

PERSBERICHT

Icecat: solide groei en winst bij explosief toenemend gebruik in 2020

Amsterdam, 29 april 2021: In 2020 zijn de jaarmzet van Icecat met 8% gestegen tot € 9,8 miljoen (2019: € 9,1 miljoen). De autonome groei werd enigszins belemmerd door de COVID-19-crisis, maar onze overnamestrategie wierp zijn vruchten af. In april 2020 hebben we Cedemo, de provider van speelgoed- en gaming-data, overgenomen, die vanaf het tweede kwartaal van 2020 heeft bijgedragen aan de groei. In 2020 ontwikkelde de order-intake zich van volledige stilstand in Q1 2020 als gevolg van de COVID-19-crisis, tot gezonde jaarlijkse groei van 20% in Q4.

Verder is de nettowinst sterk gestegen met 36% tot € 1,9 miljoen (2019: € 1,4 miljoen euro), veroorzaakt doordat de EBITDA aanzienlijk steeg met 40% tot € 1,8 miljoen (2019: € 1,3 miljoen) en kostenoptimalisaties in groeipactiteiten. Het nettoresultaat is dus als percentage gestegen tot 19% (2019: 15%) van de omzet. Hierdoor zijn de kasreserves gezond toegenomen tot € 6,2 miljoen (2019: € 5,1 miljoen), ondanks acquisitiekosten waarvan naar schatting € 0,8 miljoen werd uitgesteld tot 2021.

De algemene financiële strategie van Icecat is verder gericht op het vergroten van haar wereldwijde footprint, voortdurende snelle groei en operational excellence om de winstgevendheid te optimaliseren, maar nog niet te maximaliseren. De vrije kasstroom wordt gebruikt om verdere acquisities in de consoliderende Product Information Management & Syndication (PIMS) -markt te financieren. We zijn continu op zoek naar andere mogelijkheden om concurrerende en zeer synergetische bedrijven over te nemen, maar merken op dat de markt voor fusies en overnames momenteel oververhit is.

10 miljard downloads

Tijdens het COVID-19-jaar groeide de voetafdruk van Icecat erg snel. We zagen het gebruik van Icecat-data over heel 2020 met maar liefst 75% groeien ten opzichte van 2019. Hierdoor groeide het aantal downloads van productdatasheets naar zo'n 10 miljard!

De jaarlijkse productie was in 2020 stabiel op 1,7 miljoen nieuwe productdatabladeren, waarbij het aantal merken dat handmatig producten in Icecat invoerde met een factor 10 is gegroeid.

Verder steeg het aantal ondersteunde fabrikantmerken met 43% tot 43,5 duizend, en het aantal ondersteunde productcategorieën groeide met 27% tot 7 duizend. Bovendien is het aantal unieke maandelijkse API-verbindingen met 22% toegenomen tot 2K. En ook het jaarlijkse aantal nieuwe gebruikersregistraties steeg met 54% tot 8,6K. Om het mondiale, meertalige karakter van Icecat te benadrukken, is de ondersteuning van wereldtalen met 15% toegenomen tot 69, onder meer vanwege de vraag naar regionale Indiase talen.

	2020	Y-o-Y
Product Datasheet Downloads	9.8 miljard	+75%
Product Datasheet Productie	1.7 miljoen	stabiel
Brands in database	43,464	+43%

Categorieën in database	7,143	+27%
Nieuwe gebruikerregistraties	8,565	+54%
Unieke maandelijkse API connecties (gemmiddeld)	2,008	+22%
Ondersteunde talen (of locales)	69	+15%

Meer [statistische achtergronds](#).

Duurzame koopbeslissingen

Icecat heeft haar duurzaamheid in haar kernmissie opgenomen: het verstrekken van data die consumenten en professionals helpt bij het nemen van duurzame aankoopbeslissingen. Onderzoek heeft aangetoond dat de aanwezigheid van duurzaamheidslabels in productdatablinden een sterke invloed heeft op aankoopbeslissingen. In 2020 hebben we de ondersteuning van GEN-labels (global ecolabelling network) uitgebreid. Verder hebben we de overstap in 2021 naar de bijgewerkte, verplichte EU-energielabels voor huishoudelijke apparaten en auto's voorbereid.

Icecat publiceert de voorlopige versie van haar jaarrapport 2020. Er was een wijziging van accountant. De nieuwe accountant verwacht uiterlijk in juni 2021 een controleverklaring te kunnen afgeven.

Over Icecat N.V.

Icecat, genoteerd aan de NPEX-beurs sinds 2017, is een winstgevende en snelgroeiende, online uitgever en syndicator van productinformatie ten behoeve van de mondiale ecommercemarkt. Icecat werkt mondiaal voor tienduizenden platformen zoals Amazon, Google, Alibaba, Rakuten, Wehkamp, BOL en honderden merken, waaronder Intel, Microsoft, Philips, Akzo, TomTom, HP, DELL, Lego, L'Oréal en Akzo Nobel.

Icecat omvat momenteel de dochtermaatschappijen Iceshop B.V., Syndy B.V., Cedemo B.V., Icecat LLC (Icecat Ukraine) en Icecat Content Sourcing OÜ (Icecat Estonia) en de participatie Hatch B.V. Icecat Ukraine en Icecat Estonia zijn verantwoordelijk voor de inhuur van editor- en software developer-capaciteit en de uitgifte van de ICURY cryptomunt van Icecat. Hatch levert slimme "Koop Nu"-knoppen die ervoor zorgen dat de websites van fabrikanten meetbare verkopen genereren via hun online resellers. Iceshop en Syndy zijn specialisten in e-commerce-integraties en Product Information Management (PIM)-oplossingen in respectievelijk de tech- en supermarktbranche.

Meer informatie:

- <https://iceclog.com/category/invest/>
- <https://www.npex.nl/effectenbeurs/icecat/>
- <https://iceclog.com/jaarrekening-2020-icecat-nv-not-audited/>