

# ICECAT GAAT NAAR DE BEURS

**Icecat krijgt binnenkort een notering aan de Nederlandse mkb-beurs NPEX. Met het kapitaal dat de beursgang oplevert, wil deze wereldwijde uitgever van online productinformatie nog sneller groeien. Inschrijven?**

Voor hun aankopen oriënteren consumenten en professionals zich steeds vaker online. Om een goede aankoopbeslissing te kunnen maken, verwachten zij dat webshops en apps hen complete productinformatie en reviews bieden. Het Nederlandse bedrijf Icecat speelt in op deze groeiende marktbehoefte.

Icecat, sinds 2009 actief, is een snelgroeiende online uitgever van gestandaardiseerde productinformatie. Deze informatie wordt geleverd in meer dan veertig talen en is bestemd voor de e-commerce markt. Icecat werkt inmiddels voor circa 50.000 webshops en voor meer dan 300 merken. Onder de webshops telt Icecat onder meer Amazon, Wehkamp en bol.com. Bekende merken die samenwerken met Icecat zijn Philips, TomTom, HP, DELL en l'Oréal. Het bedrijf verspreidt een gratis catalogus die wordt betaald door fabrikanten. Op de betaalde variant kunnen webwinkels een abonnement afsluiten.

Icecat groeit stormachtig. De omzet is in de afgelopen vijf jaar met bijna 200 procent gestegen naar circa 5,4 miljoen euro in 2015. Het aantal gebruikers nam toe van 12.000 in 2010 naar 59.000 deze zomer. Productdatasheets van Icecat werden in 2015 maar liefst 6,5 miljard keer gedownload. Dat is 300 procent meer dan in 2010. En



**'Productdatasheets van Icecat werden 6,5 miljard keer gedownload'**

ja, er wordt winst gemaakt. Over 2015 bedroeg die voor belasting 919.000 euro. Dat is bijna 50 procent méér dan een jaar eerder.

## BEURSGANG

Om nog harder te kunnen groeien, gaat Icecat op 17 februari naar de mkb-beurs NPEX. Het bedrijf geeft maximaal 1 miljoen certificaten (aandelen) uit (9 procent van het

totaal) met een vaste uitgifteprijs van 10 euro per stuk. Per inschrijving moeten ten minste 250 certificaten worden afgenomen. Oprichter en algemeen directeur Martijn Hoogeveen: 'Met het geld dat we met de beursgang ophalen, willen we vooral productcatalogi in nieuwe sectoren ontwikkelen. Nu heeft Icecat een sterke positie in elektronica. Sectoren zoals speelgoed, sport, doe-het-zelf, auto's en mode zijn voor ons nog onontgonnen terrein. Wij hebben de ambitie om in zoveel mogelijk sectoren een dominante positie op te bouwen.'

Hoogeveen benadrukt dat de beursgang niet is bedoeld om bestaande aandeelhouders de kans te geven hun belang te gelden te maken. 'Het geld dat met de beursgang wordt opgehaald, gaat voor 100 procent het bedrijf in. Aandelen van bestaande aandeelhouders zijn niet genoteerd.' Icecat heeft bewust gekozen voor een beursnotering en niet om bij een bank aan te kloppen voor financiering. 'Een notering aan de beurs geeft meer aanzien en zichtbaarheid. Dat maakt het bijvoorbeeld gemakkelijker om personeel te werven', aldus Hoogeveen. Maar, zo voegt hij toe: 'Het dwingt ons wel om de notering waard te zijn. Daarvoor zullen wij ons met vereende krachten inzetten.'

## NPEX HEET MKB-BEDRIJVEN WELKOM

NPEX is een alternatieve beurs, die speciaal is opgericht om ook mkb-bedrijven toegang te geven tot de kapitaalmarkt. NPEX heeft 42 noteringen in aandelen, obligaties en beleggingsfondsen. Ten opzichte van Euronext vraagt NPEX lagere kosten. Ook de facilitering van online communities bewoog Icecat voor NPEX te kiezen.

## SPECIFICATIES

Max. bedrag emissie **10 miljoen euro**

Min. bedrag emissie **2,5 miljoen euro**

Uitgifteprijs aandeel **10 euro**  
(min. 250 stuks)

Emissiekosten **geen**

Einde inschrijving **10 februari 2017**

Toewijzing aandelen **16 februari 2017**

Aanvang notering **17 februari 2017**

Beleggen brengt risico's met zich mee. De belegger kan zijn inleg (investering) geheel of gedeeltelijk verliezen. Raadpleeg de prospectus en win advies in alvorens een investeringsbeslissing te nemen (zie [npex.nl/icecat](http://npex.nl/icecat))