

Persbericht NPEX

Resultaten t/m september 2019 vergeleken met 2018.

In de eerste negen maanden van 2019 heeft DirAct It 8 nieuwe Ceyenne klanten mogen verwelkomen vergeleken met een aanwas van 7 nieuwe klanten in dezelfde periode van 2018.

Op dit moment zijn wij met twee prospects in afrondende gesprekken om tot een overeenkomst te komen.

Bij een omzet die op het niveau van 2018 lag, groeiden de recurring revenues met 11% en nam het recurring aandeel in de totale omzet toe van 23% naar 25%.

De resultaten over 2019 lichten wij onder “Kerncijfers” verder toe.

Groei investeringen

De groeifinanciering is ook in 2019 ten goede gekomen aan investeringen in product development, verkoop & marketing en de operationele organisatie (operational excellence).

Hieronder lichten wij deze investeringen toe.

Product Development

De livegang van de eerste klanten op ons nieuwe mobiele platform is inmiddels succesvol verlopen. De functionaliteit voldoet aan de klantverwachtingen, en de implementatietijd kan nu aanzienlijk verkort worden, hetgeen operationele en financiële voordelen voor zowel de klant als Diract heeft.

Door onze totaaloplossingen steeds verder te standaardiseren, zien we een verhoging van de kwaliteit en productiviteit in ons implementatieproces.



Verkoop & Marketing

De samenwerking met Microsoft is verder geïntensiveerd. Als Cloud Solutions Provider kunnen wij onze Ceyenne oplossing in samenwerking met Microsoft naar verwachting nog beter in de markt zetten.

Als resultaat van onze investeringen in opleidingen en applicaties zijn we sinds juni Microsoft Gold Partner.

De aanwezigheid op de Nederlandse beurzen is verder uitgebreid en geprofessionaliseerd. Voor wat betreft België is de samenwerking met CaptureTech, onze partner voor hardware en infra zaken, verder geïntensiveerd en hebben we ons ook dit jaar weer gezamenlijk op een beurs voor de logistieke sector in België gepresenteerd.

Operational Excellence

Er is geïnvesteerd in senior project management en senior development capaciteit en continu gewerkt aan stapsgewijze verbetering van teamwork en kwaliteit en afstemming van onze bedrijfsprocessen, zowel intern als met de klant.

Het steeds meer werken volgens standaarden heeft bijgedragen aan reductie van de implementatietijd waarmee stijging van productiviteit mogelijk is gemaakt.

De verbeterde kwaliteit van onze Ceyenne software en bedrijfsprocessen uit zich ook in een afname van supportvraag vanuit de klant, met als gevolg een hogere klanttevredenheid en het vrijspelen van capaciteit voor werkzaamheden met een voor de klanten hogere toegevoegde waarde.



Kerncijfers voor de periode Januari t/m September 2019 vergeleken met 2018.

Kerncijfers	Jan-Sep 2019	Jan-Sep 2018
bedragen in euro's x 1,000		
Klanten totaal	51	48
Klanten Ceyenne	45	37
Omzet totaal	2.596	2.589
omzetgroei %	0%	
Omzet Ceyenne	2.552	2.517
omzetgroei Ceyenne %	1%	
Recurring revenues Ceyenne	649	587
Ceyenne recurring revenues % sales	25%	23%
groei % recurring revenues	11%	
EBITDA incl. groei investeringen in bedrijfskosten	87	34
EBITDA incl. groei inv. % omzet	3%	1%
EBITDA excl. groei investeringen in bedrijfskosten	332	341
EBITDA excl. groei inv. % omzet	13%	13%
Cash Flow* incl. groei investeringen	-135	-467
Groei investeringen in bedrijfskosten	245	307
Groei investeringen in product development	165	163
Cash Flow* excl. groei investeringen	275	3

* Cash Flow uit operationele en investeringsactiviteiten



Toelichting kerncijfers

De ontwikkeling van omzet, klantenbasis en recurring revenues, is hierboven al toegelicht voor de eerste drie kwartalen van 2019.

De EBITDA* inclusief groei-investeringen (*resultaat voor aftrek van afschrijvingen, financieringslasten en belastingen) kwam bij de voortgaande groei investeringen boven het niveau van 2018 uit, hetgeen een weerspiegeling is van de in 2019 verder gestegen productiviteit van Diract.

DE EBITDA exclusief groei-investeringen bedroeg net als vorig jaar 13% van de omzet.

De cash flow exclusief groei-investeringen was tot en met september positief, en dat is ook voor het vierde kwartaal van 2019 onze verwachting.

Onze ambitie blijft om vanaf het eerste kwartaal van 2020 een positieve cash flow (inclusief investeringen) te realiseren.

