

Halfjaarbericht FreshBed Company B.V. 1e halfjaar 2020

Omzetontwikkeling 2019 2020

Bröring Slaapcomfort B.V.

De omzet Bröring 2019 is nagenoeg gelijk aan de omzet 2018.

Ondanks de Corona crisis is ook de omzet 2020 tot en met nu gelijkwaardig aan de omzet 2019.

De eerste twee maanden van de crisis was de omzet beduidend lager maar dat is later weer goedgemaakt. Dit komt voornamelijk dankzij onze vaste klanten, private shopping, slimme mailings en de inzet van ons personeel. Onze orderportefeuille is momenteel dan ook beter gevuld dan in de zelfde periode vorig jaar.

FreshBed B.V.

De omzet 2019 is 15% lager in vergelijking met de omzet 2018.

De omzet over het 1e halfjaar 2020 valt tegen. Als gevolg van Coronaregels bij onze buitenlandse leveranciers stagneerde leveringen in de eerste maanden van de crisis en daarmee uitlevering aan onze klanten. Momenteel zijn we met een inhaalslag bezig en we verwachten met name door de verkopen vanuit Bröring Slaapcomfort BV in 2020 minimaal het omzetniveau van 2019 te behalen.

Voor heel Freshbed verwachten we eind 2020 of begin 2021 met de omzet aanzienlijk hoger uit te komen door de eerste showroom plaatsingsorder en hotelorder uit de US.

FreshBed heeft de gebruikelijke Corona overheidssteun aangevraagd en gekregen. Qua liquiditeit is er momenteel dan ook geen probleem.

Vooruitzichten en activiteiten 2020.

Bröring Slaapcomfort B.V.

We hebben de volgende actiepunten opgepakt in 2020 ter verdere verbetering van het rendement;

1: Afstoten van ons extern magazijn en het logistieke team. Dit levert een aanzienlijke besparing op in de kosten en verbetert de efficiency bij de uitleveringen. Levering en plaatsing geschiedt nu door een gespecialiseerd logistiek partner. Dit moet al in 2020 extra rendement opleveren.

2: Uitbreiding van het Bröring label in diverse productgroepen wat de kwaliteit en de marge verbeterd.

3: Medewerkers betrekken bij het verbeterde rendement d.m.v. een bonus systeem.

4: Uitbreiden en optimaliseren van online activiteiten.

FreshBed B.V.

Onze FreshBed bedden zijn nu bij onze klant in de US. Dit finale prototype wordt bekeken waarna er goedkeuring gegeven zal worden voor het verstrekken van de eerste orders voor plaatsing van de bedden bij de Hotelketen en de Retailketen.

De uitrol van de levering aan de Hotelketens en winkelshowrooms stond eerst gepland voor september van dit jaar. Als gevolg van de Coronacrisis in de US is dit uitgesteld naar maart, april 2021. Deze leveringen worden nu voorbereid en gesprekken met toeleveranciers zijn nu gaande. Verzending zal deels nog in 2020 plaats gaan vinden.

Het afslanken van het personeelsbestand (dit was nodig als gevolg van Corona) is achter de rug en we zijn nu bezig met uitbreiding personeel voor administratieve en logistieke werkzaamheden en voor technische ondersteuning. Dit alles om de verkopen aan de US voor te bereiden.

We zijn nu in het bezit van bijna alle benodigde certificaten om aan de US te mogen leveren. Aan de resterende certificaten wordt nu gewerkt.

Ook hebben we een begin gemaakt met het promoten van ons bed bij Hotelketens in Nederland en wereldwijd. Ons unieke actief geventileerde bed is de oplossing om het risico op virussen en bacteriën aanzienlijk te verkleinen. Doordat de lucht in de slaap- of hotelkamer door het Hepa filter geleid wordt slaapt men in een schonere lucht waaruit praktisch alle virussen en bacteriën gefilterd zijn. Hiermee hoeft een hotel niet de airconditioner uit te rusten met Hepa filters wat aanzienlijke investeringen overbodig maakt en wat de waarde en de positie van FreshBed in de markt aanzienlijk versterkt.

FreshBed USA

Al met al hebben we de tijd die we minder aan de productie hebben besteed gebruikt voor de voorbereiding van de verkoop aan de US.

We hebben veel tijd en geld besteed aan de ontwikkeling, voorbereiding van de productie en het testen en laten testen van het eindproduct.

Dit heeft geresulteerd in:

Het FreshBed systeem welke zowel op 115 volt als 230 volt AC werkt.

Matrassen en topmatrassen die voldoen aan de brandeisen die gelden in de US en toch zeer comfortabel zijn.

Bedbase en matrassen met Amerikaanse maten.

Liquiditeitspositie als gevolg van Covid 19.

Bröring Slaapcomfort B.V.

Bröring is één van de bedrijven die voordeel haalt uit de crisis. De bestedingen bij onze winkel zorgen voor een positieve liquiditeitspositie.

FreshBed B.V.

In het afgelopen half jaar heeft onze investeerder een 1^e Tranche storting gedaan conform de gemaakte afspraken. Deze liquiditeit is en wordt gebruikt voor het lanceren van FreshBed op de Amerikaanse markt. Daarnaast heeft FreshBed gebruik kunnen maken van de gebruikelijke steunmaatregelen vanuit de overheid. Qua liquiditeit is er momenteel geen enkel probleem.

