

Introductie Hirschmann Multimedia B.V.

Beleggersmeeting maandag 28 augustus 2023
Dick Kroon, Annelies George en Daan Bonenkamp



INTRODUCTIE



Dick Kroon

Chief Executive Officer

- Sinds 2009 enig aandeelhouder
- Meerdere management en CEO posities met succes bekleed
- Onder andere werkzaam geweest voor Smith Food Group/PepsiCo Foods International en BE Aerospace



Annelies George

Chief Financial Officer

- Sinds januari 2022 in dienst
- 8 jaar juridische ervaring
- > 25 jaar finance IT-ervaring in de ICT branche bij hoofdzakelijk Amerikaanse bedrijven zoals: GE Capital, Key Financial Services, Cisco, HP en Microsoft



Daan Bonenkamp

Chief Technical Officer

- Sinds 2001 in dienst
- Passie voor innovatie en techniek
- Onder andere werkzaam geweest voor: Phillips Research (Natlab), Ericson Mobile en Mercedes Benz



AGENDA

1 Over ons

2 Onze portfolio

3 Go-to-market strategie

4 Productontwikkeling

5 Groei ambitie

6 Organogram

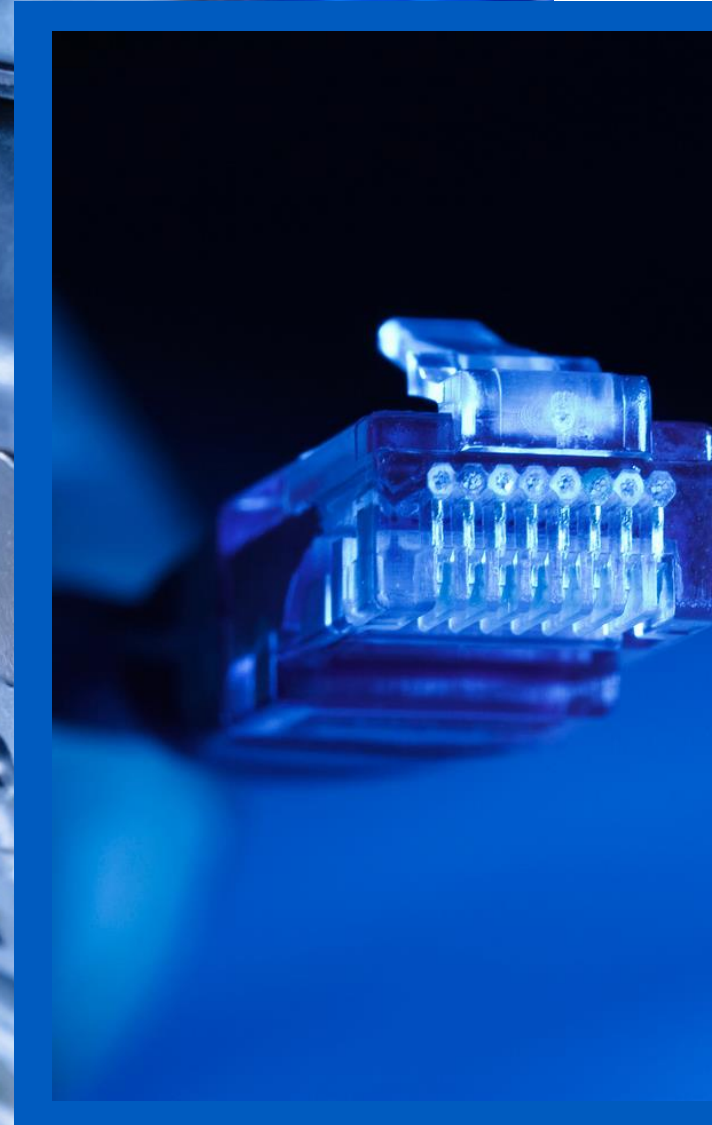
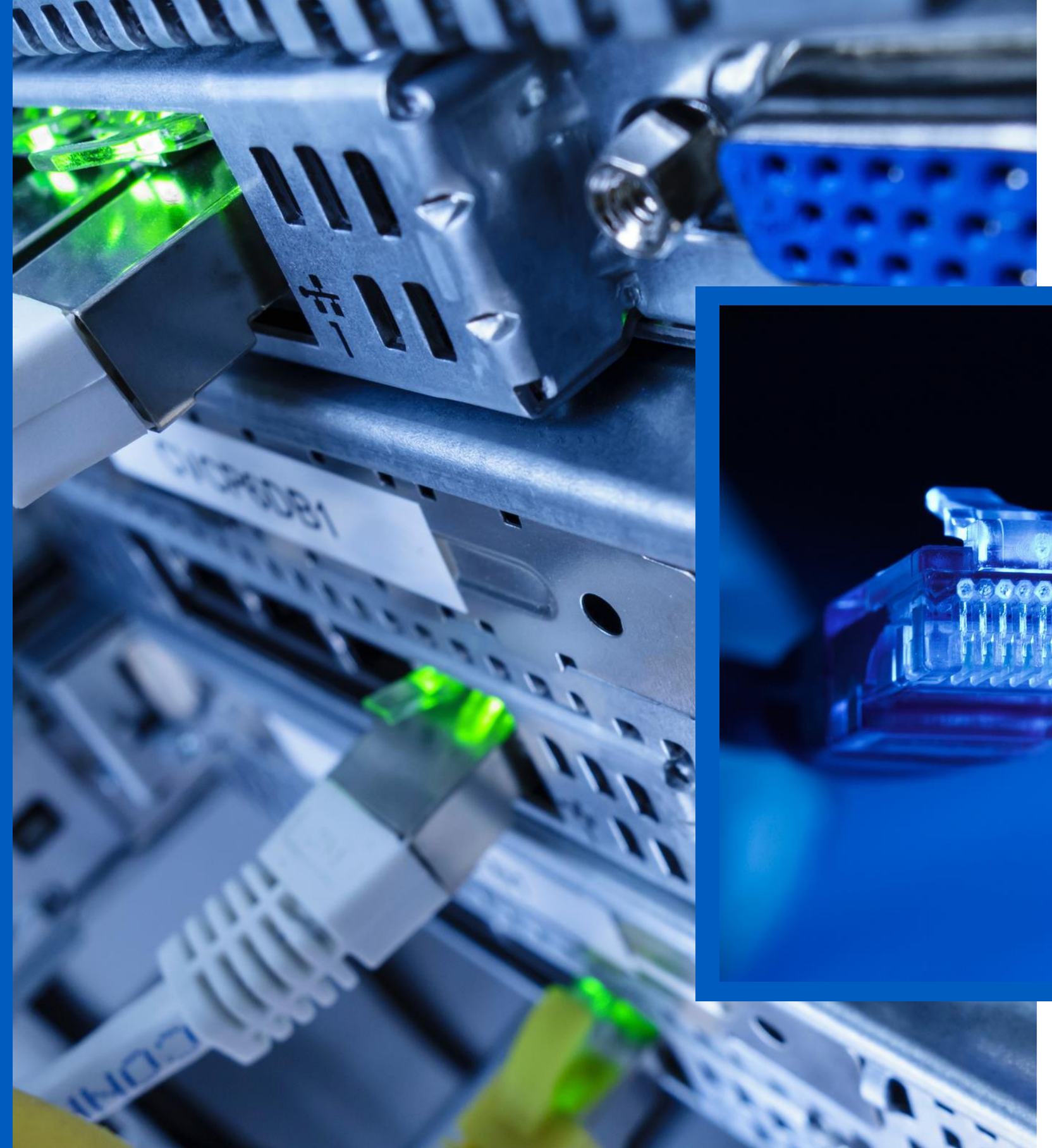
7 Focusgebied

8 Vragen?

9 Borrel en kennismaking

01

Over ons



ONZE GESCHIEDENIS



1924

Hirschmann wordt opgericht in Esslingen, Duitsland

Oprichting Hirschmann Nederland B.V

1969



2005

Oprichting van Hirschmann Automation and Control GmbH en Hirschmann Car Communications GmbH

Management Buy Out van Hirschmann Multimedia B.V
Europese expansie

2009



2019

50 jaar actief in Nederland
Azië gestart, Digital Access

OVER ONS

57
werknemers

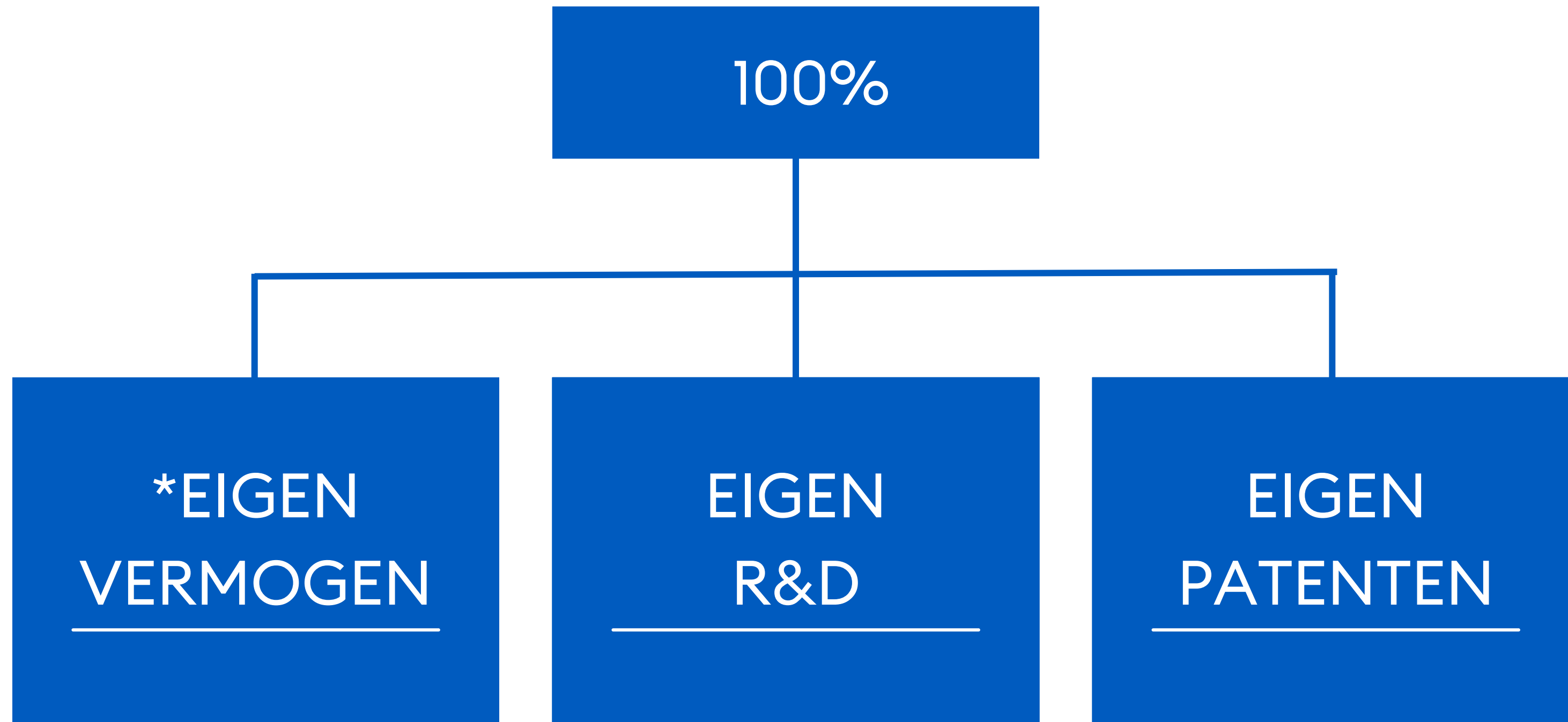
Benelux
Europa

€ 14 M
omzet 2022

€ 6 M
huidige
orderportefeuille



Drie unieke kenmerken



ONZE MISSIE

ONZE WAARDEN

- Kwaliteit & service
- Klant voorop
- Snelle reactietijd
- Accuratesse
- Degelijkheid
- Verantwoordelijkheid nemen



ONZE WERKWIJZE

- Klantgericht
- Innovatief
- Flexibel
- Snel
- Klanttevredenheid
- Groen

” Wij ontwikkelen en leveren innovatief, groen en kwalitatief hoogstaande communicatie- en industriële netwerken waarmee wij – door onze unieke combinatie van eigen ontwerp, producten van derden en vergaande marktkennis – een belangrijke bijdrage leveren aan de beleving, wendbaarheid en succes van onze klanten.”



**Slimme oplossingen voor
communicatietechnologie**

Waar wij voor staan...

Wij streven ernaar om voor onze klanten oplossingen te ontwerpen die zowel het milieu als het individu respecteren

ONZE PRIORITEITEN

- Hirschmann richt zich op **de eisen van de klant** en de uitdagingen van morgen bij de innovatie en ontwikkeling van bestaande en nieuwe producten
- Hirschmann wil **bijdragen aan het behoud en de verbetering van het milieu** en is social betrokken bij het stimuleren en motiveren van mensen met een arbeidsbeperking
- Hirschmann is **de communicatie- en netwerkexpert** en verhoogt de mediabeleving van consumenten en het success van organisaties die onze producten gebruiken ten behoeve van de klanten



02

Onze portfolio



ONZE PORTFOLIO



- Coax
- IP
- Hybrid



- RFoG-line
- Coax
- Digital Node
- Optical Node



- Multimedia oplossingen & services
- Industriële oplossingen & services



- CO₂ reducerende producten

(in ontwikkeling)

03

Go-to-market



SALESSTRATEGIE

KANAAL



**In-home Multimedia
Products**



**Provider
Products**

DIRECT



**Multimedia Business
Solutions**



**Industrial Network
Solutions**

HYBRIDE



**Green
Connect**



**Hét netwerk
voor tv en
internet
in huis**



**Telecom leverancier
voor coax en
glasvezel-
netwerken**



- **Multimedia oplossingen**
- **Industriële oplossingen**



**CO₂ reducerende
producten**
(in ontwikkeling)

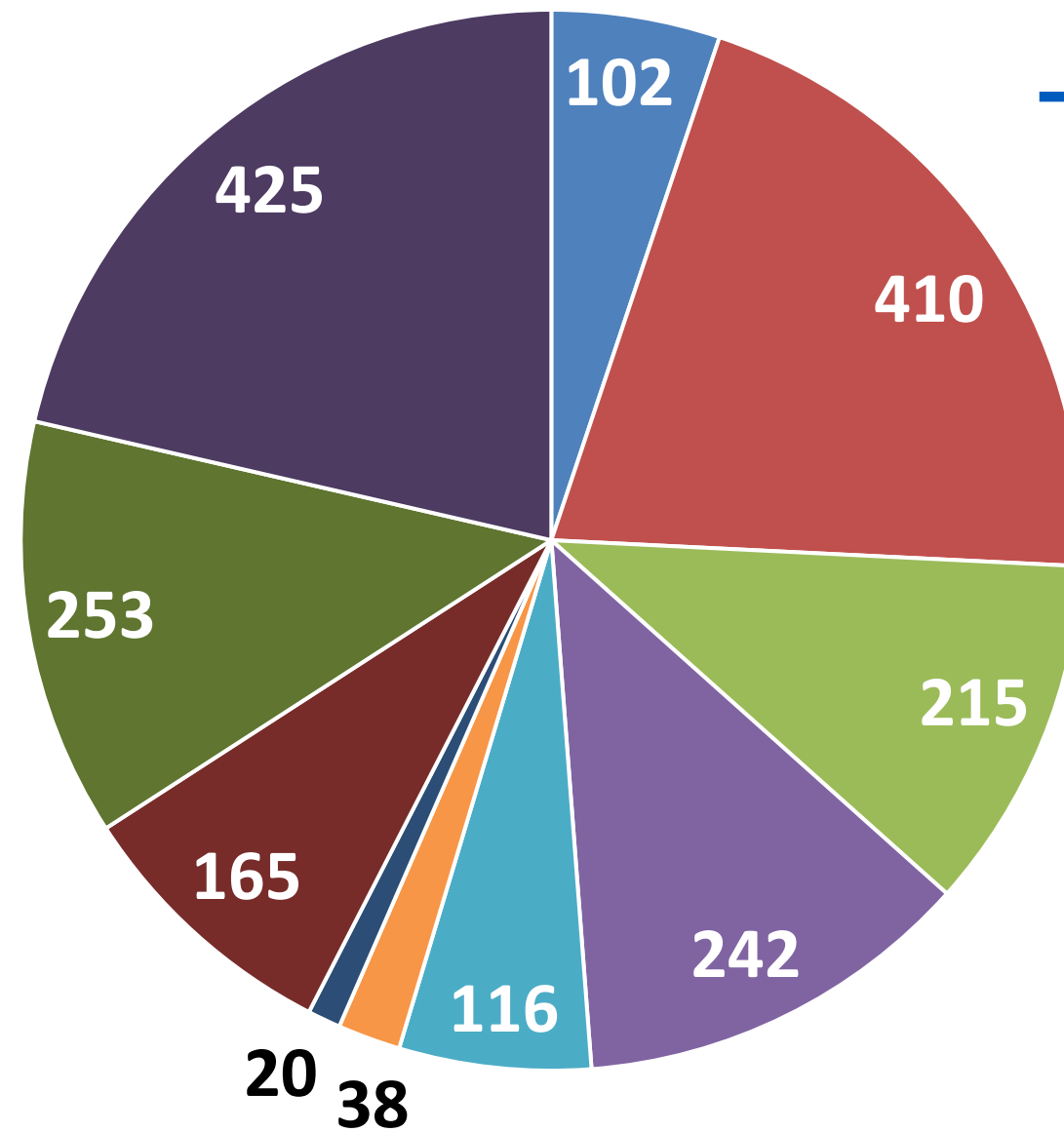
04

Product- ontwikkeling



Investeringen 2016 – 2022 (HPP)

Totale investering: 1,986k



■ Power Supply Platform

■ BA platform

■ BA1218 TE

■ RFoG

■ BA1218 T

■ FSK transmitter BA

■ Power supply BA/BN1218NE

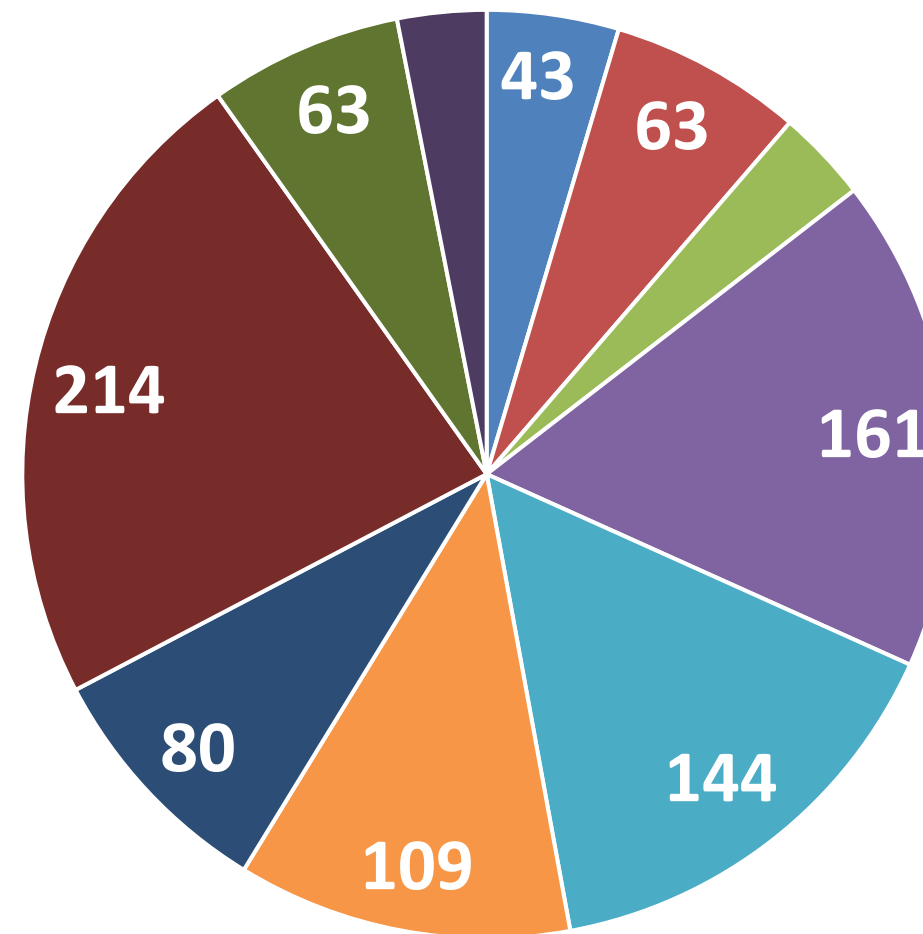
■ Digital Node/Huawei

■ Optical Transceiver

■ Digital Node 1218 Pebble

Investeringen 2016 – 2022 (HMP)

Totale investering: 936k



■ HF Connectors

■ In home amplifier HMV41

■ IP@Home

■ In-Home Moka unit (INCA)

■ EDC1218

■ APAC W

■ APAC D

■ WiFi

■ AC Converter

■ Overige

Ontwikkelingen 2023



In-home Multimedia Products

Meer snelheid en bandbreedte:

- Wifi 6 en 7
- Gigabit+
- Upgrade in huis connectiviteit naar 2.5, 5 en 10 Gb
- Uitbreiding portfolio actieve netwerkapparatuur
- Smart managed (installateur en eindgebruiker hoeven geen specialistische kennis meer te hebben)



Provider Products

- Upgrade access netwerken coax en glas naar 10Gb+, multi service geschikt (internet, tv bellen maar ook bijvoorbeeld smart cities)
- Nieuwe generatie coax-apparatuur, op basis van de nieuwe DOCSIS 4.0 standaard, inclusief naadloze migratie
- Nieuwe producten FTTH 10 en 25 Gigabit per seconde, factor 10+ sneller voor hetzelfde energieverbruik (operationele kosten)

Ontwikkelingen 2023



Multimedia Business Solutions

Uitbreiding naar volledig cloud platform voor hospitality TV en internettoegang, transitie naar as-a-service met autoprovisioning, billing en collecting



Industrial Network Solutions

Naast projectrealisatie groei in managed services en beheer, Industry 4.0 netwerken incl. cyber security



Green Connect

Onderhoudsvrije noodverlichting met de fundamenteën voor smart building. De technologie daarvoor maakt minimaal (20 keer minder) gebruik van schaarse grondstoffen

05

Groei ambitie



Historische cijfers 2009 - 2022

jaar	totaal omzet	kosten van de omzet	marge	kosten	EBITDA	afschrijving	EBIT	interest	tax	net profit	order portefeuille einde jaar
2009	15.780	10.028	36,5%	4.581	911	165	746	14	-183	577	1.905
2010	15.976	10.122	36,6%	4.795	1.098	188	910	6	-223	693	2.614
2011	18.338	12.061	34,2%	5.279	958	189	769	7	-184	592	2.133
2012	17.205	10.235	40,5%	5.506	1.464	178	1.286	14	-315	985	1.828
2013	17.170	10.078	41,3%	5.803	1.289	257	1.032	15	-252	795	1.799
2014	16.619	9.964	40,0%	5.501	1.154	139	1.015	49	-256	808	2.004
2015	15.191	8.476	44,2%	5.738	977	153	824	27	-36	815	1.945
2016	13.950	7.525	46,1%	5.802	624	230	394	1	-71	324	1.886
2017	15.499	9.265	40,2%	5.660	578	345	233	3	-51	185	1.779
2018	14.742	8.700	41,0%	5.505	536	500	36	-	-9	27	1.978
2019	15.346	10.784	29,7%	6.294	-1.732	585	-2.317	-91	523	-1.885	1.884
2020	14.890	8.995	39,6%	6.154	-259	569	-828	8	257	-563	2.981
2021	16.344	10.083	38,3%	5.942	319	374	-55	-52	27	-80	3.559
2022	13.761	7.352	46,6%	6.234	416	241	175	-167	-	8	4.852
2023*	18.000	11.430	36,5%	5.805	768	300	468	-170	-	298	6.167

Oorspronkelijke projectie 2023 - 2025

	FY 23 (in Euro k)	FY 24 (in Euro k)	FY 25 (in Euro k)
omzet	18000	22500	25500
kosten v.d. omzet	<u>11430</u>	<u>14400</u>	<u>16295</u>
bruto winst	6570	8100	9206
overige kosten	<u>5802</u>	<u>6500</u>	<u>7000</u>
EBITDA	768	1600	2206
afschrijving	<u>300</u>	<u>400</u>	<u>400</u>
EBIT	468	1200	1806
rente/belasting	<u>170</u>	<u>200</u>	<u>200</u>
netto resultaat	298	1000	1606
marge %	36,50%	36%	36,10%

Belangrijke grote projecten (niet meegenomen in projectie)

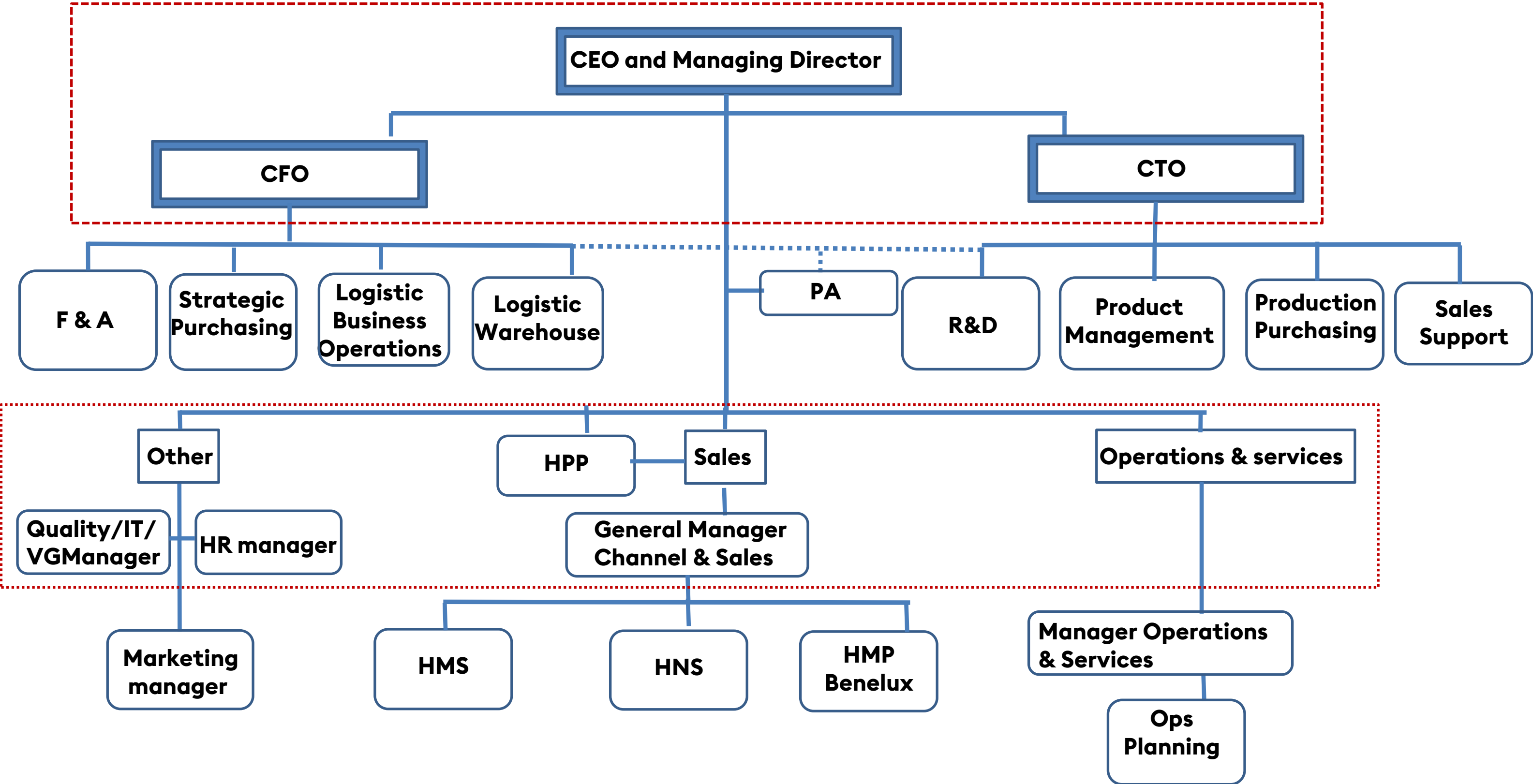
- Vodafone Spanje : 600k
- Ziggo Nederland : 2 miljoen
- Niko : 1 miljoen

06

Organogramm



Organogram



--- Board

..... MT

07

Focus gebiet



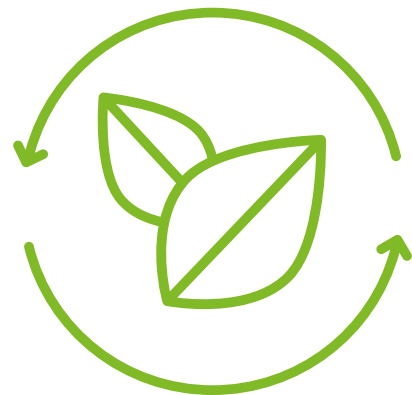
FOCUSPUNTEN



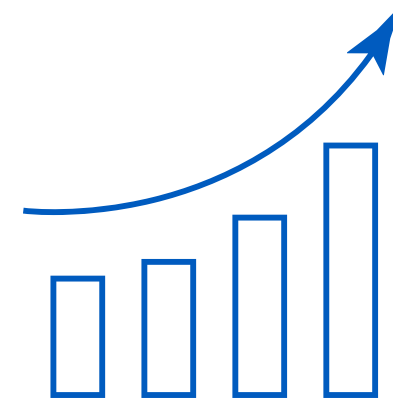
Verlengen van internationale distributeur & partnermodel



Vergroten en actualiseren van de volgende generatie product portefeuille



Ontwerpen van nieuwe groene initiatieven en producten



Onderhouden en uitbreiden van het marktaandeel



Gebruik van eco-partnerships om de omzet en marge te optimaliseren



Kapitaal structuur

VRAGEN?



A background image showing three hands holding coffee cups. The top hand holds a cup with a latte. The bottom-left hand holds a clear plastic cup with ice and a dark beverage. The bottom-right hand holds a cup with a latte featuring a heart-shaped latte art design.

LET'S CONNECT



HIRSCHMANN

MULTIMEDIA