

## **Halfjaarbericht FreshBed Company B.V. 2e halfjaar 2020**

### **Omzetontwikkeling 2<sup>e</sup> halfjaar 2020 ten opzichte van 2<sup>e</sup> halfjaar 2019**

#### ***Bröring Slaapcomfort B.V.***

Ondanks het feit dat we gedurende de belangrijkste maand van het jaar (december) dicht waren is de omzet van Bröring in het 2<sup>e</sup> halfjaar is hoger vergeleken met de omzet van het 2<sup>e</sup> halfjaar van 2019.

Ondanks de Corona crisis is de omzet over heel 2020 ook iets hoger dan de omzet van 2019.

#### ***FreshBed B.V.***

De omzet in het 2<sup>e</sup> halfjaar van 2020 is lager in vergelijking met de omzet van het tweede halfjaar van 2019. Over het hele jaar is de omzet ook lager uitgekomen dan in 2019.

Ook in het 2e halfjaar van 2020 kampt FreshBed BV met de gevolgen van de Covid-19 pandemie. De winkel van Bröring Slaapcomfort BV valt onder de sluitingsmaatregelen en de hotel markt is tijdelijk vrijwel tot stilstand gekomen.

Ook in het tweede halfjaar hebben wij vooral veel tijd besteed aan het verder ontwikkelen van onze bedden voor de Noord Amerikaanse markt wat heeft geleid tot het finaliseren van versie 3.0.

Ook is de zo belangrijke UL-certificering succesvol afgerond.

Deze versie is ook als prototype getest en goed bevonden door onze klant in de US en dat heeft zich ook vertaald in een eerste order voor de Hotelketen waarop zelfs door de klant op is vooruitbetaald. De daadwerkelijke uitlevering van deze order staat gepland voor het 1<sup>e</sup> halfjaar van 2021. Overigens is deze klant ondanks de pandemie afgelopen jaar sterk gegroeid o.a. door nieuwe product introducties.

In deze periode heeft FreshBed ook de supply chain verder ingericht voor de export en gekozen voor Lensveld in Rotterdam als logistieke dienstverlener. Lensveld is bekend met custom made supply chain oplossingen.

Teneinde de activiteiten van FreshBed optimaal te stroomlijnen en beheersen is het besluit genomen om een juridische entiteit in de US op te richten en FreshBed BV te splitsen in FreshBed US BV en FreshBed International BV. Deze aanpassingen worden in januari 2021 afgerond.

Naast de gebruikelijke Corona overheidssteun zoals NOW heeft FreshBed ook een zogenaamde Corona Overbrugging Lening aangevraagd en toegewezen gekregen. De lening is aangevraagd op het moment dat nog niet duidelijk was of de investeerder ook daadwerkelijk zou instappen. Deze lening, tezamen met de storting van de twee tranche door onze Amerikaanse aandeelhouder is de liquiditeit eind 2020 zeer solide.

## **Vooruitzichten en activiteiten 2021.**

### ***Bröring Slaapcomfort B.V.***

De voorgenoemde actiepunten uit het vorig verslag zijn uitgevoerd of zijn in uitvoering.

Onze online activiteiten werpen vruchten af. Veel klanten bestellen het beddengoed wat ze niet in de winkel kunnen halen via de webshop. Tevens zijn we bezig met het uitleveren van de bestellingen van bedden van voor de lockdown.

We gaan ons meer concentreren op FreshBed en andere High-End merken om een luxere aanbod te laten zien aan onze klanten.

### ***FreshBed B.V.***

Door de Coronacrisis is de lancering van FreshBed door onze klant in de US uitgesteld naar het 1<sup>e</sup> halfjaar van 2021. Op dat moment zal er een brede lancering worden uitgerold via de diverse kanalen zoals high-end verkooppunten, catalogus en website.

In onze voorbereidingen nemen we ook het gereed zijn voor de scale-up mee omdat we na de lancering aanzienlijke vervolg orders verwachten. Hiertoe werken wij met de klant in de US aan een forecast waarmee we ook de productie kunnen plannen en uitvoeren.

Daarnaast zullen we in 2021 door blijven gaan met het verder ontwikkelen van FreshBed en IP alsmede werken aan aanvullende modellen voor de Noord Amerikaanse markt.

Investerings in de ontwikkeling vertalen zich in groei van het personeelsbestand welke ook groeit door de scale-up van de verkopen aan Noord Amerika. We verwachten naast mensen in de ontwikkeling groei in de logistieke, verkoop en administratieve gebieden.

Op commercieel gebied zal FreshBed in 2021 geografisch gezien verder uitbreiden en de promotie van het bed in high-end Hotelketens wereldwijd weer oppakken. We merken dat juist Covid-19 ook een kans biedt aan FreshBed; immers het filteren van de lucht is in deze tijd in belang en beleving sterk toegenomen bij de klant. Het gebruik van de medische Hepa filters geeft FreshBed een unieke positionering in de markt.

## **Liquiditeitspositie als gevolg van Covid 19.**

### ***Bröring Slaapcomfort B.V.***

Bröring heeft momenteel geen problemen met de liquiditeit. Dit als het gevolg van 2 zaken.

1: Dankzij de, ondanks Covid-19, niet tegenvallende omzet.

2: We hebben voor alle zekerheid gebruik gemaakt van enkele regelingen van de overheid in verband met de onzekere situatie en toekomst.

## **FreshBed B.V.**

In het afgelopen half jaar heeft onze investeerder een 2<sup>e</sup> Tranche storting gedaan conform de gemaakte afspraken. Met deze liquiditeit is het werkkapitaal van FreshBed aanzienlijk versterkt en kunnen wij de lancering op de Noord Amerikaanse markt en de verdere ontwikkeling financieren. Daarnaast heeft FreshBed gebruik kunnen maken van de gebruikelijke steunmaatregelen vanuit de overheid en is er qua liquiditeit momenteel geen enkel probleem.

Klik op onderstaande link om de nieuwe FreshBed video "How it works" te zien:  
[https://www.youtube.com/watch?v=j9J3eINZuu0&feature=emb\\_imp\\_woyt](https://www.youtube.com/watch?v=j9J3eINZuu0&feature=emb_imp_woyt)

