



## Halfjaarbericht Nazza

### Inleiding

In het eerste kwartaal van 2022 is de emissie aan NPEX voltooid voor het totale doelbedrag. Het opgehaalde bedrag wordt besteed aan verdere productontwikkeling, en opbouw van de marketing & sales organisatie voor met name het Nazza merk (Nazza N.V. en Billing House B.V. zijn beide 100% deelnemingen van eImagine Reality B.V.). Tot nu toe is Nazza een project gedreven organisatie. In de loop van de voorafgaande jaren is gebouwd aan een SaaS platform voor mobiliteit diensten. In combinatie met een Mobiele App wordt het delen van voertuigen (fietsen, auto's, scooters) mogelijk gemaakt. In de komende jaren zullen abonnementen op deze SaaS dienst verkocht gaan worden aan aanbieders van deeldiensten. Middels deze update houden we u, onze belangrijke stakeholders, op de hoogte over de voortgang van de verandering van Nazza van product- naar diensten gedreven onderneming.

### Actuele situatie

In de eerste helft van 2022 heeft de commerciële uitbreiding zijn vruchten afgeworpen en zijn contracten gesloten met zowel Service Providers als Mobiele Operators. Voor OV9292 zal de dienstverlening worden uitgebreid op het gebied van diensten beprijzen, verrekenen en betalen. Voor TURNN wordt een platform gebouwd waarop verschillende deelmobiliteit aanbieders worden aangesloten met als eersten TIER en Mobian. De intentie is om in de 2e helft van het jaar ook minimaal 3 andere aanbieders aan te sluiten.

In samenwerking met de innovatieve, Nederlandse e-Lock maker Re-lock is gezamenlijk een vernieuwende dienst voor verschillende doelgroepen ontwikkeld. De dienst bestaat uit een nieuw ontwikkelde e-Lock, een volledige vernieuwde Mobiele App (iOS, Android), en nieuwe functionaliteiten op het Nazza platform. Deze nieuwe dienst maakt het mogelijk, dat bedrijven volledig zonder tussenkomst fietsen kunnen laten gebruiken door hun klanten, inclusief ondersteuning van gebruik in groepen. Naast het reserveren, gebruiken en betalen met Moovlr, kan vanuit deze App met één telefoon meerdere fietsen ontsloten worden. Deze dienst kan zowel voor Publieke (MaaS) diensten, als ook voor B2B doelgroepen in Leisure, en Service & Delivery worden ingezet. In de komende maanden wordt in het veld getest met klanten van Cycleshare waaronder



Landal, en Juizz dealers voor de Leisure markt. In samenwerking met Bayck, en ILG Food Group als distributiepartner zal een complete propositie (van order tot levering) worden ontwikkeld voor de service & delivery markt.

Met het oog op de verdere gewenste groeiversnelling, wordt met Investor Ready een overeenkomst gesloten voor marketing & sales. Investor Ready is met vele trajecten en bedrijven betrokken in de mobiliteit sector, waarbij vaak ook software ontwikkeling nodig is. Onder andere initiatieven op het gebied van Mobiliteit Hubs in steden zijn zeer interessant voor Nazza om haar diensten te kunnen leveren. Vanuit Investor Ready wordt Nazza gezien als een essentiële hoeksteen om verschillende mobiliteit initiatieven te automatiseren en te integreren. De verwachting is, dat beide partijen kunnen profiteren van meer wederzijdse samenwerking. Initieel zal Investor Ready met een klein minderheidsaandeel gaan deelnemen in Nazza, en daarvoor marketing & sales activiteiten gaan uitvoeren. De transactie zal naar verwachting in het 3e kwartaal worden afgerond. Het partnership met Fietslease Holland heeft geresulteerd in een nieuwe propositie die gezamenlijk in de markt gezet zal worden onder de naam Take a Bike. Deze lease propositie bevat naast een gefinancierde fiets en onderhoud, ook Track&Trace en e-Lock opties.

Het partnership met Bayck heeft geresulteerd, dat voor B2B doelgroepen, standaard Track&Trace units af fabriek opgenomen gaan worden. Productie en afzet in hoge aantallen, naar verwacht meer dan 5.000, zullen vanaf begin 2023 gaan plaatsvinden. Nu de overname van Fietsfabrikant Accell is afgerond, wordt met hen dit najaar een proef met deel e-bikes, en deel e-bakfietsen gestart in Juizz outlets.

In het publieke deeldomein, en met name op het gebied van Park&Bike wordt de bestaande relatie met Mobian geïntensiveerd. De autonome groei van Mobian in Nederland leidt tot meer abonnementen op het Nazza platform. Daarnaast wordt nu onderzocht, of Nazza meerdere diensten waaronder Billing kan gaan leveren. De gemeente Amsterdam wil de Park&Bike pilot in Amsterdam Noord op meerdere locaties gaan uitrollen. Daarnaast zal aan andere deelmobiliteit aanbieders via een externe API toegang tot het Nazza platform geboden worden.

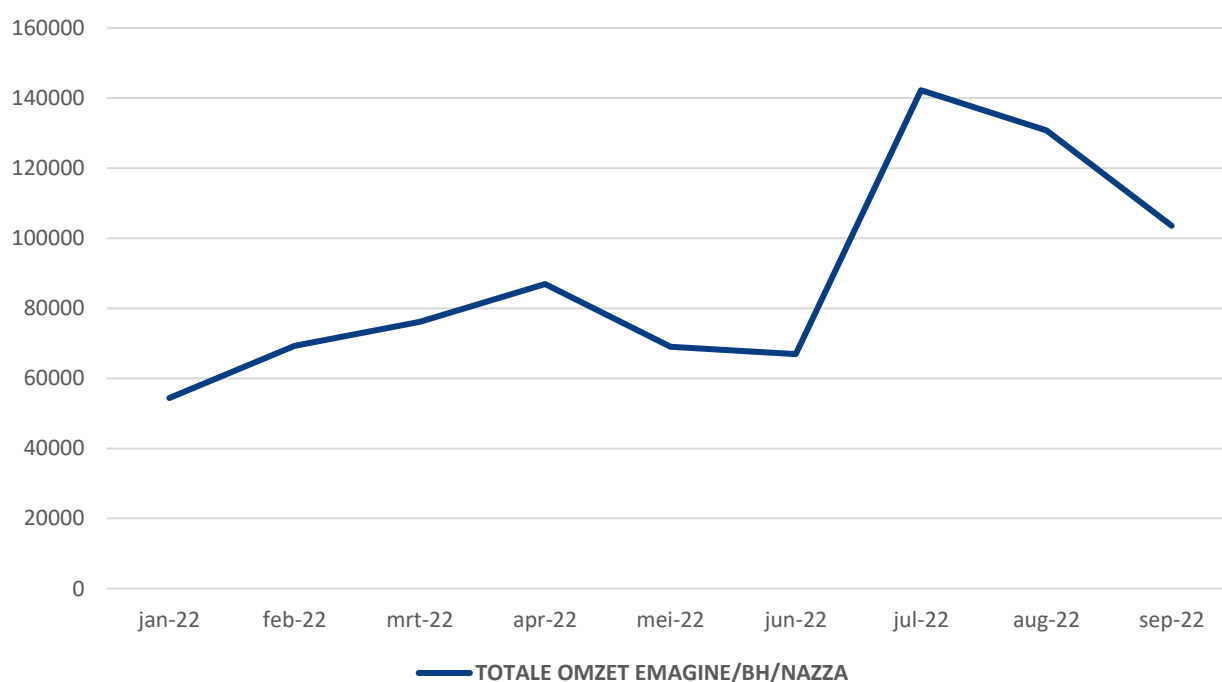
Deze klanten basis, alsmede de gesloten partnerships, bieden een solide platform voor snellere groei in de jaren 2023 en verder.



## Voorlopige resultaten

Zowel over het eerste halfjaar-, als over heel 2023 zal het groepsresultaat op eMagine B.V. niveau nog verliesgevend zijn. De geconsolideerde omzet is ten opzichte van de eerste helft van 2021 afgenomen met name door het aflopen van 2 grote ontwikkel trajecten, en de focus op verdere ontwikkeling van het Nazza platform. De naweeën van de COVID pandemie, en de macro economische onzekerheden hebben er mede toe geleid dat de omzet in het eerste halfjaar is achtergebleven bij de verwachtingen.

### TOTALE OMZET EMAGINE/BH/NAZZA



	jan-22	feb-22	mrt-22	apr-22	mei-22	jun-22	jul-22	aug-22	sep-22
<b>CONSOLIDATIE</b>									
TOTALE OMZET EMAGINE/BH/NAZZA	€ 54.383,27 €	€ 69.291,15 €	€ 76.147,62 €	€ 86.936,73 €	€ 68.975,90 €	€ 66.937,65 €	€ 142.214,15 €	€ 130.754,40 €	€ 103.566,05
TOTALE P&L EMAGINE/BH/NAZZA	€ -105.539,21 €	€ -113.602,74 €	€ -115.667,88 €	€ -109.945,31 €	€ -94.668,01 €	€ -103.760,48 €	€ -48.186,51 €	€ -44.105,16 €	€ -55.110,42
<b>GROEPS INTERNE OMZET</b>									
eMagine naar BH	€ - €	- €	- €	€ 3.500,00 €	€ 3.500,00 €	€ 3.500,00 €	€ 18.500,00 €	€ 26.000,00 €	€ 30.000,00 €
BH naar emagine	€ - €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €	- €
BH naar NAZZA	€ - €	- €	€ 16.827,72 €	€ 15.225,08 €	- €	- €	€ 30.000,00 €	€ 18.000,00 €	€ 8.000,00 €
TOTALE GROEPS INTERNE OMZET	€ - €	- €	€ 16.827,72 €	€ 18.725,08 €	€ 3.500,00 €	€ 3.500,00 €	€ 48.500,00 €	€ 44.000,00 €	€ 38.000,00 €
TOTALE EXTERNE OMZET	€ 54.383,27 €	€ 69.291,15 €	€ 59.319,90 €	€ 68.211,65 €	€ 65.475,90 €	€ 63.437,65 €	€ 93.714,15 €	€ 86.754,40 €	€ 65.566,05



## Outlook

Samenvattend kan gesteld worden dat na het weer opengaan van de zakelijke markt, de vraag naar deeldiensten aan het toenemen is. Onder invloed van de veranderde mobiliteitsvraag, minder naar kantoor, duurzamer en flexibeler kunnen reizen, zal deze vraag de komende jaren verder gaan groeien. Nazza heeft met haar platform een scala aan diensten ontwikkeld die aan deze vraag kunnen voldoen. Zeker in het laatste halfjaar zijn er voor verkoop en distributie partnerships aangegaan die deze diensten ook op de markt kunnen afzetten.

Op de korte termijn voor de rest van 2022 voorziet Nazza een verdere stijging van de verkoop en daarmee gepaard gaande (terugkerende) abonnement omzet. De omzetverwachting is om en nabij de EUR 1.000.000,- Deze omzet zal naar verwachting nog niet leiden tot een positieve EBITDA in 2022, gezien de verdere investeringen in zowel marketing en verkoop als verdere ontwikkeling van het Mobiliteitsplatform.

Voor 2023 en verder is de verwachting, dat de vraag sneller gaat groeien. De noodzakelijke investeringen zijn dan gedaan, en daarmee is de verwachting dat in 2023 een positieve EBITDA bereikt zal gaan worden. Een en ander is uiteraard wel afhankelijk van macro-economische, en andere externe omstandigheden waaronder de COVID-situatie en de oorlog in Oekraïne. In het huidige scenario verwachten wij dat deze factoren geen dominante, maar hoogstens een vertragende invloed op de geschetste groei hebben. De recente commerciële successen sterken de directie in het vertrouwen in de toekomst. De vraag naar Nazza diensten neemt duidelijk toe, en bevindt zich in een groeiende markt. Nazza is goed gepositioneerd om van deze groei te gaan profiteren.



**Maarten van Vliet**, CEO van Nazza