

Onderwerp: Halfjaarbericht WAAR Nederland B.V.

Datum: 16 mei 2023

Inleiding

WAAR Nederland B.V. heeft over 2022 geconsolideerd een positief resultaat behaald. Naast het financiële resultaat, hebben we ook verder kunnen werken aan het maken van meer impact in onze WAARdeketen. Om de impact echt te kunnen vergroten, zien we dat het huidige verkoopmodel (o.a. via fysieke winkels en online) verder moeten aanvullen met verkooppriimte bij grote retail-partners (via shop-in-shops). Dit zal ook in 2023 verder zijn beslag krijgen.

Halfjaarcijfers

Onderwerp	Periode 1 juli – 31 december 2022	Zelfde periode voorgaande jaar (1 juli – 31 december 2021)
Omzet	€1.503.792	€895.995
Kostprijs van de omzet	€414.224	€293.885
Brutomarge	€1.289.568	€972.109
Bedrijfskosten	€761.214	€522.328
EBITDA	€328.354	€79.781
Afschrijvingen	€77.422	€116.539
EBIT	€250.933	-/- €36.758
Financiële baten en lasten	€525.020	-/- €1.537.177
EBT	€775.952	-/- €1.573.935
Belastingen	€72.936	€0
Nettowinst	€703.016	-/- €1.573.935

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

In de tweede helft van 2022 hebben we de eerste stappen post-corona kunnen zetten: de mensen kwamen weer winkelen en we zagen het aantal bezoekers toenemen. In november is een grootschalige reclamecampagne via TV, Billboards en online kanalen gestart om de naamsbekendheid van het merk WAAR verder te vergroten in aanloop naar de feestdagen. Daarnaast is ons volledig vernieuwde online platform WAAR.shop gebouwd en gelanceerd.

Op het financiële vlak was de tweede helft van het jaar positief. Ondanks dat dit op een iets lager niveau lag dan onze ambitie, hebben we overall het jaar met een positief resultaat kunnen afsluiten.

Eventuele relevante wijzigingen binnen de onderneming

ABNAMRO SIF, één van de huidige aandeelhouders van WAAR Nederland B.V., heeft in het laatste kwartaal van 2022 2.6 miljoen euro in het bedrijf geïnvesteerd en heeft hiermee tevens haar aandelenbelang uitgebreid. Een en ander is afgerond in afstemming met de Stichting Obligatiehoudersbelangen.

Hiermee is het eigen vermogen van de groep verder versterkt, kunnen we de naweën van Corona achter ons laten en groeistrategie van WAAR executeren.

WAAR

Duurzaam. Fairtrade. Écht WAAR.

WAAR Nederland BV
A. van Diemenstraat 18a
4104 AE Culemborg
T 085 8228292
www.ditiswaar.nl

Vooruitblik op de komende periode

Vanaf 2023 zal dan ook een grotere focus liggen op verkopen via shop-in-shops en verkopen aan andere zakelijke partners. De huidige WAAR winkels krijgen een formule update, waarbij het deel eigen WAAR merk producten fors zal toenemen en er zal intensief samengewerkt gaan worden met andere grote retail-partijen.

Samen maken we de wereld een beetje mooier.

WAAR Nederland B.V.

Alec Clement, CEO

