

Oprichter Rikkert Engels van XILLIO in interview:

‘Dankzij financiering via de NPEX-effectenbeurs en onze groei kunnen we blijven ontwikkelen’

HILVERSUM – Alle lichten staan op groen voor ict-expert XILLIO, de marktleider op het gebied van oplossingen voor content migratie en integratie. Dankzij de stevige investeringen in de ontwikkeling van software in de laatste jaren is de internationale marktpositie van XILLIO in deze markt uitstekend. Verdere groei in omzet en rendement wordt verwacht.

Dat is de belangrijkste boodschap van Rikkert Engels, oprichter en CEO van XILLIO Nederland B.V., op het moment dat de vraag naar de ICT-oplossingen van deze migratie-expert internationaal fors toeneemt.

Veel bedrijven zien dat hun contentsystemen complex zijn en waarin zich ongestructureerde data en informatie/content bevindt die niet of nauwelijks uitwisselbaar is. XILLIO specialiseerde zich in het afbreken van de vele content silo's, het bevrijden van content en het extra waarde toevoegen aan content.

„We zien momenteel dat bedrijven die een transformatie willen van hun content naar de Microsoft Cloud zichzelf bij ons melden”, vertelt Engels over de huidige positie van migratie-expert XILLIO. „Onze markt groeit fors door. De meeste omzet komt inmiddels uit het Verenigd Koninkrijk, daarna uit Nederland en op de derde plaats staan de Verenigde Staten. Onze portefeuille onderhanden werk neemt toe.”

Herfinanciering

De forse jaarlijkse investeringen in de ontwikkeling van eigen software-oplossingen werden mogelijk gemaakt door de opbrengst van €3,5 miljoen van twee obligatieleningen die in 2017 werden uitgegeven via de NPEX-effectenbeurs. XILLIO geeft nu vijf jaar later voor €3 miljoen opnieuw 8%-obligaties uit met een looptijd van vijf jaar. Met de opbrengst van deze herfinanciering worden de twee aflopende leningen afgelost. De rest van de lening - €0,5 miljoen - wordt uit de eigen middelen afgelost.

Engels zegt: „De groeifinanciering via de NPEX-effectenbeurs is voor ons van grote waarde gebleken. Het heeft geresulteerd in het marktleiderschap. XILLIO is vijf jaar later in staat om de investeringen in R&D op peil te houden dankzij de groei die we de afgelopen jaren hebben meegemaakt en de goede financiële resultaten.”

Internationale erkenning kwam er ook voor XILLIO. In 2017 werd de ict-expert door onderzoeks- en adviesbureau in de informatietechnologie-sector Gartner al aangewezen als Cool Vendor Content Services. Twee jaar geleden kwam vanwege het content migratie- en integratieplatform de benoeming van XILLIO tot Charter Partner van het Microsoft Content Services Partner Program.

„We durven te zeggen dat we het beste contentmigratie- en integratiebedrijf ter wereld zijn. Het beste bewijs daarvoor is het grote aantal klanten dat we overal in de wereld bedienen. Vaak komen we in beeld nadat ze maanden of zelfs jaren zelf, of met 1 of 2 lokale leveranciers een migratie hebben geprobeerd tot een succes te brengen. Tot aan vandaag, 17jaar na de oprichting, hebben we altijd kunnen leveren”, aldus Engels.

‘Verhuisbedrijf’

XILLIO werd een internationale speler van formaat op het gebied van de verhuizing van content en grote bedrijfsplatformen. „We zijn in feite een verhuisbedrijf”, aldus Engels. „Alleen verhuizen we geen dozen maar bits en bytes. Tegelijkertijd zie je dat die migraties steeds omvangrijker worden. We hebben opdrachten waarbij meer dan een miljard documenten moeten worden overgezet.”

Het aantal bedrijven dat gebruik maakt van de expertise van XILLIO is de afgelopen jaren bijna verdubbeld. De Hilversummer is een trotse ondernemer met ambitie: „Migratie van content is een enorme uitdaging. Voor ondernemingen of instellingen is overstappen van het ene naar het andere platform een majeure operatie met veel valkuilen. Het is namelijk bijzonder ingewikkeld om de data van het ene platform goed te transformeren en harmoniseren met het andere.”

Dit interview is vrij van rechten te publiceren en – in context – vrij te citeren.