

## ***Nieuwsbericht FreshBed Company***

*Baarn, 22 februari 2022*

FreshBed heeft in 2022 een positieve start gemaakt op commercieel vlak.

De vooraankondiging van een nieuw te ontwikkelen Europees FreshBed model in een aantrekkelijke prijsklasse heeft de interesse gewekt vanuit de Hospitality & Wellness branche.

Daarnaast heeft de Singapore Tourist Board ons uitgenodigd voor een aanbesteding om mee te denken hoe innovatie toe te passen ter verbetering van het welzijn en de gezondheid van hotelgasten. Een mooie uitdaging die naadloos aansluit bij de strategie van FreshBed.

Tot slot hebben wij ook een niet in de 2022 prognose opgenomen order vanuit de US ontvangen ter waarde € 500.000 die wij naar verwachting in maart en april zullen uitleveren.