

NPEX-beleggers ingescheept bij Oceandiva voor bijeenkomst

Edwin Petersen over uitgifte obligaties: „Met hulp NPEX meer groei en efficiency bij Oceandiva”

„Sinds onze start in 2003 zijn we succesvol en hebben we gebouwd aan een sterk merk, in 2010 hebben we bewust gekozen om ons met Oceandiva te richten op de **zakelijke markt**, de live-communicatie van bedrijven en organisaties. Petersen geeft aan dat Oceandiva in feite **een drijvende RAI** is. Dat betekent dat we **onderdeel zijn van de marketing van merken** en ondernemingen die hun evenementen en presentaties op onze schepen organiseren”, zo trapte Petersen af op de grootste Oceandiva, waar maximaal 1500 gasten kunnen worden ontvangen. „Daardoor zijn we minder gevoelig voor conjuncturele schommelingen, omdat bedrijven altijd blijven investeren in het vermarkten van hun producten en diensten.”

Via NPEX, het platform voor groeifinanciering in Nederland, geeft Oceandiva voor **maximaal €2 miljoen aan obligaties uit tegen een rente van 7,75% met een looptijd van zes jaar.**



Aan de noordzijde van het Amsterdamse IJ, lichtte **CEO Edwin Petersen van Oceandiva** toe hoe zijn bijzondere bedrijf de komende jaren verder wil groeien.

Voor het eerst in de geschiedenis kwamen NPEX-beleggers naar een beleggersbijeenkomst op het water. Oceandiva ontving de beleggers op **haar grootste drijvende evenementenlocatie** de Original, een imposant schip dat lag afgemeerd in de Amsterdamse haven voor de beleggersbijeenkomst in verband met de uitgifte van obligaties door Divagroup B.V.

Beleggers keken deze middag hun ogen uit. Het Oceandiva-schip met een **totale oppervlakte van 2500 vierkante meter** wordt voor elk evenement 'op maat' aangekleed. Via een open dak kunnen **nieuwe modellen van Mercedes** en andere automerken in de grote ruimte worden geplaatst. Op de verschillende terrassen worden in steeds totaal andere sferen evenementen, summits en presentaties georganiseerd.

Behalve de Oceandiva Original vaart in de landen Nederland, Duitsland en België de kleinere Oceandiva Futura rond. Met dit snellere schip, voor maximaal 600 gasten, wordt de markt voor kleinere evenementen afgedekt. Een kleine greep uit de **bedrijven die hun events bij Oceandiva** organiseerden: **Chanel, Google, KLM, Airbus, Reed, Daimler, American Express.**

Petersen legde uit dat hij aan de vooravond staat van een belangrijke uitbreiding van de activiteiten. **Oceandiva gaat naar Londen, in 2019.** „Dat is voor Oceandiva een prachtige nieuwe markt. Edwin Petersen voegt nog toe: “Voor alle duidelijkheid Oceandiva gaat naar London en sluit daar een **vast managementcontract voor 10 jaar** af met een van de grootste event cateraars ter plaatse. Dit contract zal **voldoen aan de eisen** van een gerenommeerde **kredietverzekeraar** in overleg met onze financiers. Deze deal zal worden bekrachtigd nadat de 2e vaste ligplaats in de City is vastgelegd, naar verwachting in Q1 2018 . Bovendien hebben we een aantal partijen achter de hand die eveneens zaken willen doen. Wij houden dit af tot de 2e ligplaats ook definitief is, dit maakt onze positie nog sterker. ”

We zijn nu drie jaar bezig met de voorbereidingen. We hebben goede partners gevonden en **Londen is enthousiast** over onze komst. Ze zien de meerwaarde van Oceandiva. Met de Theems als vaargebied en **sterk bedrijfsleven, internationaal georiënteerd.** Van echte concurrentie is geen sprake. Vlak bij de Tower Bridge komt, zoals het er nu naar uitziet, een ligplaats voor de Oceandiva Original. Een aanmeerplek bij Canary Warf is al vastgelegd. In 2019 gaan we in Londen van start.”

Met de stap naar Londen wordt de **efficiency** van Oceandiva ook **vergroot**, benadrukte Petersen. „ De Oceandiva Original maakt nu veel vaardagen tussen locaties Nederland, Duitsland en België omdat het een langzaam schip is. In Londen kan het veel efficiënter worden ingezet. Voor de Europese markt wordt gewerkt aan de voorbereiding om een vervangend snelvarend schip voor de Oceandiva Original in te zetten

De interesse bij de NPEX-beleggers was in ieder geval gewekt. „Ik ben obligatiehouder van verschillende bedrijven die via NPEX gefinancierd zijn. Bij ICT-oplossingen is het soms ingewikkeld te begrijpen wat een onderneming precies doet. Maar bij Oceandiva is het logisch en zeer tastbaar, het is me nu ook veel duidelijker”.