

## Nieuwsberichten DG press – Augustus 2022

### Overlijden Peter Kloppers 10 Augustus

Op 10 Augustus jl. is de medeoprichter en voormalig mede-eigenaar van DG press, Peter Kloppers op 64 jarige leeftijd veel te jong overleden. Peter zal altijd in onze herinnering als een gepassioneerde directeur die met veel enthousiasme en met altijd een luisterend oor voor iemand, met veel zakelijk inzicht leiding heeft gegeven aan DG press. Remko Koolbergen en alle medewerkers van DG press betreuren dit enorm, en wensen de nabestaande, familie en vrienden veel sterkte toe in deze moeilijke tijd.



### Nieuwe Vision 520 machines voor drukkerij in Tanzania

In de maand Juli hebben wij met genoegen een contract voor 3 gloednieuwe machines ondertekend. DG press gaat 3 identieke Vision 520 web offset persen leveren aan een nieuwe drukkerij in Tanzania. Deze machines zullen opeenvolgend van elkaar gebouwd en geleverd worden in 2023 en 2024. Momenteel is de opdrachtgever druk bezig met de bouw van een nieuwe productiefaciliteit waar deze machines in gepositioneerd zullen worden. Deze faciliteit zal efficiënt worden ingericht om de productie van de nieuw te leveren Vision 520 persen te optimaliseren.

### Nieuwe Vision 520 pers voor Timbre et Poste (onderdeel van La Poste)

Eerder dit jaar heeft DG press meegedaan aan een tender voor de Franse staatsdrukkerij “Timbre et Poste”- zij zijn onderdeel van La Poste. Dit is een Frans postbedrijf dat actief is op Frans grondgebied maar ook in de vijf Franse overzeese departementen en de gemeenschappen Saint-Pierre en Miquelon. De tender is met een positief resultaat afgesloten, en de opdracht is aan DG press gegund. Voor deze klant zal DG press een Vision 520 web offset pers leveren, en per levering van de machine een 3-jarig service contract afgesloten om de pers in de beste operationele conditie te behouden.



## Nieuwe branding DG press

DG press heeft sinds kort een nieuwe machine gelanceerd; DG-AUXO. Mede dankzij nieuwe technologische ontwikkelingen, én marktontwikkelingen in de grafische industrie, is dit één van de meest duurzame drukpersen ter wereld. Duurzaamheid speelt al een geruime tijd een grote rol in de wereld, en daar proberen wij als DG press ook aan bij te dragen. Bij een nieuwe duurzame machine, hoort ook een nieuwe moderne branding die past bij het imago dat wij als bedrijf willen uitstralen. DG press heeft een nieuw logo; de kleuren blauw en groen uitend daarmee de kernwaarden van DG press, namelijk loyaliteit en duurzaamheid.



Groen is de kleur van het leven, vernieuwing, natuur, energie maar wordt ook geassocieerd met groei, veiligheid, milieu en overeenstemming. De kleur blauw symboliseert vertrouwen, loyaliteit, wijsheid, zelfverzekerdheid, intelligentie, geloof, waarheid en de hemel.

Naast een nieuw logo wordt er binnenkort (eind Augustus/begin September) ook een nieuwe website gelanceerd die in lijn staat met onze nieuwe branding. Overige zaken zoals nieuwe belettering op het pand, nieuwe vlaggen, nieuwe visitekaartjes, en nog vele andere aspecten worden daarnaast ook vernieuwd om aan te sluiten op de nieuwe branding van DG press.

## Nieuwe marketing manager per 1 September

DG press maakt een mooie groei door en daarom is er ruimte voor additioneel personeel op de marketing afdeling. Per 1 September zal Rasheda Cijntje de rol van marketing manager vervullen binnen de organisatie. Zij zal het marketing team gaan leiden en de marketing communicatie van DG press naar een hoger niveau tillen. Rasheda is afgestudeerd op het gebied van International Business and Languages, in de omgeving waarin DG press opereert is dat een ideale match. Daarnaast heeft Rasheda diverse marketing- en sales functies bekleed, en dus neemt zij waardevolle werkervaring mee naar haar nieuwe functie bij DG press. We kijken uit naar de komst van Rasheda en we zijn verheugd om alle nieuwe ideeën en marketingcampagnes uit te rollen.





## Wisseling van Manager Finance

Mariët Scholten heeft eigen verzoek per 1-8-2022 DG press verlaten voor een nieuwe stap in haar carrière. We danken Mariët voor haar inzet en de prettige samenwerking in de afgelopen jaren. Onder haar leiding is de afdeling Finance geprofessionaliseerd en is er een gezonde financiële basis gelegd voor de verdere groei van DG press. Jurgen van der Kaaden zal per 1-11-2022 starten als Manager Finance. Jurgen is een financiële professional met brede ervaring, opgedaan in uiteenlopende finance rollen. We zijn verheugd dat Jurgen ons Management Team komt versterken.

## Realisatie eerste helft van 2022 en vooruitblik tweede helft 2022

De omzet in New Machines en Used Machines loopt door uitgestelde projectrealisaties vanwege levertijdproblematiek achter op de begroting, maar ligt wel boven het niveau van 2021. De omzet in Extension, Spares en Service is hoger dan begroot. De behaalde marge over alle orderstromen ligt op 45% versus een begroting van 46%. De orderintake aan nieuwe projecten ligt ver boven begroting met diverse grote orders voor New machines en voor Used Machines. Deze projecten worden in 2023 en 2024 geleverd, maar zullen deels vanwege de POC methode ook deels in de omzet van 2022 worden meegenomen. De verwachting voor 2022 is dat de omzet substantieel hoger uitvalt dan 2021, maar iets lager dan de originele begroting. De forecast van de winstgevendheid is conform begroting. Daarnaast zal vanwege de genoemde projecten de backlog voor 2023 hoog zijn.

