

Image Building Holding BV Beleggersupdate, oktober 2022

Geachte belegger,

Wij hebben de jaarrekening afgerond en deze gepubliceerd op de website van de NPEX. In het jaarverslag staat ook het directieverslag, waar op sommige zaken wat dieper wordt ingegaan. Wij kijken in ieder geval tevreden terug op 2021, dat Image Building ondanks de covid-19 beperkingen toch nog met een mooi resultaat heeft kunnen afsluiten. Inmiddels hebben wij meer dan 15 reizende tentoonstellingen en hebben we mooie evenementen kunnen voorzien van Trotters zoals bijvoorbeeld de formule 1 race in Zandvoort. Wij merken dat steeds meer grote evenementen voor de Trotter kiezen vanwege de flexibiliteit, uitstraling en snelheid van levering.

Een andere mooie mijlpaal is dat wij ons ISO- 9001 certificaat hebben gehaald. ISO-9001 is een wereldwijd erkende norm met eisen op het gebied van kwaliteitsmanagement en daardoor een maatstaf voor transparantie en betrouwbaarheid in de markt. Dit geeft onze opdrachtgevers een extra zekerheid over de kwaliteit van het product en de service.

Ondertussen zijn wij bezig met ISO-14001, een internationale norm voor milieumanagement dat aantoont dat een organisatie op een systematische wijze haar milieuverantwoordelijkheden neemt. Naast dat de certificering goed is voor het eigen bewustzijn, is het ook goed naar onze klanten. Deze nemen milieuverantwoordelijkheden steeds meer mee in hun beslissing. Via onze beleggersberichten zullen wij u informeren wanneer wij gecertificeerd zijn.

Een ander mooi hoogtepunt is dat wij een samenwerking zijn aangegaan met de TU Delft voor de diverse uitingen met de Trotter omdat de Trotter past binnen hun duurzaamheidsplan. Het bijzondere van deze samenwerking is dat de faculteit Industrial Design van de TU Delft ook de bakermat van de Trotter is.



In de omzet zien we in Nederland dat we met de Trotter steeds verder groeien en we steeds meer lange termijncontracten afsluiten met klanten zoals BP, AH-to-Go en KFC. Daarnaast staan in het voorjaar ook de verkiezingen in vele gemeentes weer op stapel.

In België zijn we gestart met een reseller, zodat wij daar ook voet aan de grond krijgen in onder andere de evenementenbranche. Terwijl we in Nederland en België groeien, merken we dat de energieschaarste in Duitsland een grote rol speelt. Men is terughoudender met bestedingen dan wij in andere markten zien. Ondanks dat groeien we daar door, maar wat minder dan verwacht. Het salesteam is uitgebreid en ook het netwerk met de belangrijke spelers in de voor ons belangrijke markten breiden wij gestaag uit.

In totaal is in de eerste 9 maanden de omzet met bijna 30% gestegen ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ook voor 2023 verwachten wij een doorzettende groei gezien de investeringen in de verdere professionalisering, de ISO-certificering en uitbreiding van het sales team. Op zeer korte termijn kunt u van ons nader bericht ontvangen over de NPEX-obligatielening die in december afloopt, maar waar we in het kader van de AFM-wetgeving vooraf geen mededeling over mogen doen.

Ondanks de geopolitieke onrust en de energiecrisis, heeft Image Building aangetoond, mede door het duurzame karakter van de Trotter, flexibel en wendbaar te kunnen zijn, de belangrijkste basiselementen voor het huidige klimaat. Wij hebben dan ook goede vooruitzichten voor ons bedrijf in het komende jaar.

Met vriendelijke groet,

M. Truijen,
Directeur

