettoresultaat	-435.000	-479.000
Personeelskosten besteed aan PFM	298.000	-
Overige uitgaven t.b.v. het PFM	396.000	-
Totale investering PFM concept	694.000	-

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Commercieel lag de focus het afgelopen halfjaar op de verdere groei van de omzet consumenten. Hoewel we de doelstelling niet helemaal gehaald hebben, zijn we tevreden over de omzetgroei van 17% die we hebben gerealiseerd. De inflatiecorrectie die is doorgevoerd is goed ontvangen. De retentiegraad abonnementen bedroeg 93% en het aantal abonnementen steeg netto met ca 4.700 stuks. Dat we de omzetdoelstelling niet gehaald hebben, is met name te wijten aan het achterblijven van de verkoop van losse spellen. Voor groei van de omzet consumenten de komende jaren is de verkoop van abonnementen veel belangrijker dan de verkoop van losse spellen.

Zoals in de uitgifte prospectus uiteengezet, moeten wij met aanzienlijk lagere omzetniveaus uit advertenties rekenen, omdat kansspelaanbieders sinds eind 2022 niet meer op ons platform mogen adverteren. Zij droegen in het eerste (en tweede) halfjaar van 2022 in belangrijke mate bij aan de omzet uit advertenties.

De bedrijfskosten zijn vrijwel uitgekomen op het begrote niveau. Door de wat lager dan geprognosticeerde omzet kwam de EBITDA € 28.000 lager uit dan volgens de prognose.

De financiële lasten waren, conform prognose, incidenteel hoog a.g.v. de kosten van ca € 80.000 die samenhangen met de uitgegeven obligaties.

De investeringen in het Play for Money concept lagen met € 694.000 op schema. Daarvan werd € 298.000 besteed aan eigen personeel en € 396.000 aan met name extern ingehuurd software ontwikkelaars en consultants.

Vooruitblik op de komende periode

In het tweede halfjaar zal de operationele focus liggen op het verder gereedmaken van het platform om PFM aan te kunnen bieden en op het verkrijgen van een online kansspelvergunning teneinde in 2024 te kunnen beginnen met het in de markt zetten van PFM. In financiële zin verwachten we daarbij binnen het voor dit jaar daarvoor geprognosticeerde investeringsbedrag van € 1.379.000 te blijven.

Commercieel zal de focus in het tweede halfjaar liggen op verdere groei van het aantal abonnementen (consumenten). Het omzetniveau dat we aan het begin van het jaar ten doel hadden gesteld zullen we niet halen. We verwachten nu dat de groei in omzet consumenten over geheel 2023 t.o.v. 2022 op 20% uit zal komen.

In januari 2024 organiseren wij voor de eerste maal het Scorito event voor onze trouwe aanhang. De voorbereidingen daarop zijn in volle gang.

Door de eerder gememoreerde volledige aflossing van de lening van BOM COL Brabant B.V. en de leningen die wij hadden afgesloten via Collin Crowdfund N.V. kennen wij tot en met 2028 geen aflossingsdruk, anders dan de maandelijkse terugbetaling van ca € 12.000 aan Belastingdienst en UWV voor schulden ontstaan tijdens de coronaperiode.

Scorito Holding B.V.

Martijn van Dijk
algemeen directeur