



In het eerste halfjaar van 2017 hebben we mooie ontwikkelingen gezien, zoals de opening van belangrijke nieuwe markten. In Amerika werken wij inmiddels samen met Pizza Hut en een hele grote Amerikaanse koffieketen. In Duitsland werken wij samen met Schenker (een grote logistieke dienstverlener) aan een test. De eerste Thaise voertuigen zijn in Chiang Mai gearriveerd en doen mee aan een grote tender. In India zijn er contacten voor samenwerking met enkele van de grote autofabrikanten en energieleveranciers gelegd.

Product Development

Een aantal leveringen uit het eerste kwartaal is verder naar achter geschoven. Dit is het gevolg van een verdere vertraging in de ontwikkeling en Type Approval van ons belangrijkste nieuwe voertuig, de e-Tuk Limo GT. Zoals ook in het prospectus werd opgenomen moest Tuk Tuk Factory door veranderde wetgeving haar meest verkochte voertuig voor zes passagiers ombouwen naar een voertuig voor vier passagiers. Dat had meer voeten in de aarde dan verwacht. Tuk Tuk Factory heeft uiteindelijk in Q2 de nieuwe typegoedkeuring van de Limo GT verkregen. Ook de COP (Conformity of Production), een soort ISO 9001 voor productieprocessen, is door de RDW goedgekeurd. Oorspronkelijk was de typegoedkeuring gepland voor februari 2017.

Door de nieuwe wetgeving was er een flink aantal additionele tests nodig. Ook hebben wij een storing op het nieuwe batterijpakket. Er wordt hard gewerkt aan een oplossing. Met name de testen op het gebied van waterstof, EMC en Motor Power Rating waren lastiger dan gedacht. Zo was bijvoorbeeld de testopstelling voor onze Motor Power niet beschikbaar op de markt. Inmiddels hebben we met een eigen testopstelling de motoren succesvol getest. We verwachten dat we de aandrijflijn met Lithium Ion voor eind oktober uitontwikkeld hebben.





Product

Tegelijk met de wijziging van het aantal zitplaatsen hebben wij meer onderdelen van de nieuwe Limo GT op een groot aantal punten verbeterd. Er is onder andere een nieuwe achterwielophanging, de aandrijflijn is efficiënter, er is een lagere instap en er zijn deurtjes ontwikkeld.

Productie

De productie in Thailand heeft gewerkt aan de implementatie & lokalisatie van de nieuwe Limo GT en de nieuwe Li Ion batterij. Ook zijn de voorbereidingen voor verkoop in Azië in 2018 in volle gang.

Verkopen

De vertragingen in de ontwikkeling en in de productie hebben hun weerslag op de verkoopcijfers. De omzet bedroeg 1 miljoen euro. Er zijn dit jaar 68 stuks verkocht. De pijplijn zit redelijk vol. De verwachte sales is 90 stuks nog tot einde van het jaar. Dat maakt dat de verkopen op ongeveer 160 stuks in totaal uit zouden komen. Dat is minder dan verwacht. Maar de oorzaken zijn duidelijk en waren ook bekend. De mate van vertraging is echter groter geweest dan wij konden vermoeden. Daarmee lopen de omzet- en de winstontwikkeling achter op de prognose. Ondanks de vertragingen heeft ons verkoopteam niet stil gezeten. Het verkoopteam staat in direct contact met de bestaande klanten om hen te informeren over de vertraging, maar legt ook contact met nieuwe klanten zodat maximaal verkocht en geleverd kan worden zodra ontwikkeling en productie daar klaar voor zijn.

Team

Ondertussen wordt hard gewerkt aan de verdere professionalisering van - en dus ook geïnvesteerd in - het team. Wij hebben een Chief Operations Officer (COO) in Nederland aangenomen, de heer Michel Hublet (53). Michel heeft ruime ervaring bij Toyota. Ook is er een part-time CFO aangenomen. Verder is het sales team uitgebreid met 3 FTE. In Thailand is er ook een COO aangenomen, afkomstig van Honda.

Investerings emissie opbrengst

Tuk Tuk Factory heeft het afgelopen kwartaal - naast investeringen in productontwikkeling en productie - dus vooral geïnvesteerd in mensen. Er is verder geïnvesteerd in ODOO (ERP Programma) en het ontwikkelen van de Vendo (verkoopwagen) markt.

Structuur

Er zijn geen nieuwe financieringen aangetrokken en ook geen veranderingen in de aandeelhoudersstructuur.