



TUKTUK FACTORY

Belegger-update Tuk Tuk Factory Q1 2017

Tuk Tuk Factory heeft in het eerste kwartaal van 2017 80 voertuigen uitgeleverd, de omzet bedroeg bijna 1 miljoen euro. De omzetontwikkeling loopt wat achter op de prognose vanwege een vertraging in de ontwikkeling van het nieuwe voertuig, de e-Tuk Limo GT. Wel zijn er belangrijke nieuwe markten geopend. In Madrid zijn de eerste 30 voertuigen uitgeleverd, wat mooie coverage op nationale televisie op heeft geleverd.

Tuk Tuk Factory heeft heel hard gewerkt aan een nieuw model, de Limo GT. Dit nieuwe product heeft een lagere instap en is daardoor zeer geschikt voor vervoer op de 'last-mile', naast het recreatieve vervoer uiteraard. Helaas is er vertraging opgeleverd, omdat veel van de nieuwe richtlijnen ook bij de regelgevende instantie niet duidelijk waren. Inmiddels heeft Tuk Tuk Factory alle test (op 1 na) behaald. De verwachting is dat de typegoedkeuring voor het einde van juni zal worden behaald.



De emissieopbrengst is ingezet voor de aankoop van Li-Ion batterijen, die middels een CAN communicatie protocol in het voertuig geïntegreerd zal gaan worden. Verder heeft TTF geïnvesteerd in de aanschaf van een ERP (Enterprise Resource Planning) systeem. Ook is er verder geïnvesteerd in de ontwikkeling en de daarbij behorende nieuwe Europese typegoedkeuring.

Er zijn 50 voertuigen verkocht en 30 geleverd aan een klant in Madrid. Daarnaast is de partnership met Loxley in Thailand verder geconcretiseerd, en is Loxley aan het pitchen Chiang Mai en Bangkok. In Amerika wordt een deal gesloten met een groot Amerikaans koffieconcern.

De Raad van Commissarissen is versterkt door het aantreden van 2 nieuwe leden: Wim Straver, voorheen CEO bij M&G Group en Wim Das, voorheen CFO bij Inalfa. Beide heren brengen belangrijke ervaring en kennis op het gebied van automotive en met het opschalen van een groeionderneming. Wim Straver heeft een opleiding gevolgd tot commissaris. Florestan van 't Hek blijft aan. Wij bedanken Cees Hilkmann voor zijn enorme inzet afgelopen jaren!

Tuk Tuk Factory in de media:

[Artikel Telegraaf 20 april 2017](#)

DE TELEGRAAF
DONDERDAG 20 APRIL 2017

DFT ONDERNEMEN

WOENSDAG TECH

DONDERDAG ONDERNEMEN

VRIJDAG INTERVIEW

ZATERDAG CARRIÈRE

DFT T27

GRENsverlegger Tuk Tuk Factory opent nieuwe fabriek

E-tuks in eigen achtertuin

door Annelie Langerak

BANGKOK • Thaise tuk-tukchauffeurs kijken hun ogen uit als Dennis Harte van Tuk Tuk Factory in zijn eigen, elektrische versie over straat rijdt. Ze lachen, steken hun duim omhoog en vragen meteen hoeveel hij kost. Dankzij nieuwe regelgeving mogen de e-tuks nu ook in hun bakermat Thailand de weg op.

Sinds de lancering van het eerste succesvolle prototype in 2009 is het Tuk Tuk Factory voor de wind gegaan. Vorig jaar rolden er 340 elektrische tuktuks uit de fabriek en had het bedrijf

een omzet van €4,3 miljoen. Dit jaar werd bijna €2,5 miljoen opgehaald via de mkb-beurs NPEX.

De milieuvriendelijke driewielers rijden inmiddels open. „Ons doel is om de productie te verhogen naar 60 tot 80 wagentjes per maand. We gaan flink investeren in ons team, marketing & sales en productontwikkeling”, vertelt manager en mede-eigenaar Harte.

Volgens de tuktuksmaker is elektrisch verkeer de toekomst. De ontwikkeling ervan gaat snel. In Azië groeit dat besef ook. „Wij verwachten dat de gehele driewiel-vraagmarkt in Azië binnen drie jaar vrijwel volledig elektrisch zal zijn. Ook zien we schaarste in het aanbod. Er liggen dus grote

kansen”, aldus directeur Roland Vos.

Het bedrijf uit Diemen voelt zich niet bedreigd door de opkomende Chinese producenten. „Wij redden echt vanuit de taxi-chauffeur. Deze mensen hebben weinig kansen, en je product moet een beter leven voor hen kunnen faciliteren wil je succesvol zijn in deze markt. Veel Chinese producten houden het maar

6 tot 15 maanden uit op de weg. Dat zien ze in grote delen van Azië ook. Daar willen ze geen Chinese voertuigen meer, want het is uiteindelijk gewoon duurder.”

Tuk Tuk Factory heeft een goede relatie met de in 2015 opgerichte Electric Vehicle Association of Thailand. Daardoor trok het bedrijf de aandacht van het Thaise ministerie van Energie.

Op een van hun evenementen ontmoette Harte de

premier van Thailand. Die vroeg waarom ze niet in zijn land verkochten. Harte antwoordde dat de regelgeving nog een probleem was. „Daarop haalde de premier zijn minister van Transport erbij en zei: doe daar iets aan.”

Sinds kort is er een type goedkeuring voor de e-tuks, waardoor die de Thaise openbare weg op mogen. „Maar nog steeds kunnen ze niet zomaar als taxi worden ingezet. We verkopen aan hotels, resorts en privépersonen. Buiten Bangkok komen echter wel initiatieven op waarbij chauffeurs ons voertuig als taxi mogen gebruiken.”

Vanuit de thuisbasis focust de tuktuksmaker nu op groei in Azië. Met de distributeur die omgangs in de arm is genomen, klinken de plannen veelbelovend. „Het was een beetje jammer dat we over de hele wereld konden verkopen, maar niet in onze achtertuin. Nu kan ons eigen personeel onze tuktuks hier in de straten zien rijden.”

Dennis Harte, mede-eigenaar van Tuk Tuk Factory in Thailand.
FOTO DE TELEGRAAF

FORD INTRODUCEERT DE NIEUWE ST-LINE

[Spaanse nationale nieuws](#)

Quote Roland Vos (CEO):

'Door de vertragingen op productgebied is het een enorm drukke en roerige tijd. We zien echter dat vooral de markt buiten Europa heel erg hard gaat en we zien daar veel kansen om nog veel harder te groeien. Verder heeft de publiciteit rond NPEX veel goede connecties en partnerships opgeleverd.'