Image Building Holding BV
Beleggersupdate, September 2020

Geachte belegger,
Afgelopen maanden heeft Image Building zich goed door de Corona-crisis heen weten te loodsen. Uiteraard merken wij ook duidelijk de negatieve economische effecten. Het jaar 2020 zal niet positief worden afgesloten, maar al met al valt de schade nog te overzien.
Daar komt bij dat we ook van de nood een deugd hebben weten te maken. Allereerst hebben we, doordat het af en toe wat rustiger was, de later dit jaar geplande verhuizing nu alvast doorgevoerd.
We zijn inmiddels gevestigd in Valkenburg, op de oude vliegbasis van de gemeente Katwijk. Een prachtige en inspirerende plek waar ook al sinds jaar en dag de voorstelling van de Soldaat van Oranje wordt vertoond. Op deze locatie hadden we al onze opslag en assemblagelijn voor de Trotters geplaatst, maar nu is het gehele bedrijf per 7 augustus daar ondergebracht. Wij zijn zeer tevreden met deze locatie. Niet alleen biedt het ons de kans om in de toekomst uit te breiden, het is groot genoeg om geheel Corona-proof te kunnen werken.

Het coronavirus heeft uiteraard ook invloed op onze resultaten. De omzetdaling valt gelukkig wat lager uit dan wij hadden verwacht. Zo zijn er verschillende steden geweest die hebben gezien dat door de juiste signalering met Trotters in het straatbeeld er meer bewustwording voor een veilige doorstroming mogelijk is. Deze steden zullen ons hopelijk voortaan ook in de toekomst weten te vinden voor bewegwijzering met behulp van de Trotter.

IMAGEBUILDING.COM

Ook in België en Duitsland is er meer omzet gerealiseerd dan in beginsel was verwacht toen de lock-down overal van kracht werd. De in het vorige bericht vermelde start in Duitsland is goed verlopen. De resultaten van het 1e halfjaar in Duitsland geven aan dat wij ondanks de Corona crisis daar ook voet aan de grond krijgen.

Door alle recente ontwikkelingen en de implementatie in februari van een geheel nieuw automatiseringssysteem zijn wij echter genoodzaakt om de indiening van de jaarrekening nog even uit te stellen. We verwachten dat we deze eind van het 3e kwartaal kunnen indienen.

Imagebuilding heeft op verantwoorde wijze ook gebruik gemaakt van de steunmaatregelen die de overheid heeft geboden op het gebied van de tegemoetkoming van de loonkosten (de NOW-regelingen). Dit, tezamen met de medewerking van de kredietverstrekkers, zorgt ervoor dat wij nu geen liquiditeitsproblemen hebben. Het geeft ons bovendien de kans om ons op duurzame wijze aan te passen aan de veranderende markt. Onder andere door meer activiteiten in de open lucht en grotere schommelingen in de economie zien wij een toenemende vraag naar tijdelijke buitenreclame. Wij verwachten voor 2021 dan ook zeker weer een positief resultaat, en zien de toekomst, ondanks alle uitdagingen, dan ook nog steeds met vertrouwen tegemoet.

Met vriendelijke groet,

M. Truijen
Directeur

IMAGEBUILDING .COM