



Geachte belegger,

Na een drukke beursdag willen wij u vanuit een zonnig Dubai - tevreden liggend op een FreshBed in Beach Hotel Jumeirah - even bijpraten over de ontwikkelingen van de afgelopen maanden. Dankzij onze NPEX obligatielening zijn we in het 4e kwartaal voortvarend gestart met het uitrollen van onze groeistrategie.

We begonnen met een goede basis vanuit Bröring. Bröring presteerde volgens verwachting en kwam in 2016 uit op groei van het aantal orders met circa 20% t.o.v. het voorgaande jaar. Ook voor 2017 verwachten wij een gezonde groei. De maand januari is goed begonnen met zo'n 20 % meer orders dan in januari 2016.

Onze beleggers hebben eveneens aan deze gezonde groei bijgedragen. We zijn er trots op te kunnen melden dat een aantal obligatiehouders inmiddels op een FreshBed slaapt en daarmee in hun nachtrust hebben geïnvesteerd. De kortingsactie van 20% op een FreshBed Slaapsysteem voor de beleggers die geïnvesteerd hebben in de obligatielening van FreshBed is officieel weliswaar afgelopen, maar wij verlengen deze actie voor onze beleggers graag tot mei 2017.

## **Sales**

Ons FreshBed salesteam hebben we dankzij uw investering direct kunnen versterken. Onze nieuwe Sales Director is Onno van Heumen. Onno heeft veel ervaring met - en heeft zijn sporen verdiend in het luxe internationale hotel segment. Sinds kort hebben we een tweede Sales professional aangesteld en zijn we druk bezig om met ons high end slaapsysteem FreshBed de internationale hotelmarkt te veroveren. Op een aantal internationale

hotelbeurzen hebben we inmiddels ons FreshBed gepresenteerd en de reacties zijn erg enthousiast.

## **Marketing**

We hebben een nieuwe huisstijl en 'look & feel' ontwikkeld die minder technisch en minder mannelijk overkomt en daarmee een breder publiek zal aanspreken. Medio maart gaan we als partner van de European Hotel Management Association (EHMA), een samenwerking tussen een groep van 300 Europese hotelmanagers, exclusief FreshBed introduceren tijdens hun jaarlijkse manifestatie in Grand Hotel Huis ter Duin in Noordwijk aan Zee. FreshBed biedt de mogelijkheid voor serieuze geïnteresseerden om te kunnen slapen op een FreshBed.

## **Distributie**

Onze slaapsystemen staan sinds Kerst 2016 ook in toonaangevende hotels in het buitenland. Dichterbij in Monaco, maar ook in het Beach Hotel van de Jumeirah groep. Dit feit genereert een groot vertrouwen in de branche. Er is nu een overeenkomst getekend met een distributiepartner in Dubai (Grandeur Solutions LLC). Grandeur heeft een vaste Sales Manager voor FreshBed aangesteld. Dit is voor FreshBed een belangrijke stap omdat in de Verenigde Arabische Emiraten (VAE) de meeste luxe hotels actief zijn. Bovendien worden er nog zo'n 100 nieuwe hotels bijgebouwd voor de Expo 2020 die daar over drie jaar plaats zal vinden. De eerste offerte is door onze distributeur begin februari aan de Jumeirah groep als geheel uitgebracht.

## **Ontwikkeling/innovatie**

Uiteraard blijven wij innoveren. Met gepaste trots kunnen we melden dat we het eerste verstelbare FreshBed hebben ontwikkeld waarin je naast beter en schoner slapen in gezuiverde lucht, óók kunt lezen en zitten. Deze wereldprimeur gaan wij eind maart officieel introduceren.

## **In het nieuws**

In het winternummer van het tijdschrift 'Hotel Management International' is onder de kop "Personalized sleep: The next step in hospitality management", een artikel gepubliceerd over FreshBed. Om kennis te nemen van dit artikel klik [hier](#).

## **Tenslotte**

*"Als gevolg van het vertrouwen van de beleggers in de FreshBed NPEX obligatielening kan ik sinds oktober vorig jaar uitvoering geven aan onze internationale groeistrategie. De eerste resultaten hebben mij en mijn team ervan overtuigd dat we met deze strategie de juiste weg zijn ingeslagen. De buitengewoon enthousiaste ervaringen van de bezoekers op relevante hospitality beurzen en de uitstekende ervaringen en hartverwarmende commentaren van hotelgasten die inmiddels op een FreshBed hebben geslapen, inspireren mij en mijn team om er in 2017 voluit tegenaan te gaan. Zonder het vertrouwen van de beleggers was dit niet mogelijk geweest", aldus FreshBed directeur-eigenaar Barry van Doornewaard.*

