# HALFJAARVERSLAG 2020 BOB AUTOWAS

*Afgelopen halfjaar stond onder andere in teken van aanpassingen op het coronabeleid. Hoe kunnen wij als wasstraat, aanpassingen doen zodat de klanten met een veilig gevoel kunnen wassen? En hoe kunnen we ervoor zorgen dat wij geopend kunnen blijven? Dat zijn vragen waarmee we veel hebben geworsteld en uiteindelijk ook hebben overwonnen! Desalniettemin zijn er ook veel mooie dingen ontstaan. Denk aan de opening van BOB Autowas IJsselmonde, integratie automation mailsysteem en uitbreiding LED-Schermen.*

## ACTIVE CAMPAIGN - INTEGRATIE AUTOMATION SYSTEEM

In juni zijn we gestart met het opzetten van een mailsysteem (Active Campaign). Inmiddels staat het live en wordt er actief gemaild met programma. Het systeem is gekoppeld met onze kassa's en daarom wordt het continu geupdate. Zo kunnen wij relevantie informatie naar klanten mailen, denk aan updates na een bezoek óf activeren bij een laag aantal bezoeken.

Daarnaast gebruiken we het systeem ook voor automatische e-mails. Als klanten aan een bepaalde voorwaarden voldoen, zoals het opzeggen van hun abonnement, krijgen ze direct een mailing. Met deze mail kunnen wij achterhalen wat de reden is van het opzeggen en eventueel onze dienstverlening erop aanpassen.

## OPENING IJSSELMONDE

Op een regenachtige dag in oktober 2019 kwam een lang gekoesterde droom van Mark de Graaf uit. Onder de rook van Rotterdam in de deelgemeente IJsselmonde werd namelijk de eerste paal, of zoals Mark het verwoordde "een mijlpaal", voor een geheel nieuwe BOB Autowas vestiging geslagen.

Eind augustus 2020 was het zo ver, de deuren van de vestiging werden opengesteld voor publiek of beter gezegd voor auto's! Een vol automatische wasstraat met de aller modernste machines en meest vooruitstrevende technieken voor het beste wasresultaat. Bij het inrijden van de wasstraat tref je niet allen zeer moderne visuele aspecten aan, maar het valt ook gelijk op dat er geen kettingbaan aanwezig is.

Op deze vestiging is er gekozen voor een transportband waarop de auto wordt geplaatst. Hierna kun je je weg vervolgen naar een volledig overdekt en zeer ruim stofzuigplein, waar je kosteloos gebruik van kan maken. Ga je liever voor meer gemak? Daar is uiteraard ook aan gedacht, want net als bij de vestigingen in Schiedam, Amsterdam Sloterdijk en Velserbroek mocht op zijn paradepaardje in IJsselmonde een Interieurband niet ontbreken.

## BOB AUTOWAS BOB ACADEMY

De BOB Academy is opgericht vanuit de wens om meer structuur te geven aan het opleiden en ontwikkelen van medewerkers werkzaam binnen BOB Autowas. Naast het aanbod van korte, praktijkgerichte trainingen, onder andere op het gebied van klantgerichtheid, veilig werken, leidinggeven, en verkopen, is er ook de mogelijkheid voor het volgen van complete opleidingen op MBO en Hbo-niveau. De belangrijkste doelstelling binnen de BOB Academy is om iedere medewerker/ster de mogelijkheid te bieden om zich te ontwikkelen. Vanwege de groeistrategie zijn er vervolgens ook daadwerkelijk mogelijkheden om medewerkers die zich hebben ontwikkeld op de juiste positie te plaatsen. BOB Autowas wil graag een inclusieve werkgever zijn. Binnen de BOB Academy is er dan ook aandacht voor groepen die, nu nog, buiten de reguliere arbeidsmarkt vallen. Middels op maat gemaakte trajecten wordt getracht om ook aan deze groepen een baan te bieden binnen BOB Autowas.

# INVLOED CORONA OP BOB AUTOWAS

Afgelopen jaar hebben we, desondanks de coronatijd, onze omzet zien stijgen met 8% ten opzichte van 2019. 28,5% is afkomstig van waspasklanten en 20,4% van abonnementsklanten. Stijging van de omzet komt mede door de stijging van het aantal wassingen +18,8% t.o.v. 2019 en de groei van de abonnementsklanten. Meeste invloed van corona is te zien op de interieurreiniging. Daar is een daling van 7,3% te zien.

Door de goede onderhandelingen van onze branchevereniging BOVAG, zijn wij niet ten prooi gevallen van de lockdown. Door snelle aanpassingen te maken en de processen te optimaliseren konden wij openblijven. Wassen kan bij ons compleet contactloos en veilig.