



CREATIVE CLOUD COMPANY

Onderwerp: Halfjaarbericht Tubes

Datum: 31 / 08 / 2022

Inleiding

Het jaar 2022 gaat voor Tubes de boeken in als het jaar waarin de eerste internationaliseringslag gemaakt is met de oprichting van TUBES USA Inc. Het is ook een jaar waarin de naweeën van de Covid-19 pandemie zichtbaar zijn in de volumeontwikkeling van onze digitale partners, en de macro-economische ontwikkelingen voelbaar zijn door druk op kosten voor grondstoffen en transport.

Dat gezegd hebbende – in de eerste 6 maanden van 2022 heeft TUBES een forse omzetgroei gerealiseerd, en is er geïnvesteerd in de organisatie om er zeker van te zijn dat deze klaar is voor de volgende stap.

Halfjaarcijfers

Onderwerp	1 Januari – 30 juni 2022	1 januari – 30 juni 2021
Omzet	2 475	1 586
Kostprijs van de omzet	1 983	1 015
Brutomarge	19,9%	36,0%
Bedrijfskosten	1 471	987
EBITDA	(978)	(415)
Afschrijvingen	160	121
EBIT	(1 138)	(536)
Financiële baten en lasten	228	157
EBT	(1 366)	(693)
Belastingen	0	0
Nettowinst	(1 366)	(693)

Toelichting op de halfjaarcijfers en het afgelopen halfjaar

De volumegroei van Tubes in de eerste 2 kwartalen van 2022 is er een met twee gezichten. De verkoop van Cocktails en Spirits in Tubes heeft een enorme vlucht genomen met toepassingen in het Hospitality (In-Flight Catering) segment en in consumenten proposities welke in met name de VS op grote schaal worden uitgerold. Daartegenover staat een moeilijke afzetmarkt online, waarbij de overeengekomen & vastgelegde doelstellingen door grote online retailers niet worden gehaald.

Dat laatste heeft tot gevolg dat de groei fors is, maar minder groot dan we hadden mogen verwachten. Bovendien hebben grondstofschaarste, inflatie en stijgende energieprijzen (tijdelijk) een drukkend effect op de marges, die uitkomen op 19,9%.

De stijgende bedrijfskosten zijn het gevolg van investeringen in de operatie, vooruitlopend op de expansie naar de USA en de ontwikkeling van nieuwe proposities.



Vooruitblik op de komende periode

De tweede helft van 2022 staat in het teken van enerzijds het openen van de operatie in Napa Valley, VS, waarvoor TUBES USA Inc. is opgericht. Vanuit het hart van de Amerikaanse wijn business runt TUBES een faciliteit van waaruit wijnen & spirits snel en efficiënt de weg naar de consument kunnen vinden. De klantportfolio groeit snel met sterke wereldwijde marktleiders waarmee een sterke basis voor de toekomst wordt gelegd.

Anderzijds is in Hilversum de basis gelegd voor Tubes Relatiegeschenken – een samenwerkingsverband in B2B Gifting dat een pan-Europees netwerk bestrijkt.

Daarmee verwacht TUBES dat de omzet dit jaar tussen de 6 en 8 miljoen Euro uitkomt. De marge verbetert tot 31% op basis van een betere, winstgevendere product mix met relatief veel geschenken.

Qua kosten vaart TUBES scherp aan de wind. Kosten gerelateerd aan de set-up van de US-faciliteit en ontwikkelkosten of nieuwe proposities hebben nog een eenmalig drukkend effect op de OPEX omdat deze worden geactiveerd.

EBITDA voor het volledige jaar 2022 wordt door de forse investeringen, die op langere termijn gaan renderen echter negatief met een waarde tussen de (0,3) en (0.7)M.

Door de investeringen in de kwaliteit, team en systemen is TUBES meer dan klaar voor de toekomst, met als concreet gevolg dat TUBES in contractonderhandeling is met het grootste wijnbedrijf ter wereld.

Naam onderneming

TUBES Production Company

Naam opsteller en functie

Olav Hinke, CFO

Edwin Blom, CEO