



## PERSBERICHT

### I Love Sushi groep Halfjaarbericht en Q3 2022 update 13 december 2022

*Bijna twee jaar na onze funding, is COVID-19 naar de achtergrond verdwenen, de horeca weer volledig open, maar zijn er nieuwe uitdagingen waar onze sector mee te maken heeft.*

**Huizen, 13 december 2022**

**Beste Beleggers,**

De belangrijkste vragen die wij vanuit de I Love Sushi (ILS) beleggersbijeenkomsten kregen, en onszelf natuurlijk ook stelden, zijn:

"Wat is het effect van de pandemie op de omzet van de afhaal- en bezorgrestaurants?";

"Gaan we weer terug naar het oude normaal en business as usual?"; en

"Hoe groot is de impact van de inflatie en de oorlog in Oekraïne voor ILS"

**Het korte antwoord is:**

Natuurlijk merkten wij bij I Love Sushi dat toen de horeca begin dit jaar weer openging, de bezorgingen terugliepen. Dit was ingecalculeerd. Vervolgens leek de vraag terug te keren naar die hoge niveaus. Dit was een bemoedigende constatering: de consument weet ons nog steeds te waarderen. e Maar toen kwam de oorlog in Oekraïne, met onzekere financiële markten, hoge inflatie en economische uitdagingen als gevolg. Welke gevolgen dit heeft gehad voor ILS zullen wij hieronder toelichten.

Het eerste half jaar van 2022 merkten wij wel al bij onze franchisenemers dat ondernemerschap nu veel belangrijker zou gaan worden dan daarvoor. Wij zijn onze ambities gaan bijstellen om ervoor te zorgen dat ons administratiekantoor in samenwerking met de regiomanagers meer dan ooit ondersteuning en aandacht gaan bieden aan de franchisenemers. Wij moeten onze bestaande locaties evalueren, en in samenwerking met de franchisenemer, waar nodig verbeteren, renoveren, verplaatsen of zelfs afscheid nemen.

***"De kwaliteit van onze locaties gaat nu boven de kwantiteit".***

Status quo: we houden het voorsnog op 70 locaties operationeel en richten ons op het binnenland, de grote steden en de randstad. Hier creëren we een sterke olievlek aan winkels en zullen afscheid nemen van enkele locaties in kleinere gemeenten.



**I Love Sushi**  
Take-away | Delivery | Catering



### **Kwaliteit franchisenemers & krapte op de arbeidsmarkt**

Helaas hebben wij, ondanks een zorgvuldig selectieproces, moeten constateren dat enkele franchisenemers niet het vereiste niveau van ondernemerschap bezitten. Dit heeft als gevolg dat continue enkele locaties leegstaan, maar dat er wel kosten zijn voor deze lege locaties. Wij kunnen binnen drie maanden veelal de turnkey locatie weer vullen met een nieuwe franchisenemer, maar het geeft vóór deze drie maanden ook druk op de cashflow.

Januari 2022 hadden wij 61 van de 63 locaties open, in mei 2022 hadden we 67 van de 70 locaties open, maar in oktober 2022 hebben wij afscheid genomen van twee locaties en waren er nog maar 59 van de 68 open. In november en december zullen we vijf locaties heropenen en zullen 65 van de 68 locaties meedraaien binnen de groep. Er lopen momenteel gesprekken om begin 2023 70 locaties open en operationeel te hebben. Dit zal ook een positieve bijdrage hebben op de ontwikkeling van de EBITDA.

### **De ambities herzien voor een sterker I Love Sushi**

Om even terug te halen wat ook alweer de ambities waren bij aanvang van de NPEX-obligatielening en wat wij wilden bereiken met de investering via de NPEX-blijatiebeurs.

- 100 I Love Sushi vestigingen
- EUR 10 miljoen omzet
- EUR 5 miljoen EBITDA

Wij komen erachter dat door alle externe factoren, zoals inflatie, oorlog en arbeidsmarkt krapte, wij niet koste wat het kost 100 locaties moeten openen. Wij kunnen met 70 locaties verder bouwen aan ons sterke merk, aandacht geven aan de kwaliteit van onze winkels en coachen van de franchisenemers in ondernemerschap. Oftewel, een focus verschuiving van kwantiteit naar kwaliteit.

Met gemiddeld 64 locaties open in 2022, zit de omzet over de eerste negen maanden op € 4.322.406 en dat is € 120.000 hoger dan in 2021 (€ 4.202.449). Vooralsnog zullen we de omzetambitie voor 2023 bijstellen naar € 7.000.000 bij 70 geopende en operationele locaties.

De EBITDA valt over het eerste half jaar van 2022 met € 786.803 nog niet tegen en in deze periode is ILS zelfs de markt aan het 'out performen'. Maar wij zien in Q3 2022 dat veel franchisenemers het zwaar hebben door de hoge inflatie, met terugvallende omzet als gevolg. Dit is in de gehele markt voelbaar. Doordat wij afscheid nemen van twee locaties en meerdere franchisenemers, zijn wij in oktober gedaald naar 59 operationele locaties, terwijl er wel kosten gedragen worden voor 68 locaties. De EBITDA is in het derde kwartaal nog wel gestegen naar € 885.218, maar voor ILS ligt de uitdaging er om "top franchisenemers" aan te trekken en in ieder geval de negen lege locaties zo snel mogelijk te vullen. Wij hebben voor het einde van het jaar zicht om er zes te vullen, en zodoende in Q1 2023 op de gewenste 100% van de capaciteit te zitten. In een dergelijke situatie zit er op de lange termijn zeker een EBITDA in van € 2.000.000 per jaar.