



Onderwerp: Halfjaarbericht I Love Sushi Groep

Datum: 28-02-2023

Inleiding

Allereerst bedankt voor jullie vertrouwen in I Love Sushi. 2022 is een roerig jaar geweest voor elk mens, bedrijf, instituut en overheid. We kregen in Nederland rond april onze vrijheid terug en de horeca, festivals en grote evenementen konden weer en we hebben er allemaal van genoten!

We hebben tijdens corona een forse groei gekend door het sluiten van de horeca en onze franchisenemers hadden mooie resultaten. Nu is het tweede halfjaar bij ons traditioneel het mindere halfjaar maar door de oorlog in Oekraïne, hoge inflatie, stijging grondstofprijzen en energiecrisis kwam daar nog een schepje bovenop.

Halfjaarcijfers

Onderwerp	Periode 1 juli – 31 december 2022	Zelfde periode voorgaande 1 juli – 31 december 2021
Omzet	€ 2.486.436,00	€ 3.029.473,86
Kostprijs van de omzet	€ 1.279.711,00	€ 1.444.932,74
Brutomarge	€ 1.206.725,00	€ 1.584.541,12
Bedrijfskosten	€ 1.155.933,00	€ 1.054.200,62
EBITDA	€ 50.792,00	€ 530.340,50
Afschrijvingen	€ 518.772,00	€ 433.421,00
EBIT	€ (467.980,00)	€ 96.919,50
Financiële baten en lasten	€ (108.873,00)	€ (99.934,00)
EBT	€ (576.853,00)	€ (3.014,50)
Belastingen	€ 60.244,00	€ 452,18
Nettowinst	€ (516.609,00)	€ (2.562,33)

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

Door de uitdagende marktomstandigheden hebben we van diverse franchisenemers, met name de een-pitters, afscheid moeten nemen. We hebben in overleg met de accountant ruim 250k aan voorzieningen opgenomen voor de oninbare debiteuren. We hadden in H2-2022 eveneens meerdere locaties in renovatie. Daarnaast installeerden wij nieuwe franchisenemers of franchisenemers die wilden uitbreiden naar een extra vestiging. Door de leegstand bij de betreffende locaties liepen de lasten door, maar konden er geen inkomsten gegenereerd worden en heeft dit impact gehad op onze resultaten.

We hebben qua omzet in heel 2022 maar 250k minder gedaan dan over heel 2021. De marge is wel verslechtert, maar is met 53% in 2022 (62% over 2021) nog ruim voldoende. Dus als we de oninbare debiteuren, de installatie van nieuwe franchisenemers en de renovatie van de tijdelijk leegstaande locatie als incidentele normalisatie op de kosten meenemen hebben we geen zorgen over de negatieve ontwikkeling en resultaten over H2-2022. We hebben van de situatie gebruik gemaakt om direct schoonschip te maken en te investeren, waardoor we in 2023 de cashflow en de winstgevendheid kunnen verbeteren.



Eventuele relevante wijzigingen binnen de onderneming

We hebben geen recente wijzigingen in de organisatie en hieromtrent zijn geen ontwikkelingen te melden.

Vooruitblik op de komende periode

De vooruitzichten zijn goed. We hebben veel kosten genomen in H2-2022 en zeer goede franchisenemers kunnen aantrekken, dan wel franchisenemers die al een goed lopende vestiging hadden de kans gegeven om een locatie erbij te nemen. Door de hoge inflatie en ontwikkelingen in de wereld, zijn wij kritisch gaan kijken naar onze kostenstructuur en ook naar die van onze franchisenemers. We hebben onze groei naar meer locaties nu teruggebracht naar optimalisatie van de bestaande locaties. We zullen veel met onze franchisenemers aan de slag gaan om ze te trainen en hun business beter te kunnen doen.

Wij werken aan het operationeel hebben van de 70 bestaande locaties. We hebben nu nog 5 locaties, waar we een oplossing voor zoeken, maar deze lijken nu in H1-2023 volledig te worden ingevuld.

Met vriendelijke groet,

Het "I Love Sushi" Team

Opgesteld door:

Peter Spruit

Bedrijfsadviseur