Let op! U belegt buiten AFM-toezicht.
Geen prospectusplicht voor deze activiteit.

Mooie verhalen, mooie cadeaus.

WAAR

Beleggersbijeenkomst

NPEX/WAAR 2020

8 Juli 2020

Wij zijn WAAR!

WAAR maakt samen met jou

de wereld een beetje mooier.

Voor nu en voor de toekomst!

Het management team :
Alec Clement - Algemeen Directeur
Martijn Sorensen - Directeur Retail
Marlies Kromwijk - Creatief Directeur
Reggy Brouwers - Financieel Manager

DIT IS WAAR

Dit is WAAR
Later bekij...
Delen
MOOI WAAR
KINDER WAAR
LEKKER WAAR
ZUIVER WAAR
THUIS WAAR
LEES WAAR
REIS WAAR
GROEN WAAR
SECOND WAAR
NATUURLIJK WAAR

Introductie WAAR Nederland BV

WAARom?

Bij WAAR kom je voor een mooi cadeau met een mooi verhaal

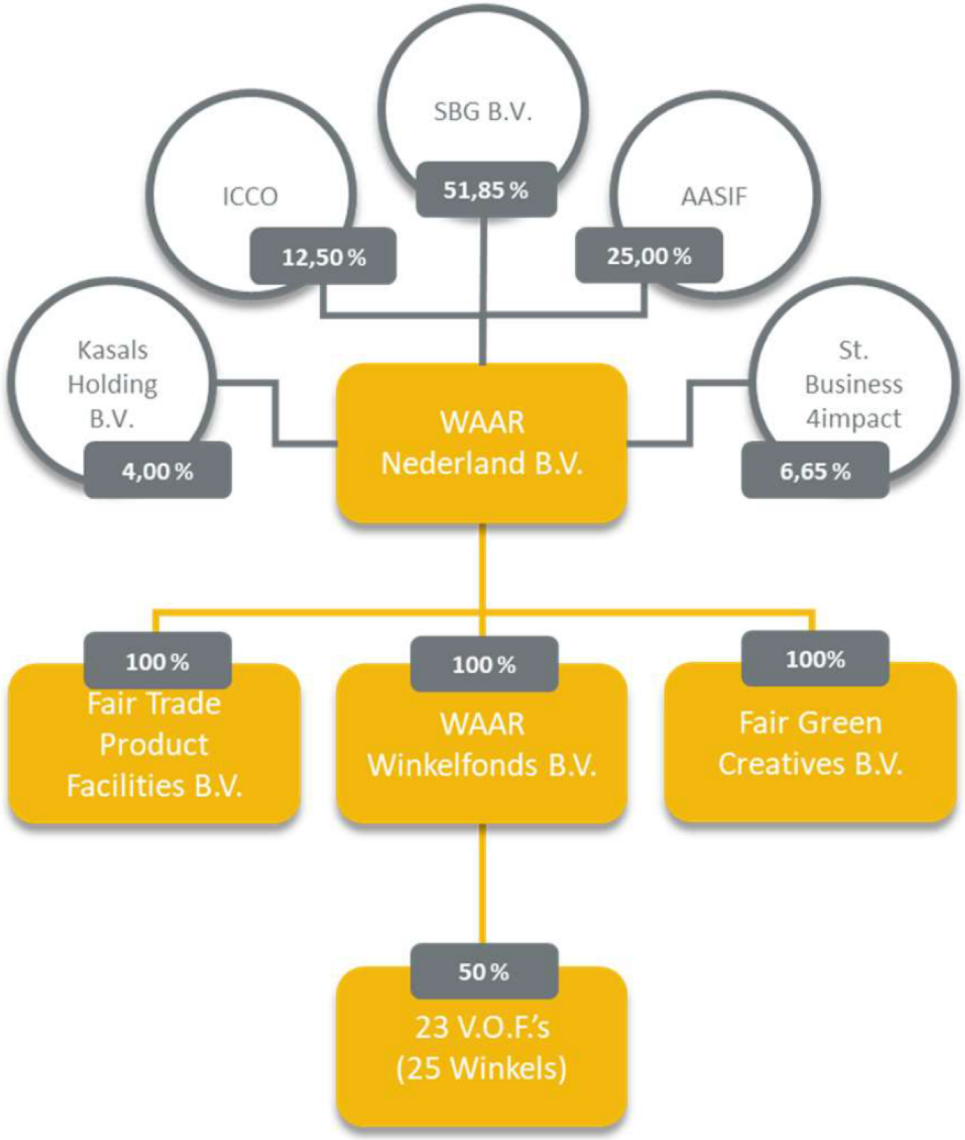
Elk cadeau van WAAR heeft een mooi verhaal. Met liefde en zorg gemaakt. Natuurlijke verzorgingsproducten, ecologische planten, vegan kookboeken, herbruikbare boterhamzakjes, biologische sojasaus, duurzame waterflessen, gerecyclede tassen, eerlijkgemaakt servies, handgemaakte manden, schone schoonmaakmiddelen. WAAR heeft een grootse keuze in duurzame en eerlijkgemaakte cadeaus.

De ketenaanpak van WAAR Nederland BV

✓WAAR is ketenregisseur van de hele keten. Van producent tot de consument
✓WAAR werkt op basis van unieke topline businessmodellen (variabel)
✓WAAR faciliteert iedere schakel in de keten op het gebied van:

- Financiering
- Logistiek
- Distributie
- eCommerce
- Productkennis
- Duurzaam en fairtrade handelen
- Winkelconcepten
- Branding
- Marketing
- Sales

Organogram WAAR Groep



Hoe ziet dat er uit in de praktijk?

- ✓WAAR ontwikkelt producten en merken en staat voor fairtrade en duurzaam.
- ✓WAAR verzorgt de import, financiering en distributie aan zakelijke klanten
- ✓WAAR heeft toegang tot de consumentenmarkt via retail, online en shop in shop

Hoe ziet dat er uit in de praktijk?

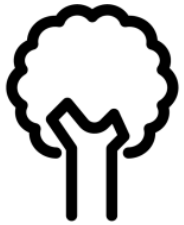
✓WAAR ontwikkelt producten en merken en staat voor fairtrade en duurzaam.

✓ Er zijn inmiddels veel verschillende keurmerken en labels die aangeven op welke manier een product duurzaam is. Om daar op een heldere, overzichtelijke manier over te communiceren hebben we de WAARborgen ontwikkeld: icoontjes die in één oogopslag duidelijk maken op welke manier een product duurzaam is.

Fairtrade

Organic

Recycle



FSC

Ecologisch

Hoe ziet dat er uit in de praktijk?

✓WAAR ontwikkelt producten en merken. De merkpositie van WAAR leent zich uitstekend voor het voeren van branding onder het label WAAR. Inmiddels heeft dit geleid tot de volgende nieuwe merken van WAAR:

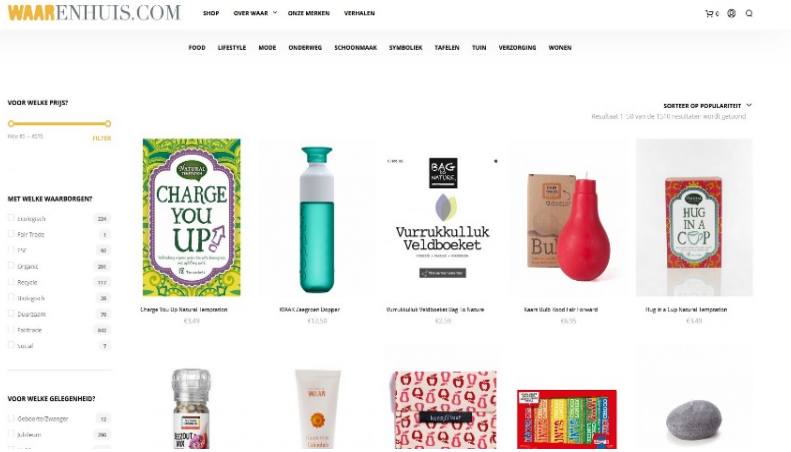
Hoe ziet dat er uit in de praktijk?

✓WAAR verzorgt de import, financiering en distributie aan zakelijke klanten
✓Naast de producten onder het merk WAAR verzorgen wij de verkoop en distributie via de groothandel fairgreenconcepts.nl voor een aantal merken die ook impact op ecologische en maatschappelijke doelstellingen hebben. Voorbeelden van deze merken zijn: Dopper, Tony Chocolonely, Fairtrade Original, Marcel's Green Soap, Retulp, Fair Squared, Eco Collection, FairForward en Keep Leaf.

Hoe ziet dat er uit in de praktijk?

✓WAAR heeft toegang tot de consumentenmarkt via retail, online en shop in shop:

- ✓24 WAARwinkels
- ✓25 online winkels
- ✓1 NEWWS winkel
- ✓2 shop in shops



Ondernemerschap en innovatieve businessmodellen

✓WAAR is een platform voor sociale ondernemers en merken.
✓WAAR werkt op basis van gezamenlijk ondernemerschap met WAARwinkels volgens het unieke joint franchisemodel
✓WAAR werkt nauw samen met ketenpartners, financiers en fairtrade organisaties
✓WAAR werkt op basis van delen (netwerk, klanten, kennis, etc.)
✓WAAR geeft licenties uit op producten en merken
✓WAAR is ketenregisseur
✓WAAR is media

WAAR staat WAAR?

- ✓ WAAR heeft 60.000 fans (e-mail adressen) 150.000 unieke bezoekers per maand
- ✓ WAAR heeft een team van 6 fotomodellen
- ✓ WAAR heeft 155 eigen WAAR producten
- ✓ WAAR heeft 6 assortimentsconcepten (shop in shop)
- ✓ WAAR heeft 10 verschillende submerken
- ✓ WAAR heeft een intensieve samenwerking met Wereld Natuurfonds, samenYES (met partners als NS, Unilever, Rabobank, Triodos, Eneco) en FNV.

WAAR staat WAAR?

WAAR recent in het nieuws

- ✓Triodos magazine, 'De kleur van geld' - Artikel over WAAR met interview creatief directeur 19 juni 2019
- ✓2Blog: uitgebreide review Natuurlijk WAAR - Dagmar Valerie - november
- ✓2019
- ✓VT Wonen maandblad- binnenkijken vaas - december 2019
- ✓BLVD.nl - Natuurlijk WAAR - februari 2020
- ✓LVT wonen maandblad - shoppagina - fairtrade mand - februari 2020
- ✓Margriet weekblad- Bonbons: Mijn hart bonbonst voor jou - april 2020
- ✓Veronica Magazine- ReisWAAR: Paraplu's – april 2020
- ✓Ariadne Home weekblad- ZuiverWAAR : Schoonmaakborstels - mei 2020
- ✓Flair- NatuurlijkWAAR: Gezichtsmasker - mei 2020
- ✓Plus Magazine-ReisWAAR: Tandenborstel en reiskoker - mei 2020
- ✓Vrouw- NatuurlijkWAAR: Bodylotion - mei 2020

WAAR staat WAAR?

Halfjaar cijfers 2020 WAAR Groep

- ✓Consumenten omzet van de hele WAAR Groep import, wholesale, retail en online bedroeg € 8.612.441
- ✓Provisie Omzet van WAAR Nederland € 687.891
- ✓Operationeel bedrijfsresultaat € 417.471
- ✓Netto bedrijfsresultaat € 221.525
- ✓De omzet van de WAAR Groep bestaat onder andere uit de omzet gerelateerde provisie die WAAR in rekening brengt bij haar zakelijke klanten. De hierboven genoemde consumentenomzet vormt de basis (grondslag) voor deze provisie (fee). Daarnaast bestaat de omzet tevens uit de directe verkoop van producten aan de consument of zakelijke klant.

Halfjaar cijfers 2020 WAAR Groep

Kengetallen WAAR Groep

Jaren	2018	2019	H1 2019	H1 2020
Marktvolume	€ 8.769.291	€ 12.457.123	€ 5.122.875	€ 8.612.441
Netto omzet (provisie)	€ 1.195.119	€ 1.567.313	€ 585.986	€ 687.891
Solvabiliteit	26,6%	39,8%	29,7%	53,1%
EBITDA	€ 376.766	€ 563.156	€ 287.575	€ 417.471
Netto bedrijfsresultaat	€ 157.681	€ 52.007	€ 186.751	€ 221.525

Corona: Risico's

✓WAAR begeeft zich op de markt van duurzame consumentenproducten. Wij zien dat de aandacht voor producten met een duurzame claim in Nederland de laatste jaren is toegenomen. Deze producten moeten hun weg vinden via diverse verkoopkanalen naar de consument.

De volgende risico's zijn als belangrijkste geïdentificeerd:

- ✓Het kan moeilijker worden voor de consument om producten aan te schaffen bij fysieke winkels
- ✓De beschikbaarheid van producten die door WAAR geïmporteerd worden uit ontwikkelingslanden kan beperkter worden

Corona: Kansen

✓WAAR begeeft zich op de markt van duurzame consumentenproducten. Corona heeft de bewustwording van de consument versneld. Voor de retailer, distributeur en producent betekent dit dat verantwoord ondernemen niet langer telt als een nice-to-have, maar steeds meer geldt als een must-have.

De volgende kansen zijn als belangrijkste geïdentificeerd:

- ✓De combinatie van online en fysieke winkels
- ✓Lokale (winkel) acties en bezorgservice (verhoogde loyaliteit aan lokale ondernemers)
- ✓Buy online en pickup in store
- ✓Zichtbaarheid verhogen via andere websites of platforms
- ✓Distributie en sales via B2B kanalen optimaliseren
- ✓Relevantie van het assortiment aanpassen aan de vraag (duurzaam, fairtrade, gezond)

Het groeiplan van WAAR

WAAR wil haar verkoopvolume de komende jaren vergroten door:
✓de huidige online kanalen in te zetten
✓het verkopen van productconcepten van WAAR bij keyaccounts
✓de uitbouw van het aantal joint venture franchisewinkels.

WAAR voorziet een groei naar ruim:
✓2500 zakelijke afnemers
✓150.000 unieke online consumenten per jaar
✓60 joint venture franchisewinkels
✓600 productmodules in Nederland, België en Duitsland.

Het groeiplan van WAAR

✓WAAR gaat haar portfolio van distributeurs, keyaccounts en samenwerking met grote afnemers optimaliseren en uitbouwen door focus op:

- ✓ conceptueel productmanagement
- ✓sales en online B2B verkoop
- ✓optimalisatie van- en advertisement voor haar online portal, FairGreen Concepts.

✓WAAR streeft concreet naar sociale en ecologische impact door: het leven te verbeteren van 100.000 gezinnen in ontwikkelingslanden door fairtrade artikelen naar de markt te brengen

✓Mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt aan een reguliere arbeidsplaats te helpen

✓Artikelen te leveren met vermindering van de footprint en zero waste.

Daarnaast wil WAAR consumenten helpen om makkelijker duurzamere keuzes te maken.

WAAR

FRANCHISERS GEZOCHT. WAAR GROEIT. MET JOU.

Wij zijn WAAR. Één van de grootste aanbieders van duurzame- en fairtrade artikelen. En flink in de groei. Daarom zoeken we bevlogen ondernemers in **Hilversum, Amstelveen, Rotterdam, Zwolle en Maastricht** om lokale WAARwinkels op te zetten.

Samen ondernemen? Meer info op ditiswaar.nl/ondernemen-met-waar/

WAAR
NATUURLIJK
WAAR
Scrub &
Kleimasker
#ikbenwaar

WAAR
#ikbenwaar