

## **Kwartaalbericht FreshBed Company B.V. 4e kwartaal 2018**

### **Omzetontwikkeling 4<sup>e</sup> kwartaal 2018**

#### ***FreshBed B.V.***

De omzet van FreshBed B.V. blijft groeien.

Haalden we in 2017 een groei van 35% t.o.v. 2016, in 2018 zal de groei minimaal op het dubbele uitkomen t.o.v. 2017.

Het tweede halfjaar van 2018 liet een hogere omzet zien dan in het eerste halfjaar van 2018, waarbij het merendeel van deze omzet weer in het 4<sup>e</sup> kwartaal behaald is. We zijn blij met deze groei over de jaren want dit laat weer zien dat het vertrouwen in onze naam en ons product aanwezig is en de bekendheid groeiend.

Ook 2019 is goed begonnen en de vooruitzichten voor de rest van het jaar zijn positief.

#### ***Bröring Slaapcomfort B.V.***

De omzet in het 4<sup>e</sup> kwartaal blijft iets meer dan 10% achter bij het 4<sup>e</sup> kwartaal 2017.

Ook over het gehele jaar 2018 blijft de omzet ongeveer 10% achter ten opzichte van 2017.

Deels wordt dit veroorzaakt door de verkoop van bedden die op 1 januari nog geheel of volledig gefactureerd moeten worden. December was een goede maand voor wat betreft de verkopen van (FreshBed) bedden. Als gevolg van de levertijd vind facturatie van veel van deze verkochte bedden pas plaats in januari of zelfs in februari en maart.

Een andere reden voor het achterblijven van de omzet is de exceptionele groei van 24% van de omzet 2017 t.o.v. de omzet 2016. Het was duidelijk dat de omzet 2017 moeilijk zou zijn te evenaren.

We zijn dan ook positief ondanks dat we de omzet van 2017 in 2018 "net" niet gehaald hebben.

### **Activiteiten 4e kwartaal 2018**

FreshBed heeft zich de laatste tijd vooral gefocust op strategische partnerships om de internationale distributie grootschaliger op te zetten en de uitrol hiervan te versnellen.

We zien met name in de Verenigde Staten een aantrekkelijke vraag naar en interesse in "slaapverbetering". Het is een trend waar FreshBed naar verwachting van zal gaan profiteren, bijvoorbeeld door samenwerking met lokale partners. Indien en wanneer hier duidelijkheid over komt, zullen we u hiervan op de hoogte brengen.

De Internationale Somnex-Sleepshow in oktober in Londen was een succes. Nieuwe relaties en de gelegenheid om gelijkgestemde partijen, die ook op de trend vooruit lopen, te ontmoeten en te spreken.

De trend voor slaapverbetering in de gezondheidsrichting heeft zich internationaal zeer sterk ontwikkeld. Dit is terug te zien in het zoekvolume op Google, deze is wereldwijd op slaapverbetering nu groter dan lichaamsbeweging en diëten bij elkaar!

FreshBed was vroeg met bewezen slaapverbetering maar nu dus interessant voor de markt en voor partijen die de concurrentie voor willen zijn en blijven.

Somnex-Sleepshow in Londen

