

Image Building Holding BV
Beleggersupdate, februari 2021

Geachte belegger,

Zoals ook eerder aangegeven, heeft de Corona pandemie ook ons niet onberoerd gelaten. De overheidsmaatregelen hebben duidelijk invloed gehad op de omzet en de uitbreiding. Van onze activiteiten in Duitsland. In Nederland zijn een paar branches geheel weggefallen dan wel sterk verminderd. Dit is met name het geval bij de eventensector en culturele projecten. Wij hebben daarom ook de focus verlegd naar andere segmenten zoals overheid en vastgoed. Hiermee hebben wij de trend van de dalende omzet van het begin van de coronacrisis kunnen keren. Wij hebben onze processen inmiddels aangepast, waardoor we nu adequaat kunnen reageren op de veranderde vraag van de markt.

Daarnaast zijn we ons goed bewust van het belang van een goede interne begeleiding van onze medewerkers. Iedereen kan 'Corona-proof' werken, waarbij er veel online wordt gecommuniceerd.

Bij de begeleiding letten we niet alleen op de effectiviteit, maar proberen we ook het welzijn van onze mensen in de gaten te houden. We zijn van mening dat dit goed gaat en dat iedereen gemotiveerd is om met elkaar een zo goed mogelijk resultaat neer te zetten.

Deze bijgestelde verkoopstrategie en de aan Corona aangepaste interne werkprocessen zorgen ervoor dat de omzet vanaf het 4e kwartaal weer aan het aantrekken is.

Desalniettemin zal het jaar 2020 – ondanks al onze inspanningen – helaas toch een forse verlaging laten zien van de omzet ten opzichte van 2019, waardoor het jaar met een verlies zal worden afgesloten. Gelukkig hadden we voldoende reserves en konden we voor een deel ook terugvallen op regelingen vanuit de overheid, waardoor we geen betalingsproblemen hebben ondervonden. Wel hebben wij voorzichtig-

IMAGEBUILDING .COM



heidshalve besloten iets minder Trotters te produceren dan aanvankelijk voor 2020 begroot, waardoor we onze reserves op peil kunnen houden.

Met het oog op de onzekere tijden die voor ons liggen, werken we momenteel met een begroting die – naast de reguliere scenario's – ook een lange termijn Corona situatie kent. Dat wil zeggen een situatie waarbij dit hele jaar nog zware lockdown maatregelen van kracht blijven. Uit onze modellen blijkt dat zelfs bij een dergelijk Corona scenario, Image Building nog altijd – zij het bescheiden – winst zal gaan boeken. Daarentegen zal bij een gedeeltelijk open gaan van de markten ons resultaat in binnen- en buitenland substantieel toenemen.

Vooralsnog ziet het jaar 2021 er echter veelbelovend uit. Het heeft er alle schijn van dat door de beschikbaarheid van vaccins de economie over niet al te lang open mag gaan en kan beginnen met het herstel. Inmiddels hebben wij ook een groot aantal meerjarige contracten die ervoor zorgen dat een deel van de omzet voor komende jaren al gegarandeerd is. Daarnaast zien we dat alle voorbereidingen in Duitsland hun vruchten beginnen af te werpen. De omzet begint daar nu al voorzichtig te groeien en zodra de markt open gaat zijn wij er klaar voor. Hoe dan ook zal mede door een aantal grote opdrachten in maart het 1e halfjaar van 2021 vrijwel zeker met een winst worden afgesloten.

Met vriendelijke groet,

M. Truijen,
Directeur

IMAGEBUILDING .COM

