



FRESHBED
BY VAN DOORNEWAARD

Kwartaalbericht FreshBed Company B.V. Q4 2017

Omzetontwikkeling Q4 2017

FreshBed

Zoals reeds in de obligatiehoudersvergadering van september 2017 besproken groeit de omzet van FreshBed minder snel dan verwacht. Door de conservatieve hotelbranche verloopt het beslissingsproces trager dan wij dachten, waardoor wij nog geen grotere orders uit de hotelbranche mochten noteren, ondanks serieuze intensieve contacten met potentiële klanten en de vele positieve reacties van gasten en hoteleigenaren. Er lopen goede verkoopleads waar wij hopen na het eerste kwartaal van 2018 meer over te kunnen berichten. Verkopen aan consumenten van FreshBed via Bröring zijn in het laatste kwartaal van 2017 toegenomen ten opzichte van 2016.

Bröring

Gefactureerde omzet is in het vierde kwartaal 2017 met 10,9% gestegen t.o.v. het vierde kwartaal van 2016. Over heel 2017 is de gefactureerde omzet gestegen met 23% t.o.v. 2016, voornamelijk door levering van geschreven orders vanuit het laatste kwartaal van 2016. Voor 2017 was een stijging geprognoseerd in de gefactureerde omzet van 17% t.o.v. gerealiseerde omzet van 2016.

Na een zeer goed derde kwartaal zijn de geschreven orders in het vierde kwartaal van 2017 19,5% lager uitgekomen dan in dezelfde periode van 2016. Dit wordt voornamelijk veroorzaakt door bijzondere omzet vanuit enkele grote projecten in het uitzonderlijk goede vierde kwartaal van 2016, welke in het vierde kwartaal van 2017 uitbleven. Met geschreven orders bedoelen wij de orders/opdrachten die wij mogen noteren van klanten in onze winkel. Vanwege een verschil in timing door levertijden wijkt dit af van de gefactureerde omzet in onze winst- en verliesrekening. Voor ons zijn geschreven omzet een belangrijke prestatie indicator. Over heel 2017 zijn de geschreven orders met 6% gestegen t.o.v. 2016.

Activiteiten Q4 2017

In oktober 2017 was FreshBed als innovator op uitnodiging van École Hôtelière Genève aanwezig bij een door de Zwitserse hotelschool georganiseerde bijeenkomst, om huidige en toekomstige klanten uit de hotelbranche te ontmoeten. Hierbij hebben wij FreshBed gepresenteerd en nieuwe contacten gelegd.

In november en december 2017 heeft een hotel in Azië een enquête gehouden onder haar gasten die geslapen hebben in een kamer voorzien van het FreshBed slaapsysteem. Hieruit kwam o.a. naar voren dat 63% van de gasten vond dat zij een diepere slaap hebben genoten en fris wakker werden. Ook vond 45% van de gasten het bed significant anders dan hotelbedden die zij eerder hebben ervaren. En 41% van de gasten zou het hotel opnieuw bezoeken op basis van zijn/haar ervaringen met het FreshBed slaapsysteem.

Tenslotte

U vindt regelmatig nieuwe informatie over FreshBed op onze website en LinkedIn pagina, zoals de meeste recente reviews van hotelgasten en interessante informatie over gezonde slaapgewoontes in onze blog. Recent is daar bijvoorbeeld een leuke time-lapse film bijgekomen over het plaatsen van een “built-in” versie van FreshBed in een 5-sterren hotel in Amsterdam, zie onderstaande link:



FRESHBED

BY VAN DOORNEWAARD

<https://www.freshbed.com/nl/introducing-the-built-version-freshbed/>