

## Persbericht NPEX inzake DirAct It Resultaten eerste jaarmidde 2022

Juli 2022

### Aanhoudende groei in klanten en omzet

In de eerste helft van 2022 is de omzetgroei iets afgevlakt ten opzichte van eerdere periodes, maar met een stijging van ruim 9% ten opzichte van het eerste half jaar van 2021 kunnen we over een positieve periode spreken. Hoewel de stijging van de totale omzet iets achterbleef bij de doelstellingen, steeg de recurring omzet wel met bijna 30%. Hiermee voldoen we ruim aan onze prognoses om de verhoudingen in de samenstelling van de omzet te verbeteren. Met 4 mooie nieuwe klanten blijven we ook iets achter bij de gestelde doelen. De sales funnel is in de eerste helft van het jaar wel aanzienlijk beter gevuld dan eerdere jaren. Mede vanwege de intensivering van onze leadgeneratie en enkele succesvolle beurzen.

Het beëindigen van de maatregelen met betrekking tot COVID-19 lijkt vooralsnog een licht negatief effect op onze markt te hebben. Waar in de afgelopen jaren met name de e-commerce markt profiteerde van deze situatie, lijkt dit effect af te nemen. Dit betekent dat de behoefte om de logistieke processen aan te passen ook is verminderd, waarmee tevens de behoefte aan een nieuw WMS. Vooralsnog lijkt het erop dat dit een kortstondige situatie was.

### Kerncijfers H1 2022 vergeleken met H1 2021

<b>Kerncijfers</b> <i>Bedragen euro's x 1.000</i>	<b>H1 2022</b>	<b>H1 2021</b>
Ceyenne WMS klanten	64	58
Omzet totaal	2.137	1.955
Omzetgroei %	9%	
Recurring omzet	962	748
Recurring omzet % totaal	45%	38%
Recurring omzet groei %	29%	
EBITDA	389	354
EBITDA % omzet	18%	18%
Omzet per FTE	124	116
Omzet per FTE groei	6%	



## Toelichting kerncijfers

De stijging van de omzet is in dezelfde verhouding terug te zien in het resultaat. De EBITDA steeg naar 389K en bleef daarmee op 18% van de omzet. Hoewel we een iets hoger percentage tot doel hadden gesteld, hebben we kosten wederom goed onder controle weten te houden. De investeringen in product development zijn ruim 10% toegenomen. Daarnaast is er verder geïnvesteerd in de efficiency van de werkprocessen. Al in de eerste helft van 2021 hebben we een start gemaakt met een nieuwe organisatie van ons bedrijf, welke een hogere servicegraad en productiviteit tot doel had. In de afgelopen maanden hebben we dit verder doorgevoerd en vooruitlopend op de verwachte werkzaamheden en groei in het komend jaar verder opgeschaald. Ondanks deze investeringen hebben we toch nu al een hogere productiviteit weten te behalen dan in voorgaande jaren.

Op het gebied van productontwikkeling hebben we in de gehele breedte van ons product Ceyenne WMS veel uitbreidingen gerealiseerd. Ook zijn er een aantal grote ontwikkeltrajecten gestart welke in de tweede helft van dit jaar, of in 2023, gereed zullen zijn. Zo hebben we in samenwerking met een grote groep klanten, het project opgestart om de volledige user interface (UI) van de managementapplicatie te vernieuwen. Dit was een wens die al enkele jaren op tafel lag, maar nu een definitieve plek in onze product development roadmap heeft gekregen.

