

## TUBES Trading Update november 2020

Hilversum, 13 november 2020

### Trading Update TUBES

TUBES bottelt, produceert en distribueert wijnen en (gedistilleerde) dranken in single serve RPET (100% gerecycled) en glazen TUBES van 100ml en 50ml. Wij onderscheiden **5 internationale verkoopmarkten** voor onze producten: **Sampling** (producenten van wijn en andere dranken), **Retail** (supermarkt- en slijterijketens), **Travel** (luchtvaart, hotellerie, cruises, trein, en duty free), **Gift** (e-commerce, warenhuizen, zakelijke geschenken & distributiepartners zoals groothandels) en **D2C** (verkoop direct aan consument via eigen online platform).

Tubes verdrievoudigt de omzet in 2020. Ten opzichte van de eerste 3 kwartalen van 2019 heeft Tubes een groei-index van 350 gerealiseerd. Dit wordt gedreven door de omzetgroei in verschillende kanalen. Daarnaast zijn er afspraken gemaakt voor de lange termijn waardoor de doelstelling om ook in 2021 de omzet te verdrievoudigen zeer realistisch is. Hierbij een selectie van de laatste ontwikkelingen.

### Sampling

De afgelopen maanden hebben zeer bekende wijnhuizen de allerbeste wijnen laten bottelen bij Tubes. Catena Zapata is door Drinks International uitgeroepen als The Number 1 World's Most Admired Wine Brand 2020. Zie [www.catenawines.com](http://www.catenawines.com). Catena Zapata heeft 3 verschillende boxen door Tubes laten samenstellen en deze worden geleverd aan de grootste en belangrijkste contacten van dit beroemde wijnhuis. De reactie van de wijn op het concept en de kwaliteit waren lovend.

Tubes heeft tevens een box gemaakt voor Bernardus Wines, het fameuze wijnhuis in Californië, USA – ooit opgericht door Ben Pon.

Robert Parker Wine Advocate, dé autoriteit op het gebied van wijnbeoordelingen, heeft wederom een bestelling geplaatst bij Tubes. De lange termijn relatie is hiermee bevestigd



### Retail

De Tubes adventskalender is inmiddels verkrijgbaar bij Aldi Duitsland – zowel in 2000 winkels als online en bij Aldi Australië. Aldi heeft veel moeite gedaan om de adventskalender goed onder de aandacht te brengen bij de consument. Tubes volgt de verkopen nauwlettend aangezien succes zal zorgen voor nieuwe orders in 2021 met hogere volumes en uitbreiding naar andere landen de komende jaren. Daarnaast zijn er vele andere retailers verspreid over een groot aantal landen, die Tubes in het assortiment hebben opgenomen.



### 12 Nights of Wine

De 12 nights of wine zijn bij een groot aantal retailers opgenomen. Veel displaytafels waren al snel uitverkocht en moesten opnieuw worden geleverd. Ook online gaan de verkopen goed. De website 12nightsofwine is naast Nederland ook in de UK en Duitsland gelanceerd. Het concept adventskalender is erg populair in deze landen, zowel in 12 als 24 stuks verpakking. Hier kan Tubes goed op inhaken met een onderscheidende verpakking.



## CREATIVE CLOUD COMPANY

### Travel

De situatie in de luchtvaart is bij iedereen bekend. Er zijn wel veel positieve gesprekken gevoerd en er zijn concepten ontwikkeld en klaargemaakt, die passen in het post-Corona tijdperk, waarbij minder handelingen worden verricht. Hierdoor is Tubes klaar voor 2021, zodat ook in dit segment een mooie omzet gerealiseerd kan worden.

De test met Bols cocktails is uitgebreid naar de USA. Er zullen 4 varianten worden getest : Old fashioned, Dutch Negroni, Watermelon Martini en de Espresso Martini. Deze cocktails hebben ook veel potentieel in de Airline industrie.



### Gift en D2C

De nadruk van de verkoop van cadeauverpakkingen aan webshops, warenhuizen, grote bedrijven & distributiepartners zoals groothandels ligt op eindejaar. Het verkoopteam maakt dagelijkse vele nieuwe klanten. Dit wordt ook aangejaagd door de website [www.tubesrelatiegeschenken.nl](http://www.tubesrelatiegeschenken.nl) waar zowel in het Nederlands als het Engels een toelichting wordt gegeven op het brede assortiment van Tubes.

### Vinebox

Onze partner Vinebox groei heel erg hard in de Verenigde staten. De concepten slaan goed aan mede door de behoefte om thuis te genieten en te ontdekken van nieuwe wijnen. Ook Vinebox heeft een 12 nights geïntroduceerd in en zeer luxe variant. Er is een nieuw 6 jarig overeenkomst tussen Tubes en Vinebox gesloten met een totale verwachte waarde voor de komende 3 jaar van €7,5mio met aanzienlijke groei in de daaropvolgende 3 jaar.

Door deze initiatieven gaat Tubes in 2020 naar verwachting een omzet van ruim €3 miljoen realiseren met een positieve EBITDA. Voor het eerste kwartaal 2021 is de huidige productielijn al gevuld en zal een start worden gemaakt met een tweede productielijn in Hilversum, die eind eerste kwartaal 2021klaar moet zijn. Ook de productielijn in Bordeaux wordt nu besteld voor start productie in het twee kwartaal van 2021. Hierdoor worden de leveringen geborgd in een veelbelovend nieuw jaar!

Hartelijke groet,  
Creative Cloud Company B.V.

G. Ritzen en E. Blom

Let op! U belegt buiten AFM-toezicht.  
Geen prospectusplicht voor deze activiteit.

