

Persbericht - Nieuwe Sales Director voor DG press

Rob Schellekens is aangesteld als Sales Director bij DG press in Eerbeek. Hij heeft per 1 april van dit jaar de Sales & Marketing verantwoordelijkheden overgenomen van directeur Remko Koolbergen die zich meer zal richten op technische zaken en algemene beleidsvoering.

Rob Schellekens is een zeer goede bekende in deze markt: hij was al eerder werkzaam bij Drent Goebel; vanaf 1994 als Purchase Manager en van 2000 tot 2009 als Commercial Director. In die periode is de hybride sleeve offset packaging printing wereldwijd met veel succes gelanceerd. In 2009 heeft hij de sleeve offset technologie bij Comexi Group geïntroduceerd en was hij nauw betrokken bij de ontwikkeling van de Gelflex EB flexo inkt technologie.

Rob Schellekens over zijn terugkeer in Eerbeek bij DG press: *“Natuurlijk heb ik altijd contact gehouden met de mensen van dat prachtige service team bij DG press. Ik heb de ontwikkelingen bij DG press gevolgd en met bewondering gekeken naar het succes van de nieuwe ontwikkeling van de Thallo drukpers. Dat is met recht een VSOP 2.0. DG press heeft veel te bieden aan hybride druk technologie aan de markt, en zij zijn absoluut uniek in hun servicebenadering en klanttevredenheid. Ik werk graag mee om de commerciële activiteiten van DG press verder te versterken. Met een geweldig team collega's werken we aan nieuwe concepten en pakken we in deze inspannende tijden de nieuwe uitdagingen aan. Met deze interessante ontwikkelingen bij DG press voor de markt, zullen we ons sterker dan ooit op de belangen voor onze klanten richten.”*



Per 1 april jl. is Rob Schellekens aangesteld als Sales Director bij DG press