



FRESHBED
BY VAN DOORNEWAARD



Kwartaalbericht FreshBed Company B.V. Q1 2017

EUROPEAN HOTEL MANAGEMENT ASSOCIATION

In maart hebben wij een presentatie over FreshBed gegeven aan de deelnemers van het jaarlijkse congres van de European Hotel Management Association (EHMA). Dit congres vond plaats in Huis ter Duin in Noordwijk aan Zee. Vier zeer geïnteresseerde 5* hotelmanagers hebben wij in Huis ter Duin op een FreshBed laten overnachten. Dat leverde niet alleen zeer goede reviews op maar leidde ook tot vervolgspraken en inmiddels uitgebrachte offertes.



EHMA maart 2017

ONTWIKKELINGEN

Omzetgroei

De voorspoedige ontwikkeling van Bröring zet zich in het eerste kwartaal voort met een omzetgroei van 29% op orderniveau en meer dan 40% op gefactureerde omzet. Dit wordt mede veroorzaakt door een aantal projecten van 2016 die in het eerste kwartaal zijn uitgeleverd. Bröring heeft ook geïnvesteerd in een nieuwe, zeer gebruiksvriendelijke website; in de collectie en in uitbreiding van het aantal verkoopmedewerkers.

International bekendheid

De uitvoering van het plan om FreshBed via vooraanstaande hotels internationaal eerst meer bekendheid te geven begint zijn vruchten af werpen. Met de inmiddels verzamelde goede referenties zijn wij (middel)grote hotelketens aan het bewerken. Na Monaco en Dubai hebben we FreshBeds in het Mandarin Oriental Hotel in Bangkok geplaatst. In dit hotel werd de jaarlijkse wereldwijde meeting van alle hotel managers van deze groep gehouden.

De volgende stap is om in mei FreshBeds te plaatsen in het Mandarin Oriental Hotel in London. Van verschillende decision makers van deze groep die op een FreshBed hadden geslapen, kregen wij zeer positieve reacties. Inmiddels wordt er over verschillende samenwerkingsvormen gesproken.

In april en mei worden er nog FreshBeds geplaatst in verschillende spraakmakende hotels. Dit heeft het bekende 'eerste schaap over de dam'-effect en helpt om sneller afspraken te kunnen maken met andere luxe hotels.

NIEUWE HUISSTIJL

Onze nieuwe huisstijl, website en bedrijfsfilm hebben we gelanceerd in maart tijdens EHMA in Noordwijk aan Zee. In april is ook in de totaal vernieuwde FreshBed showroom van Bröring ingericht. Kortom, we zijn helemaal klaar om met de juiste "Look & Feel" onze doelgroepen te benaderen.



SALES TEAM

Het FreshBed verkoopteam is ter bevordering van de Duitse, Oostenrijkse, Zwitserse en Cyprische hotelmarkten uitgebreid met 2 sales medewerkers.

TOT SLOT

“Wij verwachten dat onze investeringen in de hotelmarkt voor FreshBed zich na de zomer gaan vertalen in concrete orders. Nationaal en internationaal zijn er diverse offertes uitgebracht. Tevens participeren wij in een tender om alle bedden in het Amstelhotel te Amsterdam te voorzien van FreshBed”, aldus Barry van Doornewaard, Directeur - Eigenaar Fresh-Bed B.V.

