

Image Building holding B.V. Beleggersupdate, februari 2023

Geachte belegger,

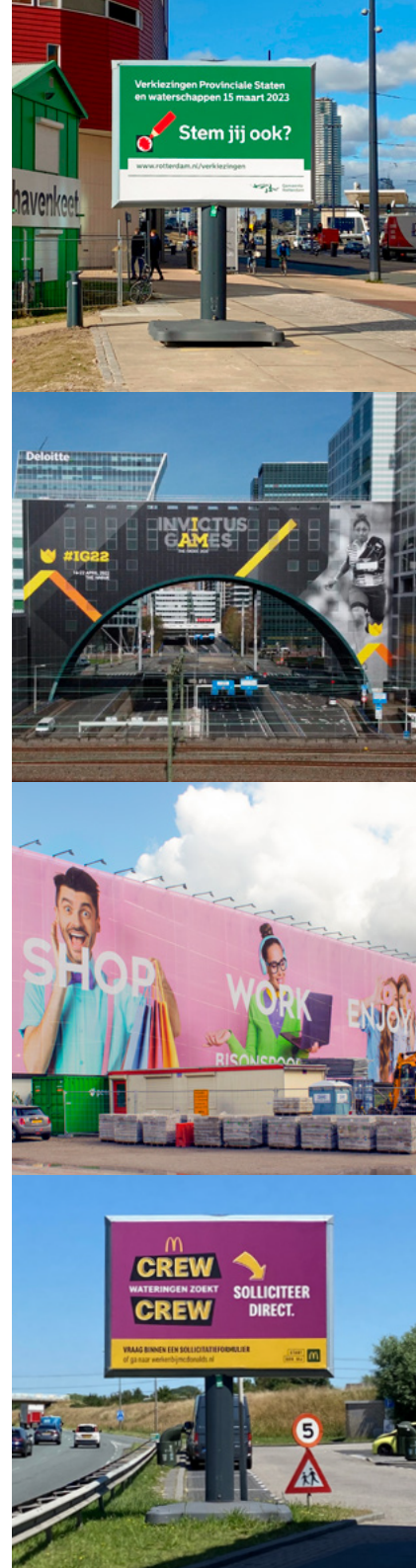
Op het moment van publiceren van dit bericht zult u weer overal de Trotters zien in verband met de Provinciale Staten- en Waterschapsverkiezingen. Voor deze verkiezingen rijden wij meer dan 1.100 Trotters uit in meer dan 80 verschillende gemeenten. Het aantal aanvragen vanuit de gemeenten was nog hoger, maar door de toenemende vraag ook vanuit andere sectoren, hebben we helaas niet alle aanvragen met een Trotter kunnen invullen, maar hebben wij een goed alternatief kunnen bieden door een frame te plaatsen.

In december hebben wij een emissie van obligaties gedaan die in januari is afgerond. Wij hebben hiermee de oude obligaties afgelost. Helaas is er door het algemene marktsentiment minder opgehaald dan verwacht. Met meer dan 10 jaar succesvolle ervaring met de eerdere noteringen op de NPEX blijkt dat de beleggers terughoudender zijn geworden.

Doordat wij niet het beoogde kapitaal hebben opgehaald, hebben wij onze strategie voor de korte termijn aangepast zoals in het prospectus vermeld en zijn wij terughoudend met de investeringen in de software en voorraden voor de komende periode. Het huidige groeitempo wordt hier niet door geraakt, echter bij een sterk toenemende vraag naar onze communicatie-oplossingen zullen wij alle creativiteit inzetten om daar invulling aan te geven.

Vergelijking 2e halfjaar 2022 met 2e halfjaar 2021 (voorlopig; er is nog geen accountantscontrole toegepast.)

	2e halfjaar 2022	2e halfjaar 2021
Omzet	€ 2.510.000	€ 2.370.000
Kostprijs omzet	€ 340.000	€ 280.000
Bruto Marge	€ 2.180.000	€ 2.100.000
Personeelskosten	€ 1.300.000	€ 1.040.000
Overige kosten	€ 650.000	€ 670.000
Ebitda	€ 230.000	€ 390.000



Ten opzichte van de vergelijkende periode in 2021 is de omzet met 6% gestegen. In heel 2022 is de omzet met 16% gestegen. Dit komt omdat er door Covid -19 er in 2021 nog relatief minder omzet was in het 1e halfjaar. In beide jaren was de omzet in het 1e halfjaar veel hoger dan het 2e halfjaar door de verkiezingen in maart.

Verder zijn de personeelskosten relatief hoger doordat er in 2021 NOW bijdragen in de personeelskosten zijn verwerkt.

In 2022 hebben we met het open gaan van de evenementen sector na covid-19 beperkingen, de vraag naar onze Trotters verder zien toenemen. Dit geldt zowel in Nederland als in Duitsland, België en het Verenigd Koninkrijk.

Het totale resultaat is, zoals in de vorige beleggersupdate vermeld, minder dan verwacht door eenmalige kosten die wij hadden door de exceptionele storm in februari en een aantal andere incidentele uitgaven ten behoeve van de verdere professionalisering, waaronder de ISO-normering en werving en selectiekosten voor de versterking van ons team.

Wij kijken met vertrouwen naar 2023 en kunnen nu de vruchten plukken van de investeringen die wij in 2022 hebben gedaan.

Met vriendelijke groet,

M. Truijen

