

Industrialisatie van de tijdelijke buitenreclame



IMAGEBUILDING.COM

trotter.eu
MOBILE BILLBOARDS

Let op! U belegt buiten AFM-toezicht. Geen prospectusplicht voor deze activiteit.



Kenmerken van de obligatie

Uitgevende instelling:	Image Building Holding B.V.
Lening:	€ 1.500.000 / 1.500 obligaties
Nominale waarde:	€ 1.000
Rente:	8%
Coupon:	€ 6,67 per maand
Looptijd:	Maximaal 6 jaar
Vervroegde aflossing:	Mogelijk (zie prospectus)
Uitgiftedatum:	17 maart 2020
Aflossingsdatum:	17 maart 2026
Zekerheden:	geen

Toeleverancier van tijdelijke buitenreclame

In 1990 begon Image Building als een van de eersten in Nederland met de aluminium frames ter vervanging van de houten reclame borden.

Het grote voordeel van de aluminium frames is dat deze eenvoudig in alle soorten en maten kunnen worden geleverd, waardoor de onderdelen ook steeds hergebruikt kunnen worden. Veel van de aluminium buizen en klemmen hebben een levensduur van ruim 15 jaar.

Naast de aluminium frames heeft Image Building ook verschillende soorten raamfolies in haar assortiment opgenomen. Hierdoor kan Image Building aan eigenaren en beheerders van kantoren en winkelpanden een breder pakket van oplossingen bieden.

In 2008 werd het eerste prototype van de Trotter in elkaar gezet, een fraai vormgegeven geïndustrialiseerd product, dat in grote series kan worden gebouwd. De Trotter wordt als een soort "plug and play" product overal ter wereld op dezelfde manier gebruikt.

Als je als bedrijf een schaalbaar product wil voeren, dan moet je er volgens ons ook voor zorgen dat het product universeel te gebruiken is. Het plaatsen en weer weghalen van een Trotter is dus zo bedacht dat het door ieder willekeurig transportbedrijf met een kraanauto kan worden uitgevoerd.

De Trotter wordt geleverd in 4 formaten.



Onze klanten

Onze klanten zijn actief in de volgende sectoren:

- Automotive
- Bouw & infrastructuur
- Evenementen
- Media en communicatie
- Petrol
- Overheid
- Cultuur
- Retail
- Vastgoed
- Recreatie en Horeca



Das Auto.



TOYOTA



le Champion



Rabobank



Giesbers
ontwikkelen en bouwen



DURAVERMEER



EINDHOVEN



Gemeente
Amsterdam



Gemeente Den Haag



GEMEENTE
MUSEUM
DEN HAAG

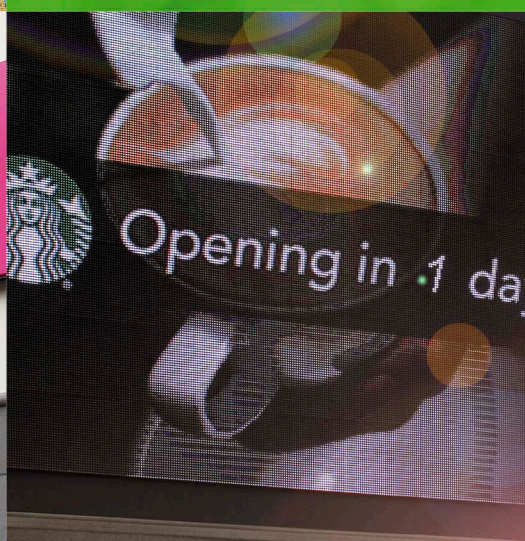
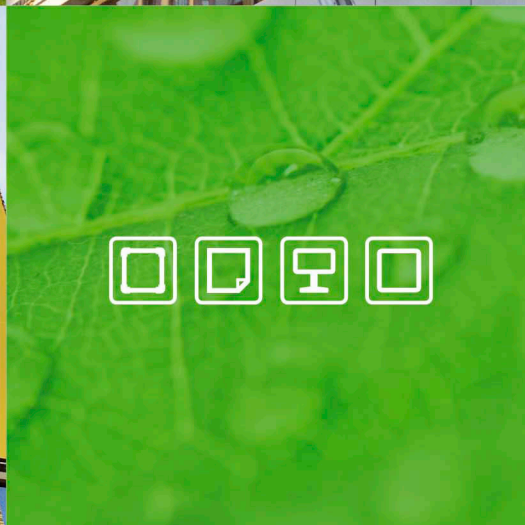


CUSHMAN &
WAKEFIELD



VREDESLOOP
DEN HAAG





Kengetallen

	2018	2019 *
Balanstotaal	€ 10.063.480	€ 10.200.000
Solvabiliteit	30,2 %	33,4 %
Bruto Omzet Resultaat	€ 4.429.504	€ 4.950.000
EBITDA	€ 1.195.000	€ 1.450.000

** De kengetallen over 2019 zijn een prognose, gebaseerd op de beschikbare gegevens per datum Prospectus, 24 januari 2020. Wij verwachten dat de uiteindelijke cijfers per 31 december 2019 hier niet significant van af gaan wijken.*

Toekomstplannen

Wij willen in omliggende landen de Trotter in eigen beheer verder uitrollen. Omdat we gebruik kunnen maken van een grote pool Trotters hetgeen de bezettingsgraad ten goede komt. Wij zijn van plan om eerst verder in België en Duitsland verder te groeien. Buiten Europa willen we ook groeien. dat willen wij doen door samen te werken met zelfstandige bedrijven die onze Trotters kopen of huren en lokaal onderverhuren. Voor deze groeistrategie hebben we werkkapitaal en extra Trotters nodig.

Besteding van de obligatielening

Productie Trotters, versterken van de voorraad van onderdelen en productontwikkeling	€ 750.000
Werkkapitaal/groei kapitaal	€ 750.000
Totaal	€ 1.500.000





IMAGEBUILDING .COM

DE SPECIALIST IN TIJDELIJKE BUITENRECLAME

Wegastraat 15

2516 AN Den Haag

+31 70 315 10 90

info@imagebuilding.com

imagebuilding.com
