

Halfjaarbericht Nazza

Samenvatting

In het 1^e halfjaar van 2023 is aandacht besteed aan verdere productontwikkeling, in combinatie met pilots bij grote klanten. Daarnaast is de sales pijplijn voor projecten verder uitgebouwd, en momenteel staan een aantal grote projecten op het punt om gegund te worden. Daarnaast zijn de productie faciliteiten voor de productie van slimme Re-lock sloten opgebouwd, en zal begin Q3 de eerste productie serie geproduceerd en geleverd worden. De eerste serie van 1000 stuks is reeds in zijn geheel verkocht. Verdere en sterke groei van de vraag en verkoop van deze sloten wordt in het laatste halfjaar van 2023 verwacht.

Actuele situatie

In combinatie met een volledige vernieuwde Mobiele App (iOS, Android), en nieuwe functionaliteiten op het Nazza platform wordt het vernieuwde fietsdeel systeem nu in pilots getest onder andere bij Connectbike, Fietscentrum, Bayck, SURE en Roetz bikes. Het deelsysteem is in het eerste kwartaal van 2023 geïntegreerd met online verkoopkanalen van deelnemende klanten. In het tweede kwartaal is deze geïntegreerde opzet getest. Een aantal pilot klanten waaronder Heineken, Cello (thuiszorg) en Savills en SQM (vastgoed beheer) zijn na succesvolle pilots inmiddels operationeel. Lage Landen Lease zal eveneens begin 3^e kwartaal operationeel worden. Lage Landen Lease, zal samen met Rabobank de fietsdeeldiensten aan hun klanten gaan aanbieden. Verdere pilots met vastgoed beheerders (oa. CBRE, Yield) en zorg instellingen (oa. iCare, Roza) zijn reeds gepland. Daarnaast gaan pilots bij klanten in de Service Delivery (oa. Thuisbezorgd, Domino's) starten.

Verschillende pilots voor verdere B2B klanten staan voor het 3^e kwartaal ook al gepland. Serie productie van het slot is in het tweede kwartaal van 2023 opgestart. Eerste productie levering van 1.000 stuks zal in augustus plaatsvinden. Deze levering is al in zijn geheel verkocht. Als bovengenoemde pilots succesvol zijn, zal het platform in combinatie met de productie sloten bij deze klanten verder worden uitgerold in het 3^e kwartaal.

In het kader van Mobiliteit Hubs in steden, is het initiatief Connected Mobility gestart. Dit nieuwe bedrijf richt zich op het exploiteren van mobiliteit hubs. Vanuit de behoefte van Connected Mobility naar een geïntegreerde oplossing op gebied van deelfietsen (fiets, slim slot, laadstations, diensten platform) is een nieuw initiatief gestart genaamd Connected Wheels. Nazza is preferred supplier voor Connected Wheels. Connected Mobility heeft als doelstelling om vanaf 2024 binnen enkele jaren op honderden lokaties uit te groeien tot een grote pan-Europese speler op het gebied van Mobility Hubs.

Publieke dienstverlener Urbee is overgenomen door Cyclovriend, tevens eigenaar van Cycleshare, en onderdeel van de Louwman groep. De huidige klanten base van Urbee is

inmiddels overgezet naar het Nazza platform.

Partnerships

Voor Bayck, worden in mei de eerste 50 standaard Track&Trace units af fabriek ingebouwd in uit te leveren e-bikes. Bayck heeft een distributie overeenkomst met Vattenfall en Decathlon voor uitleveren van (lease-)fietsen aan hun klanten. Daarnaast zijn er ook pilots gestart met andere leveranciers (OEM) van fietsen en fietsonderhoud, onder andere SURE, Baqme, Byar, en service partijen Fietscentrum, Cyclehub, en Cyclefix.

Productie en afzet in hogere aantallen, zullen vanaf 2^e helft 2023 gaan plaatsvinden.

De autonome groei van deelfietsen diensten die geleverd worden op basis van OEM en service partijen leidt tot meer abonnementen op het Nazza platform.

Deelnames

In het 3^e kwartaal van 2023 zal Re-lock B.V. verder gaan om een externe investeerder aantrekken voor verdere ontwikkeling van het slimme slot (e-Lock). De eerste verkochte productie order zal een positief effect hebben op de potentiële belangstelling. Nazza heeft een minderheidsbelang (15%) in Re-lock B.V.

Nazza heeft eveneens een minderheidsbelang in RecycleWell B.V. (ca. 18%) dat zich bezig houdt met de ontwikkeling en exploitatie van volledig duurzame, veilige, en recyclebare oplaad kasten voor e-bike batterijen genaamd Charge Hyve. Momenteel worden deze Charge Hyve kasten geïntegreerd met het Nazza platform. Met verschillende klanten zijn pilots overeengekomen die in het 3^e kwartaal uitgevoerd zullen worden. De verwachte serie matige productie van Charge Hyves ligt op planning om eind 2023 opgestart te worden. De uitrol in grotere aantallen is gepland voor 2024.

Nieuwe klanten, deelnames, alsmede de gesloten partnerships, inclusief de beschikbaarheid in productie van het Re-lock slot, vormen de basis voor groei vanaf 3^e kwartaal 2023 en verder.

Voorlopige resultaten

Over het eerste halfjaar van 2023 is het groepsresultaat op eMagine B.V. niveau nog negatief. De geconsolideerde omzet is ten opzichte van de eerste 6 maanden van 2022 vrijwel stabiel gebleven. Maandelijkse kosten zijn verder afgenomen, door afvloeiing van interne- en externe medewerkers.

	jan-23	feb-23	mrt-23	apr-23	mei-23	jun-23
CONSOLIDATIE						
TOTALE EXTERNE OMZET	€ 87.400,00	€ 69.500,00	€ 51.500,00	€ 50.200,00	€ 51.100,00	€ 52.900,00
TOTALE P&L EMAGINE/BH/NAZZA	€ -36.200,00	€ -47.500,00	€ -65.800,00	€ -39.400,00	€ -40.000,00	€ -41.000,00

Tabel 1. Omzet en EBITDA resultaat januari-juni 2023

Ter vergelijking is onderstaand omzet en EBITDA resultaat over zelfde periode in 2022 opgenomen.

	jan-22	feb-22	mrt-22	apr-22	mei-22	jun-22
CONSOLIDATIE						
TOTALE EXTERNE OMZET	€ 54.400,00	€ 69.300,00	€ 59.300,00	€ 58.200,00	€ 65.500,00	€ 63.400,00
TOTALE P&L EMAGINE/BH/NAZZA	€ -105.500,00	€ -113.600,00	€ -115.700,00	€ -120.200,00	€ -96.700,00	€ -104.400,00

Tabel 2. Omzet en EBITDA resultaat januari-juni 2022

Omzet en resultaat in halfjaar van 2023 is in vergelijking vergelijkbaar respectievelijk beduidend minder negatief. Deze resultaten blijven nog achter bij de verwachting van begin 2023, aangezien de gunning van een aantal grote(re) ontwikkel projecten langer duurt dan verwacht. De gunning van (een deel) van deze projecten met een gezamenlijke waarde van rond de 300.000 Euro wordt nu in het derde kwartaal verwacht.

Outlook

In het eerste halfjaar van 2023 is er duidelijk een groeiende interesse, met name in de zakelijke markt voor fiets deeldiensten. De investeringen die Nazza heeft gedaan in haar platform voorzien in deze behoefte. De gestarte pilots dragen nog niet in hoge mate bij aan de omzet, maar de verwachting is, dat deze pilots vanaf het 3^e kwartaal in grotere aantallen (fietsen) omgezet gaan worden in definitieve dienstverlening en daarmee gepaard gaande inkomsten

Op de korte termijn voor de tweede helft van 2023 voorziet Nazza een verdere stijging van het aantal pilots met verschillende klant typen. De verkoop en daarmee gepaard gaande eenmalige implementatie omzet, alsmede (terugkerende) abonnement omzet zullen blijven stijgen. De grote investeringen in het platform zijn inmiddels gedaan, en de grootte van het ontwikkel team, met name externe inhuur, is hierop aangepast. Naast pilots voor het mobiliteit platform worden nog steeds ook enkele nieuwe projecten voor Billing verwacht. De gunning van deze projecten is echter vertraagd. Op basis van deze projectomzet in combinatie met overige omzet wordt voor het tweede halfjaar een positief EBITDA resultaat op groepsniveau verwacht. Op basis van de huidige verwachting voor de 2^e helft van 2023 wordt een break-even resultaat voor heel 2023 verwacht.

Ondanks, dat voor Q3 2023 een verbeterde kasstroom wordt verwacht, moet hier aan in de volgende maanden onveranderd, veel aandacht worden besteed:

	jul-23	aug-23	sep-23
TOTALE kasstroom EMAGINE GROEP	€ -17.800,00	€ 13.900,00	€ 47.900,00

Tabel 3. Voorspelde kasstroom juli-september 2023

Genoemde doelstellingen blijven uiteraard wel afhankelijk van macro-economische, en andere externe omstandigheden waaronder de hoge inflatie en de oorlog in Oekraïne. In het huidige scenario verwachten wij dat deze factoren geen dominante, maar hoogstens een vertragende

invloed op de geschetste groei hebben. De recente ontwikkelingen sterken de directie in het vertrouwen in de toekomst. De vraag naar Nazza diensten neemt duidelijk toe, en bevindt zich in een groeiende markt. Nazza blijft goed gepositioneerd om van deze groei te gaan profiteren.



Maarten van Vliet, CEO van Nazza