

## **Kwartaalbericht FreshBed Company B.V. 1e kwartaal 2019**

### **Omzetontwikkeling 1<sup>e</sup> kwartaal 2019**

#### ***FreshBed B.V.***

De omzet in het 1e kwartaal komt overeen met de verwachtingen en het 1e kwartaal 2018.

Deze omzet is nu nog voornamelijk omzet die via Bröring Slaapcomfort B.V. behaald wordt maar daar gaat zeker verandering in komen.

De vooruitzichten voor de rest van 2019 blijven positief en wijken niet af van onze eerder gepubliceerde verwachting.

#### ***Bröring Slaapcomfort B.V.***

Over het 1<sup>e</sup> kwartaal blijft de omzet 14% achter t.o.v. 2018.

Na een wat achterblijvende omzet in de eerste twee maanden laat maart een plus zien van 16% t.o.v. 2018 en april een plus van 30%.

We verwachten ook voor de rest van het jaar een voordelige ontwikkeling van de omzet.

### **Activiteiten 1e kwartaal 2019**

Zoals eerder vermeld heeft FreshBed zich de laatste tijd vooral gefocust op strategische partnerships om de internationale distributie grootschaliger op te zetten en de uitrol hiervan te versnellen.

Deze inspanningen hebben geleid tot het afsluiten van een distributie overeenkomst met een distributeur in Zwitserland. Deze distributeur krijgt het exclusieve recht FreshBed in Zwitserland te verkopen en begint nu met de marketing van FreshBed in Zwitserland. De distributeur heeft een positieve prognose neergelegd voor wat betreft de verkopen na deze opstart periode.

In de Verenigde Staten zijn we in een gevorderd stadium voor wat betreft het afsluiten van een partnershipovereenkomst t.b.v de distributie van onze FreshBed bedden.

Deze maand staan we op de Independent Hotel Show in de RAI. Hier hebben we de gelegenheid ons mooie product te promoten en gaan hier nieuwe klanten vinden in de hotel branche voor Nederland en de omliggende landen.

We beginnen binnenkort met de doorontwikkeling van ons systeem voor de 110 volt markt. Dit ter voorbereiding van uitbreiding van de markt naar landen met afwijkend voltage.

Ook zullen we de software door ontwikkelen om aan de huidige behoefte van de markt te kunnen voldoen. Denk hierbij aan metingen luchtkwaliteit en draadloos gebruik van de afstandsbediening.

De trend voor slaapverbetering in de gezondheidsrichting blijft zich internationaal sterk ontwikkelen. Dit is terug te zien in het zoekvolume op Google, deze is wereldwijd op slaapverbetering nu groter dan lichaamsbeweging en diëten bij elkaar!

FreshBed was vroeg met bewezen slaapverbetering maar nu dus interessant voor de markt en voor partijen die de concurrentie voor willen zijn en blijven. FreshBed zal hier zeker zijn voordeel mee gaan doen.

### Independent Hotel Show in de RAI

