

Halfjaarbericht Axxicon Moulds Eindhoven B.V. Periode Q3 & Q4 2020

Geachte lezers,

Zoals we ook in ons bericht van augustus hebben aangegeven levert Corona zowel bedreigingen als kansen op.

De gevolgen van de Corona crisis waren nog niet zichtbaar in de cijfers van het 1e kwartaal, daar Axxicon grotendeels aan projectmatige orders werkt. In de daarop volgende kwartalen hebben we door de Corona crisis echter wel een vermindering van de omzet gehad. Dit komt enerzijds door lockdown maatregelen in tal van landen waar onze wederverkopers actief zijn en anderzijds doordat overlegstructuren met projectgroepen van klanten minder vlot verliepen doordat er extra controles ingebouwd werden toen overleg niet meer 'face to face' kon plaatsvinden, de interne besluitvorming bij onze klanten vergde hierdoor meer tijd dan normaal.

Hiermee hebben we een vertraging van omzetontwikkeling en in de orderintake zien ontstaan waarbij er geen projecten zijn weggevallen (de marktvraag is nog steeds aanwezig), maar dit heeft er wel voor gezorgd dat onze omzet in 2020 lager is uitgevallen dan gebudgetteerd.

Axxicon heeft op 29 december 2020 een obligatielening II uitgegeven tegen een totale nominale waarde van € 1.499.000 o.a. ter financiering van de opschaling van onderzoek en de productie en de opschaling van de verkooporganisatie om daarmee de groei van Axxicon te versnellen. Dit heeft Axxicon verder omschreven in het prospectus gedateerd 20 november 2020. Axxicon moet deze obligatielening in één keer terugbetalen op 29 december 2025. Axxicon betaald op deze obligatielening een rente van 8%. Axxicon heeft geen zekerheden verstrekt onder deze obligatielening II

Wij willen met name nieuwe medewerkers aantrekken in marketing & sales, projectmanagement en engineering. Daarnaast willen wij onze productiecapaciteit opschalen waartoe wij een tweede Yasda freesmachine hebben aangeschaft. Deze hebben wij gekocht en zouden we vervolgens willen leasen, maar gelet op de COVID-19 pandemie is leasing momenteel niet mogelijk, waardoor wij extra kapitaal nodig hebben. Wij verwachten dat onze infrastructuur en bestaande productiemiddelen ruim afdoende zijn om de verwachte groei te ondersteunen.

De omzet terugval a.g.v. Corona is met name tot uiting gekomen in onze strategische productgroep Micro Fluidics (MFL). Hier zien wij helaas dat klanten die al een Point of Care test in de markt hebben, last hebben van het Covid-19 virus, er worden minder tests afgenomen omdat het aantal patiëntbezoeken aan de huisartsen tijdens de uitbraak significant was afgenomen en ook nu nog steeds zijn huisartsenposten en poliklinieken niet terug op hun normale bezetting.

De ontwikkelingen, met name bij onze Blue-Chip klanten, gaan door en we zijn er trots op dat een Covid-19 Point of Care test, waar Axxicon de tool en de consumables voor maakt, in een CE aanvraag procedure zit. Eind november heeft een eerste beoordeling plaatsgevonden, voor eind maart staat de volgende stap in de CE certificering gepland. Voor het moment is het nog niet toegestaan om marketing activiteiten voor deze propositie uit te voeren.

Deze grote klant heeft zich bereid verklaard om hiervoor samen actief marketingactiviteiten op te starten wanneer CE certificering een feit is.

Een andere belangrijke klant, een Amerikaans-Europese leverancier van monster- en assaytechnologieën voor moleculaire diagnostiek, toegepaste testen, academisch en farmaceutisch onderzoek, heeft de bestelling van vervolgmatrijzen vertraagd. De 2e en 3e matrijs zijn conform herziene planning besteld in Q3-2020. Op basis van ervaringen met de eerste matrijs zijn er op verzoek van de klant een aantal wijzigingen doorgevoerd welke eerst getest dienden te worden. Vandaar dat de volgende bestelling is doorgeschoven van eind 2020 naar begin 2021.

We hebben er alle vertrouwen in dat we met MFL de juiste strategische keuzes hebben gemaakt.

Door het aannamebeleid uit onze groeiversnelling: Horizon'24 af te stemmen op de impact van de Coronapandemie en de bedrijfslasten daar waar mogelijk ook in lijn te brengen hebben wij de impact op het resultaat toch weten te beperken.

In 2020 hebben wij ondanks Corona diverse stappen gemaakt in de executie van het groeiversnelling businessplan. Zowel de afdelingen backoffice, productie, engineering en projectmanagement zijn versterkt. Per 1 september is als statutair bestuurder de heer André Sliedrecht als Managing Director aangesteld. André heeft een opleiding gevolgd aan de Rotterdam University of Applied Science, richting bedrijfskundige informatica. Als Managing Director is André verantwoordelijk voor de dagelijkse gang van zaken. Als Marketing & Sales Director is André verantwoordelijk voor onze sales, field service, customer support en marketing & PR.



Daarnaast zijn wij er zeer trots op dat wij in 2020 zowel het ISO 9001 kwaliteitsmanagement certificaat als ISO 13485 Europese richtlijn MDR (Medische Hulpmiddelen) certificaat hebben behaald.

Gezien de lopende gesprekken met nieuwe klanten is de verwachting dat de waarde van uitstaande offertes zal toenemen. Met de focus op de opvolging van de uitstaande offertes is tevens de verwachting dat de gebudgetteerde omzet voor 2021 gerealiseerd kan worden. Risico's die we zien zijn gerelateerd aan de Covid maatregelen en een eventuele vermindering van de gerelateerde internationale ondersteuningspakketten voor bedrijven. Zodra het verantwoord is zullen wij onze internationale bezoeken aan klanten en prospects weer oppakken, wat een positieve uitwerking zal hebben op relaties en omzet.

Eindhoven,
23 februari 2021

Alfred Evers
CEO