

*Expansie Trotters in Nederland, Groot-Brittannië, België en Duitsland verwacht*

*Oprichter Michaël Truijen van Image Building aan vooravond van de 4<sup>e</sup> financieringsronde via de NPEX-effectenbeurs:*

## ‘Als je groeit als bedrijf dan heb je kapitaal nodig’

**Image Building verhuisde de hoofdzetel van de onderneming enkele jaren geleden van Den Haag naar Valkenburg, naar een locatie tussen Leiden en Katwijk, Het paste in het groeiscenario van de Nederlandse specialist in tijdelijke buitenreclame. De uitvinder van de Trotters, die iedereen kent uit het Nederlandse straatbeeld en van grote evenementen, sloeg de laatste jaren de vleugels verder uit.**

Behalve in Nederland staan de Trotters inmiddels ook in Groot-Brittannië, België en in Duitsland, waar vooralsnog één zogenoemde ‘hub’ gevestigd is in de deelstaat Nordrhein-Westfalen. De komende jaren richt Image Building vooral op meer schaalgrootte in de vier landen.

### **NPEX als alternatief**

„Het gaat goed met ons”, concludeert directeur en oprichter Michaël Truijen over zijn bedrijf Image Building. Tien jaar geleden klopte hij voor de eerste keer aan bij de NPEX-effectenbeurs om de groei te financieren met de uitgifte van een obligatielening. Lenen van de bank was na de schulden crisis ingewikkeld. NPEX bleek een goed alternatief voor de financiering van de groei. Sindsdien is het snel gegaan. Steeds was er extra kapitaal nodig voor de verdere expansie van Image Building. De financieringsrondes verliepen succesvol.

Ondertussen is de Trotter een begrip in Nederland. Je ziet ze werkelijk overal. Supermarkten, benzinestations, evenementen, gemeenten, fastfoodketens; het zijn allemaal tevreden klanten van Image Building die kiezen voor de tijdelijke, flexibele communicatiezuilen. Ook in de maand februari volgend jaar worden ze opnieuw volop ingezet door gemeenten om de verkiezingsposters van de politieke partijen te tonen in verband met de Provinciale Statenverkiezingen.

### **Flexibel**

„Het is niet raar dat we zijn gaan uitbreiden naar de buurlanden, want daar bestaat dezelfde behoefte als het gaat om tijdelijke buitenreclame”, aldus Truijen. „Onze kracht is dat we ontzorgen, snel de Trotters kunnen leveren en dat doen we op basis van *plug&play*. Ideaal voor partijen die in de buitenruimte willen communiceren. We regelen het voor ze.”

Image Building heeft zich volgens Truijen bewezen. De onderneming, die al meer dan 25 jaar bestaat, is bezig met Europese expansie en schaalvergroting. Corona zorgde weliswaar voor een dip, omdat veel evenementen geen doorgang vonden. Ook de groei in Duitsland liep daardoor vertraging op. Echter het afgelopen jaar schoot de omzet in de eerste drie maanden met 30% omhoog en de vooruitzichten voor 2023 zijn gunstig, stelt Truijen.

Image Building meldde onlangs dat met het behalen van het ISO-9001 certificaat ook een mijlpaal is bereikt. Het betekent dat het bedrijf voldoet aan een wereldwijd erkende norm met eisen op het gebied van kwaliteitsmanagement en daardoor een maatstaf voor transparantie en betrouwbaarheid in de markt. De volgende stap is de kwalificatie voor ISO-14001, een internationale norm voor milieumanagement.

### **Nieuwe financieringsronde**

Ook nu staat Image Building weer voor een nieuwe financieringsronde. Truijen heeft er vertrouwen in dat beleggers opnieuw intekenen op de obligaties. Het is de vierde keer dat Image Building een beroep doet op het NPEX-beleggersnetwerk.

De lening van 2017, €1,9 miljoen, wordt in december afgelost met een deel van de opbrengst van de nieuwe 9% obligatielening. De rest van het bedrag (maximaal €3,5 miljoen) wordt gebruikt voor de investeringen in de expansie. Beleggers die vijf jaar geleden obligaties kochten, kunnen uiteraard weer meedoen aan de nieuwe obligatielening, die bovendien een hogere rente geeft.

Michaël Truijen: „Als je groeit als bedrijf met veel *assets* heb je kapitaal nodig. De kracht van Image Building is dat we onze klanten ontzorgen, dat het bedrijf wendbaar is en dat we opereren op duurzame basis. Alle Trotters zijn ons eigendom en gaan 20 jaar mee. Duurzamer kan bijna niet.”

---

Dit interview is vrij van rechten te gebruiken en – in context – vrij te citeren

10 november 2022