

Imagebuilding Holding BV Beleggersupdate, mei 2020,

Geachte belegger,

Zoals vele andere bedrijven merken wij ook de gevolgen van het Corona virus. Binnen ons bedrijf is gelukkig niemand ziek geworden en verkeert iedereen in goede gezondheid. Wij hebben direct onze werkwijze aangepast, onder andere door iedereen die niet op locatie nodig is thuis te laten werken, desinfecteringsmiddelen ter beschikking te stellen en nog vele andere maatregelen.

Daarnaast hebben wij ten behoeve van de continuïteit direct de voorraden fors verhoogd van de cruciale materialen voor het geval onze leveranciers moeite krijgen met leveren.

Ook in de omzet zijn de gevolgen van het virus zichtbaar. Door het virus is de evenementenbranche geheel stilgevallen, en zijn de omzetten in branches als cultuur en automotieve sterk teruggelopen.

Aan de andere kant hebben wij wel andere opdrachten erbij gekregen, zoals voor een fastfoodketen om te melden dat de drive-ins wel geopend zijn, en van gemeenten met voorlichting over het Corona-virus.

Niettemin zal het virus ook in onze omzet doorwerken. Wij hebben onze omzetdoelstellingen moeten aanpassen, en houden rekening met onzekerheden hierin.

De recente plaatsing van de obligaties zorgt ervoor dat wij er financieel goed voor staan en er geen liquiditeitsproblemen zijn. Dit geeft ons tijd om gepaste maatregelen te nemen en de crisis te overbruggen. Dit neemt niet weg dat de uitgifte hiervoor bedoeld niet bedoeld was, en dus zullen wij onze groeiplannen hierop aanpassen. Wij maken in ieder geval ook gebruik van de mogelijkheden die de overheid en banken ons bieden om deze gevolgen van het



virus te verzachten, zodat het opgehaalde kapitaal zoveel mogelijk kan worden gebruikt voor het doel waarvoor het is opgehaald. Voor het buitenland verwachten wij wel minder snelle groei dan verwacht. In België zal de omzet minder zijn dan verwacht, maar verwachten wij toch minimaal een gelijke omzet als in 2019.

In Duitsland blijken wij ondank het Corona virus toch omzet te kunnen maken. De start in Duitsland lijkt ondanks de gedeeltelijke lockdown veelbelovend. Er zijn nog onzekerheden, maar de Trotter lijkt in Duitsland in ieder geval wel aan te slaan. Wij zien dan ook geen reden om in verband met het coronavirus met deze uitrol te stoppen. Met deze verbreding van de markt zullen ook onze risico's beter gespreid worden.

In het algemeen zien we dat er steeds meer er meer activiteiten zich buitenshuis zullen gaan afspelen als gevolg van het virus. Daarnaast verwachten wij steeds meer kortere op- en neergaande bewegingen in de economie. Deze beide trends zullen naar onze verwachting een groeiende vraag naar tijdelijke buitenreclame te weegbrengen.

Al met al zijn de eerste vier maanden van dit jaar niet saai geweest. In het algemeen kan gesteld worden dat wij duidelijk gevolgen zullen ondervinden van het Corona-virus, maar dat wij desondanks nog voldoende kansen zien. Wij zien de toekomst dan ook met vertrouwen tegemoet. Verder wens ik u in deze bijzondere tijden veel sterkte en een goede gezondheid!

Met vriendelijke groet,
M. Truijen
Directeur

