

PERSBERICHT

Hall, vrijdag 18 september 2015

HALFJAARBERICHT 2015

Samenvatting H1 2015

(x EUR 1.000)	H1 2015	H1 2014
Omzet	8.448	3.104
<i>Brutomarge als % van de omzet</i>	30,1%	69,2%
EBITDA	366	476
<i>EBITDA als % van de omzet</i>	4,3%	15,3%
EBIT	259	360
<i>EBIT als % van de omzet</i>	3,1%	11,6%
EBT	212	307
<i>EBT als % van de omzet</i>	2,5%	9,9%

Kernpunten H1 2015

- Het geconsolideerde nettoresultaat over 2014 bedraagt EUR 164.218 (Prognose 2014: EUR 115.000). De jaarrekeningen 2014 zijn gepubliceerd bij de Kamer van Koophandel.
- De totale omzet van DG press in het eerste halfjaar van 2015 met 172% gestegen ten opzichte van een jaar eerder. De groei van omzet wordt met name beïnvloed door de verkoop van de Thallo.
- In januari is de productie van twee Thallo drukpersen gestart. De 5-kleur Thallo voor Wesselink Flexibel Drukwerk en de 7-kleur Thallo voor Vuye Flexible Packaging zijn inmiddels afgeleverd en geïnstalleerd.
- De Thallo drukpers is officieel gelanceerd tijdens het driedaagse openhuis evenement in juni. Tijdens het openhuis is een 6-kleur Thallo verkocht aan een nieuwe klant in Rusland.

- Naast de verkoop van de derde Thallo is in juni ook een 8-kleur gereviseerde Vision verkocht aan een nieuwe klant.
- DG press is een marketing campagne gestart om de doelgroep van de Thallo bekend te maken met de voordelen van offset ten opzichte van Flexo en Diepdruk.
- In juni kondigde DG press de nieuwe strategische partners PITSID en Pressparts aan. De samenwerking betreft zowel de verkoop als de ontwikkeling van respectievelijk de plate bender en printing cylinders.

Gebeurtenissen na balansdatum

- In augustus 2015 is een 8% achtergestelde lening van € 400.000 aangetrokken met een looptijd van 5 jaar.
- De beursnotering van DG press op de MKB-beurs NPEX is in juli 2015 afgerond. Met een ingeschreven bedrag van € 934.000 is de uitgifte van de 8% achtergestelde obligatielening succesvol verlopen.
- In het 4^e kwartaal 2015 zal een overeenkomst worden aangegaan met PPM-Oost en Van Reekum Participatiefonds (50/50) voor een aandelenuitgifte van € 500.000.

Peter Kloppers en Remko Koolbergen, Directie van DG press:

“Wij als DG press zijn zeer trots op de ontwikkeling van de Thallo en zullen de organisatie dan ook verder professionaliseren om een goed antwoord te kunnen blijven geven aan onze zeer professionele, internationale klanten kring. We zullen de service en upgrade activiteiten als machinebouwer echter nooit kannibaliseren om nog beter te worden in nieuwbouw. Service is namelijk de key voor succes; nu, in het verleden en in de toekomst.”